

# **PROJEKT SPRAWOZDANIA RADY POLSKIEJ IZBY TURYSTYKI Z DZIAŁALNOŚCI PIT W LATACH 2020-2021**

## **Spis treści**

<b>WSTĘP</b> .....	2
<b>WPROWADZENIE DO SPRAWOZDANIA</b> .....	4
<b>STRUKTURA I WŁADZE PIT</b> .....	7
• Władze naczelne PIT .....	7
• Rada PIT .....	7
• Zarząd PIT .....	8
• Naczelna Komisja Rewizyjna .....	9
• Komisje i Zespoły .....	9
• Biuro Wykonawcze .....	9
• Oddziały PIT .....	9
• Personalia .....	10
• Ranking .....	11
<b>STATUTOWE RAMY DZIAŁALNOŚCI ORAZ KIERUNEK I PROGRAM DZIAŁANIA PIT</b> .....	11
<b>DZIAŁALNOŚĆ PIT 2020-2021</b> .....	12
• Uwagi ogólne .....	13
• Źródła informacji o działalności PIT .....	13
• Prace Rady PIT .....	15
• Rada PIT o sprawach związanych z pandemią .....	16
• Utworzenie Oddziału Turystyki Przyjazdowej .....	18
• Działalność Zarządu PIT .....	21
• Działania o charakterze lobbingowym .....	23
• Umowy zawarte przez Zarząd .....	27
• Spotkania z członkami PIT: Cykl Q&A .....	29
• Informacje statystyczne .....	30
• Sondaże .....	31
• Korespondencja Zarządu .....	32

• Kontakty międzynarodowe .....	33
• Destynacje zagraniczne .....	35
• Działalność Biura Wykonawczego PIT .....	37
• Program E-Voucher .....	38
• Projekt szkoleniowy PIT- PARP .....	39
• Zespół ds. Podatków .....	42
• Oddziały Izby .....	44
• Udział PIT w pracach ECTAA .....	45
• Działania PIT na rzecz Agentów IATA .....	46
• Współpraca z Rzecznikiem Małych i Średnich Przedsiębiorców .....	47
• „Dziesiątka Rzecznika MŚP” .....	50
• Działalność PIT na rzecz obiektów noclegowych i turystyki krajowej .....	51
• Wypoczynek dzieci i młodzieży .....	53
• Turystyka zimowa .....	58
• Organizatorzy turystyki vs. linie lotnicze – zwrot wpłat .....	59
• Restart turystyki .....	61
• Prognozy na sezon turystyczny 2021 .....	65
• „Turystykę wyjazdową czas otworzyć” .....	66
• Cyfrowy Zielony Certyfikat .....	67
• Konsultacje Krajowego Planu Odbudowy .....	69

## **ZAŁĄCZNIKI DO SPRAWOZDANIA**

Załącznik 1 – Sprawozdania Oddziałów PIT .....	70
Załącznik 2 – Komunikaty PIT .....	117
Załącznik 3 – Newslettery podatkowe .....	124
Załącznik 4 - Korespondencja Zarządu PIT (wybór) .....	129
Załącznik 5 – Szczegółowe informacje o działalności Biura Wykonawczego PIT .....	137
Załącznik 6 – Informacja o rozwiązywaniu problemów agentów IATA .....	140

## WSTĘP

**Szanowni Państwo,**

**Członkowie Polskiej Izby Turystyki,**

przekazujemy Państwu sprawozdanie Rady PIT z działalności Polskiej Izby Turystyki w latach 2020-2021.

Znajdą w nim Państwo informacje o najważniejszych działaniach podejmowanych przez Izbę w okresie sprawozdawczym i korzyściach jakie te działania przysporzyły członkom Izby.

Czas objęty Sprawozdaniem to nieustanna walka o przetrwanie branży turystycznej w obliczu pandemii COVID-19. Ta nadzwyczajna sytuacja zmusiła wszystkich do zmiany priorytetów, wymagała i nadal wymaga mierzenia się z wyzwaniami nieznanymi do tej pory, a co za tym idzie – niezbędna jest wyjątkowa współpraca wszystkich podmiotów związanych z turystyką. Niebagatelna jest tu rola Polskiej Izby Turystyki, która podejmuje działania przede wszystkim w interesie i dla ochrony swoich członków zarówno na linii przedsiębiorcy – przedstawiciele władz, jak i na arenie międzynarodowej, czemu sprzyja aktywność Izby w ramach ECTAA.

Nie straciły na aktualności słowa, jakie skierowałem do Państwa przed rokiem w sprawozdaniu z kadencji 2016-2020:

*„Turystyka to branża, która dotknięta została pandemią najwcześniej i prawdopodobnie jako jedna z ostatnich wyjdzie z kryzysu. Gdyby wywołana nią lawina niewypłacalności ruszyła, zmiotłaby nie tylko touroperatorów, ale i agentów, i na lata pogrzebała wiarygodność branży. Jako Izba robimy wszystko w ramach naszych możliwości, aby taki scenariusz nie miał miejsca, a turystyka przetrwała, może w zmienionym nieco formacie, ale w jak najbardziej stabilnym kształcie.”*

Również dokonania Izby w okresie sprawozdawczym 2020-2021 wyraźnie pokazują, że Polska Izba Turystyki jest niekwestionowanym liderem wśród organizacji gospodarczych i jedyną organizacją, która jest w stanie skutecznie chronić przedsiębiorców turystycznych.

Niemala w tym zasługa grupy osób mocno zaangażowanych w zmagania ze skutkami pandemii.

Chciałbym podziękować wszystkim Państwu, którym jestem to winien, za owocną pracę w okresie od ostatniego XXXII Walnego Zgromadzenia Członków PIT i za Państwa wkład w rozwój Izby oraz polskiej turystyki.

Paweł Niewiadomski

Prezes Polskiej Izby Turystyki

## **WPROWADZENIE DO SPRAWOZDANIA**

Nowa kadencja władz naczelných Polskiej Izby Turystyki 2020-2024 rozpoczęła się 18 września 2020 r. w dniu XXXII Walnego Zgromadzenia Członków Izby.

Niniejsze Sprawozdanie Rady Polskiej Izby Turystyki z działalności Izby w pierwszym roku nowej kadencji („**Sprawozdanie**”) obejmuje zasadniczo okres: 1 września 2020 r. – 31 sierpnia 2021 r., stanowiąc kontynuację sprawozdania z poprzedniej kadencji 2016-2020 zakończonego 31 sierpnia 2020 r.

Ponieważ sprawozdanie za kadencję 2016-2020 wprowadzie formalnie obejmowało okres 8 miesięcy 2020 r., lecz działalność PIT w tym okresie w sprawach związanych z pandemią nie została przedstawiona z taką szczegółowością jak w niniejszym Sprawozdaniu przeto celowe stało się dokładniejsze omówienie również działań Izby w tych 8. miesiącach, a właściwie w okresie pandemii – marzec – sierpień 2020.

Sprawozdanie obejmuje okres szczególny w położeniu branży turystycznej, członków Izby i samej Izby; okres szczególny w sytuacji milionów turystów chcących podróży turystycznych, turystycznego wypoczynku.

Trwa pandemia wirusa COVID-19.

Wstrzymuje ona bądź utrudnia w skali dotąd niepotykanej ruch turystyczny i turystyczną działalność gospodarczą.

Zawieszono lub poważnie ograniczone bądź utrudnione jest w czasie pandemii prawo ludzi do podróżowania a przedsiębiorcy turystyczni pozbawieni są możliwości prowadzenia działalności turystycznej i zarobkowania lub poddani są w tym zakresie poważnym ograniczeniom; napotkają przeszkody zewnętrzne, których pokonanie nie leży w granicach ich możliwości.

W tej sytuacji przedsiębiorcom turystycznym, członkom Izby, niezbędna jest różnego typu pomoc państwa, w tym najbardziej potrzebna pomoc finansowa.

Ani państwa ani organizacje skupiające państwa, jak Unia Europejska, nie były przygotowane do sprostania wyzwaniom jakie spowodowała pandemia.

Świeżej daty europejska dyrektywa turystyczna UE 2015/2302 (rok 2015) i powstałe na jej gruncie turystyczne ustawodawstwo krajów członkowskich (rok 2017) nie zawierają takich rozwiązań jakie okazały się konieczne w czasie pandemii.

Unia Europejska nie była w stanie wprowadzić na szybkiej turystycznej ścieżce legislacyjnej rozwiązań potrzebnych turystyce mimo świadomości, że krajowi ustawodawcy związani przy transpozycji dyrektywy 2015/2302 wymogiem maksymalnej harmonizacji formalnie nie mogą wprowadzić niezbędnych rozwiązań prawnych, które byłyby sprzeczne z dyrektywą.

Jak zwrócił uwagę Prezes PIT Paweł Niewiadomski w jednym z wywiadów, *„Otoczenie prawne przedsiębiorców turystycznych w 70% zależy od prawa stanowionego w Unii Europejskiej albo bezpośrednio poprzez rozporządzenia, albo pośrednio poprzez dyrektywy transponowane do ustaw krajów członkowskich.”*

Nieuniknione i nadzwyczajne okoliczności spowodowane pandemią zmusiły państwa do stworzenia w tempie ekspresowym całego systemu spec-prawodawstwa obejmującego w szczególności nowe zasady funkcjonowania społeczeństwa i gospodarki oraz różne formy pomocy publicznej. Dotyczy to również prawa turystycznego i okołoturystycznego.

Pandemia postawiła przed administracją rządową, odpowiedzialną za przygotowanie projektów spec-prawodawstwa, nie lada wyzwanie. Po pierwsze dlatego, że sprawy w pandemii toczą się tak szybko jak COVID i zmieniają się jak w kalejdoskopie. Zamykanie i otwieranie destynacji; wprowadzanie i znoszenie obowiązku kwarantanny; ograniczenia podróżowania i cofanie ograniczeń – to tylko kilka przykładów z długiej listy nakazów, zakazów, ograniczeń.

Ciśnienie społeczne wywołane traumą pandemii jest tak duże, zwłaszcza w pierwszym okresie jej obowiązywania, iż administracja i władza państwowa nie mają czasu na spokojne, wielomiesięczne a czasami i wieloletnie procedowanie.

Po drugie – w sytuacji szczególnej jaką tworzy pandemia do podejmowania dobrych decyzji i materializowania ich w aktach prawnych nie wystarczy wiedza

ogólna; potrzebna jest wiedza specjalistyczna i doświadczenie łącznie. W związku z tym rośnie znaczenie specjalistycznych i tkwiących głęboko w praktyce takich organizacji społecznych takich jak Polska Izba Turystyki.

Potwierdzeniem tego są apele branży turystycznej i innych branż do władz, apele i postulaty PIT, dziesiątki relacji ze współpracy PIT- administracja rządowa na etapie przedlegislacyjnym, gdy wykluwają się pomysły i rozwiązania, i w okresie tworzenia przepisów i decyzji.

Ten wpływ wiedzy praktyków na administrację, przybierający, jak w przypadku PIT, postać współpracy, trafnie scharakteryzował wiceprezes Andrzej Kindler na XXXII WZC PIT przytaczając obserwacje i doświadczenia ze współpracy z administracją na początku pandemii.

Sprawozdanie ukazuje znamiennej ewolucję w kontaktach PIT z administracją rządową, głównie z Ministerstwem Rozwoju Pracy i Technologii.

Początkowe apele do władz ustąpiły miejsca inicjatywom i zabiegom PIT obejmowanym mianem „lobbingu” i roboczym kontaktom; współpracy i negocjacji.

Nie brakowało również przekazywanych przez PIT merytorycznych korekt rozwiązań, uzupełnień, czy zwykłego prostowania błędów.

Istotną informację co do sposobu działania PIT wyraża zamieszczone na profilu PIT na Facebooku hasło: *„Wspierajmy się! Walczymy o przyszłość branży, podpowiadamy, słuchamy, szukamy rozwiązań”*.

Hasło odnosi się do szukania dobrych rozwiązań gdyż elementem strategii PIT jest *„blokowanie złych rozwiązań”* – według znanego powiedzenia Pawła Niewiadomskiego po wyborze na II kadencję Prezesa ECTAA: *„Nasze sukcesy to także blokowanie złych rozwiązań”*.

O sposobach działania PIT Prezes Paweł Niewiadomski napisał na FB (9.11.2020): *„Walczymy, negocjujemy nową pomoc dla branży turystycznej na wielu frontach, ale dopóki to możliwe, w gabinetach i na aplikacjach zdalnych, poprzez formalne pisma, nieformalne codzienne rozmowy.”*

We wstępie do Sprawozdania za kadencję 2016-2020 Prezes PIT bez ogródek stwierdził, zaś Rada PIT a następnie XXXII WZC przyznały, że *„Te cztery lata pokazały także, że Polska Izba Turystyki jest niekwestionowanym liderem wśród organizacji gospodarczych i jedyną organizacją, która jest w stanie skutecznie chronić przedsiębiorców turystycznych.”*

Prezes Paweł Niewiadomski podzielił się prognozą co do stanu spraw i problemów powstałych w wyniku pandemii:

*„To, że udało się uratować branżę turystyczną przed falą druzgoczących rynek bankructw nie oznacza, że nasze problemy minęły.”*

Sprawozdanie dostarcza licznych dowodów, że problemy nie minęły i że są rozwiązywane z nie mniejszym niż dotychczas zaangażowaniem Polskiej Izby Turystyki.

Z tego względu 18 września 2020 r. w 6. miesiącu pandemii XXXII WZC uznało, że naczelnym zadaniem władz Izby jest kontynuowanie przez Izbę działań związanych z łagodzeniem i przewyciężaniem skutków kryzysu na rynku usług turystycznych spowodowanego pandemią wirusa COVID-19.

Sprawozdanie pokazuje jak Izba wywiązała się z zadań nałożonych przez XXXII WZC i z zadań wynikłych z sytuacji w jakiej znajduje się branża, w tym z najważniejszego obecnie zadania kontynuowania działań związanych z łagodzeniem i przewyciężaniem skutków kryzysu na rynku usług turystycznych spowodowanego pandemią wirusa COVID-19.

## **STRUKTURA I WŁADZE PIT**

### **Władze naczelne PIT**

Władzami naczelnymi Izby są: Walne Zgromadzenie Członków; Rada PIT; Zarząd Izby; Naczelna Komisja Rewizyjna.

Radzie Izby przewodniczy Prezes Izby wybierany bezpośrednio przez Walne Zgromadzenie.

### **Rada PIT**

Na dzień Walnego Zgromadzenia Rada PIT składa się z 28 członków;

Członkowie Rady zostali wybrani:

- Prezes PIT i 4 członków Rady – przez WZC;
  - 9 członków Rady – przez WZC Oddziałów;
  - 4 członków Rady zostało dokooptowanych przez Radę na podstawie szczególnego upoważnienia w statucie Izby wprowadzonego przez XXXII WZC.
- 9 Prezesów Oddziałów wchodzi w skład Rady z mocy statutu.

Ponadto, na podstawie uchwały Zarządu OTP z 8.09. 2021 r. Andrzej Hulewicz wchodzi w skład Rady jako Wiceprezes Oddziału wskazany przez Zarząd.

W skład Rady wchodzi:

- Paweł Niewiadomski - Prezes PIT  
- Grzegorz Baszczyński, - Paweł Byliński; - Grzegorz Chmielewski, - Barbara Czerwińska; - Karolina Gnusowska – Weiss, - Krzysztof Góralczyk, - Andreo Grzębowski; - Piotr Hanusek, - Piotr Henicz, - Andrzej Hulewicz, - Anna Jędrocha, - Norbert Kardahs, - Cezary Kasprowicz, - Andrzej Kindler, - Andrzej Kołłątaj, - Kamil Kurak, - Piotr Laskowski; - Tadeusz Milik, - Jerzy Matuszak, - Janusz Molus, - Sebastian Nasiłowski, - Janusz Rejent, - Joanna Sawiuk, - Katarzyna Turosieńska; - Dariusz Wojtał, - Bogdan Zwoliński.

W okresie sprawozdawczym Prezesów Oddziałów Kujawsko-Pomorskiego, Pomorskiego, Małopolskiego i Podlaskiego (- Jerzy Matuszak, - Bogdan Donke, - Roman Mandyna, - Agnieszka Zyzalo) zastąpili wybrani przez Walne Zgromadzenia Oddziałów: Andreo Grzębowski, Barbara Czerwińska, Piotr Laskowski i Katarzyna Turosieńska.

Jerzy Matuszak ponownie został członkiem Rady, dokooptowany do jej składu uchwałą Rady.

## **Zarząd PIT**

Zarząd PIT jest 7 osobowy.

Skład Zarządu:

Prezes PIT - Paweł Niewiadomski, który pełni również funkcję Sekretarza Generalnego

Wiceprezisi Izby: Grzegorz Baszczyński, Grzegorz Chmielewski, Piotr Henicz, Andrzej Kindler, Dariusz Wojtał

Skarbnik PIT – Sebastian Nasiłowski

## **Naczelna Komisja Rewizyjna**

W kadencji 2020-2024 Naczelna Komisja Rewizyjna jest 6. osobowa.

Skład Naczelnej Komisji Rewizyjnej:

Anna Kuś - Przewodnicząca



Członkowie Komisji: - Andrzej Górski; - Jarosław Grabia; - Jolanta Kondys-Sikora; Adam Urbański; Przemysław Zbytek.

Z członkostwa w Komisji zrezygnował - Remigiusz Drózdź.

Na posiedzeniu Komisji 31.08.2021 do składu Komisji dokooptowany został Adam Urbański.

## **Komisje i Zespoły**

Komisje i zespoły są ciałami doradczymi Rady i Zarządu.

Komisje i zespoły działają według regulaminu nadanego przez Radę.

Ich zadaniem jest przedstawianie Radzie/Zarządowi stanowiska w określonej sprawie w formie opinii lub wniosku.

Według regulaminu - adresatami opinii i wniosku komisji/zespołu są wyłącznie Rada lub Zarząd.

Rada powołała:

- Komisję ds. Turystyki Wyjazdowej, Komisji ds. Turystyki Przyjazdowej, Komisję ds. Turystyki Młodzieżowej, Komisję Prawną;
- Zespół ds. Turystyki Zimowej;
- Zespół ds. Podatków.

W Izbie funkcjonuje powołana w roku 2010 przez Zarząd PIT Komisja ds. Certyfikacji zajmująca się programem E-Voucher.

## **Biuro Wykonawcze**

Biuro Wykonawcze jest wewnętrzną jednostką organizacyjną Izby, którego pracami, zgodnie ze statutem PIT, kieruje Sekretarz Generalny.

Organizację wewnętrzną oraz zakres działania Biura Wykonawczego określa regulamin uchwalony przez Radę Izby.

## **Oddziały PIT**

Polska Izba Turystyki ma 9 oddziałów wojewódzkich i jeden oddział branżowy.

Oddziały wojewódzkie: Kujawsko-Pomorski; Łódzki; Małopolski; Mazowiecki; Podlaski; Pomorski; Śląski; Warmińsko-Mazurski; Wielkopolski.

Oddział branżowy - Oddział Turystyki Przyjazdowej z siedzibą w Warszawie.

Władzami Oddziału są: Walne Zgromadzenie Oddziału, Zarząd i Komisja Rewizyjna.

Skład Zarządów i Komisji Rewizyjnych Oddziałów wojewódzkich podany jest w sprawozdaniach Oddziałów stanowiących **załącznik 1** do niniejszego Sprawozdania.

Skład nowopowołanego Oddziału Turystyki Przyjazdowej podany jest na str. 19 i 20 Sprawozdania.

## **Personalia**

Z działalnością Izby związane jest pełnienie w okresie sprawozdawczym przez członków władz Izby różnych funkcji w organizacjach i gremiach zewnętrznych: Prezes Izby Paweł Niewiadomski jest Prezesem ECTAA. W październiku 2020 r. został wybrany Prezesem ECTAA na drugą kadencję. W wyborach bezpośrednich wygrał z Borisem Zgomba z Chorwacji zdobywając 22 głosy wśród 27 głosujących.

Wiceprezes Izby Andrzej Kindler pełnił funkcję Przewodniczącego Rady POT – do upływu kadencji.

W lipcu 2021 r. objął funkcję Wiceprzewodniczącego Rady Ekspertów ds. Turystyki przy Wicepremierze Jarosławie Gowinie.

Skarbnik Izby Sebastian Nasiłowski pełni funkcję członka Rady POT - jako przedstawiciel samorządu gospodarczego i samorządu zawodowego, przewoźników oraz stowarzyszeń działających w dziedzinie turystyki.

Członkowie Zarządu Izby: Paweł Niewiadomski, Grzegorz Chmielewski, Andrzej Kindler, Dariusz Wojtał i Sebastian Nasiłowski wchodzi w skład Rady przy Rzeczniku Małych i Średnich Przedsiębiorców.

W ramach Rady przy Rzeczniku działa Zespół d.s. Turystyki, Przemysłu Spotkań i Czasu Wolnego, któremu przewodniczy Sebastian Nasiłowski.

W maju 2021 r. nastąpiły zmiany na stanowiskach Prezesów Oddziału Pomorskiego i Oddziału Podlaskiego PIT.

Prezesem O/Pomorskiego została Barbara Czerwińska-Albin a O/Podlaskiego - Katarzyna Monika Turosieńska.

## **Ranking**

Z końcem roku 2020 po raz piąty portal waszaturystyka.pl przedstawił listę „100 najbardziej wpływowych osób w polskiej turystyce 2020”.

Celem rankingu jest wskazanie osób, które wywierają największy wpływ na turystykę w Polsce.

Na liście wpływowych postaci znalazła się silna reprezentacja władz Polskiej Izby Turystyki. Odnajdujemy na niej: Prezesa PIT Pawła Niewiadomskiego, Wiceprezesów PIT Andrzeja Kindlera, Piotra Henicza i Grzegorza Baszczyńskiego.

## **STATUTOWE RAMY DZIAŁALNOŚCI ORAZ KIERUNEK I PROGRAM DZIAŁANIA PIT**

Ramy działalności PIT wyznacza statut Izby określając jej podstawowe zadania i wskazując sposoby ich realizacji.

Do podstawowych zadań Izby należy (m.in.):

- reprezentowanie interesów gospodarczych swoich członków,
- działanie na rzecz interesów branży turystycznej,
- obrona godności, praw i interesów gospodarczych swoich członków,
- wspieranie rozwoju turystyki, a w szczególności organizowanie działań i podejmowanie przedsięwzięć sprzyjających materialnemu rozwojowi gospodarki turystycznej.

Według statutu, kierunek i program działania PIT określa WZC.

Walne Zgromadzenie Członków PIT przyjęło 18 września 2020 r., że w nowej kadencji 2020-2024 działania naczelnych i terenowych władz Izby powinny być skoncentrowane na zwiększeniu skuteczności w realizacji podstawowych zadań Izby określonych w Statucie, a w szczególności zadań objętych uchwalonym przez to Zgromadzenie programem działania Izby.

Program działania Izby w latach 2020-2024 obejmuje m. in. następujące zadania:

- Kontynuowanie przez Izbę działań związanych z łagodzeniem i przezwyciężaniem skutków kryzysu na rynku usług turystycznych spowodowanego pandemią wirusa COVID-19;

- Uelastycznienie struktury organizacyjnej Izby w celu dostosowania jej do potrzeb członków Izby tak, aby służyła, w myśl § 10 pkt 6 Statutu, wymianie doświadczeń, nawiązywaniu kontaktów i integracji członków Izby;
- Uelastycznienie zasad funkcjonowania Izby i jej władz tak, aby Izba mogła bez przeszkód formalnych skutecznie działać na rzecz jej członków zarówno w sytuacjach nadzwyczajnych, jak obecna spowodowana pandemią wirusa COVID-19, jak i w warunkach normalnego funkcjonowania rynku usług turystycznych;
- Określenie przez Radę Izby nowych zasad gospodarki finansowej Izby w ramach nowych kompetencji Rady określonych w § 65 ust. 3 Statutu;
- Pomoc członkom Izby (zwłaszcza małym przedsiębiorcom) we wdrażaniu nowych przepisów prawa z zakresu turystyki bądź dobrych praktyk w tym zakresie, w szczególności poprzez szkolenia i warsztaty praktyczne;
- Reprezentowanie interesów gospodarczych członków PIT (§ 10 pkt 1 Statutu), w tym wobec organów administracji rządowej, w związku ze zjawiskami i sytuacjami zagrażającymi lub szkodzącymi tym interesom;
- Wykorzystanie wiedzy i doświadczenia większej liczby członków Izby poprzez ich pozyskanie do działalności statutowej Izby, w tym opiniodawczej;
- Kontynuowanie przez Izbę jej działań ocenianych, zwłaszcza przez członków Izby jako profesjonalne, dobrze służące interesom członków i marce Izby.

Program działania Izby został uchwalony przez XXXII Walne Zgromadzenie w szczycie pandemii wirusa COVID-19, w warunkach załamania ruchu turystycznego i nierozwiązania jeszcze przez Państwo wielu problemów jakie spadły na członków Izby.

Dlatego jako zadanie pierwszoplanowe Walne Zgromadzenie wskazało **„Kontynuowanie przez Izbę działań związanych z łagodzeniem i przewyciężaniem skutków kryzysu na rynku usług turystycznych spowodowanego pandemią wirusa COVID-19”**.

Wskazanie zadania kontynuacji rozpoczętych działań jako priorytetu było związane z jednej strony z oceną aktualnej sytuacji, w jakiej znajduje się branża turystyczna, i potrzebnych działań pomocowych ze strony państwa, a z drugiej

strony z pozytywną oceną, z jaką spotkały się działania władz Izby, a w szczególności Prezesa Izby i członków Zarządu, w końcowych miesiącach poprzedniej kadencji, w okresie od marca do września 2020 r.

## **DZIAŁALNOŚĆ PIT 2020-2021**

### **Uwagi ogólne**

Sprawozdanie odpowiada na pytanie co Polska Izba Turystyki zrobiła w okresie sprawozdawczym w zakresie zadań, jakie miała do zrealizowania; jaki jest bilans dokonań 2020-2021.

Na działalność Izby składa się bogate spektrum aktywności: działania powtarzające się, rutynowe, związane z funkcjonowaniem Izby i jej organów jako organizacji oraz prowadzeniem spraw członkowskich a także działania niekonwencjonalne, takie jakich wymagają: aktualna sytuacja i zmieniające się okoliczności.

W okresie pandemii w działalności władz Izby dominowały działania polegające na przewyżaniu skutków pandemii.

Sprawozdanie obejmuje działania Rady Izby, Zarządu Izby i Biura Wykonawczego Izby oraz Oddziałów wojewódzkich Izby.

Nadto Sprawozdanie pokazuje działalność grupy osób tworzących od lipca 2021 powołany przez Radę PIT Zespół ds. Podatków oraz działalność środowiska Agentów IATA, z którym Izba związana jest poprzez udział jej przedstawicieli w ECTAA i w APJC tj. Radzie Wspólnej ds. Pasażerskiego Programu Agencyjnego.

### **Źródła informacji o działalności PIT**

Izba na bieżąco informuje członków Izby oraz opinię publiczną o swojej działalności wykorzystując różne formy i kanały informacji.

Podstawowymi źródłami informacji o działalności Izby są:

- Protokoły i relacje z posiedzeń i spotkań władz Izby;
- Facebook i utworzona na nim grupa „Polska Izba Turystyki – Członkowie (Właściciele i Pracownicy) oraz grupa „Polska Izba Turystyki – Organizatorzy turystyki Przyjazdowej [pierwsza jest powoływana dalej jako „FB-Członkowie]; druga – jako FB-OTP”];

- Komunikaty PIT - przekazywanie członkom Izby informacji w ramach mailingu masowego na podane adresy poczty elektronicznej;
- Strona [www.pit.org.pl](http://www.pit.org.pl) - część zahasłowana, dostępna tylko dla członków Izby,
- Cykl Q&A na platformie ZOOM i na Facebooku: pytania członków Izby i odpowiedzi Prezesa Izby i członków Zarządu związane z bieżącymi problemami branży i sprawami Izby;
- Newsletter Podatkowy przekazywany członkom Izby co miesiąc;
- W Oddziałach Izby - kanały informacji stosowane przez Prezesów i Zarządy Oddziałów – odpowiednio do potrzeb i przyjętej praktyki.

### **Facebook**

W okresie sprawozdawczym na Facebooku [FB-Członkowie i FB-OTP] zamieszczonych zostało blisko 1000 postów z informacjami i linków do różnych źródeł informacji, z czego w Sprawozdaniu prezentowana jest tylko część z nich; te, które są potrzebne do przedstawienia obrazu działalności Izby.

### **Komunikaty PIT**

W okresie sprawozdawczym 2020-2021 Izba przekazała drogą mailową 186 komunikatów, które dotyczyły rozmaitych spraw: od okazjonalnych życzeń, ofert i reklam - po sprawy z pierwszych stron gazet.

Komunikaty Izby są wysyłane drogą mailingu masowego na 1075 e-adresów członków Izby i innych adresatów związanych z Izbą; duża część komunikatów jest publikowana na stronie [www.pit.org.pl](http://www.pit.org.pl); te są dostępne publicznie.

Wykaz Komunikatów z informacjami o ich tematyce jest zamieszczony w **załączniku 2** do Sprawozdania.

### **Sesje Q&A**

W okresie sprawozdawczym odbyło się 5 sesji Q&A w tym 4 z Prezesem Pawłem Niewiadomskim i 1 z Wiceprezesem Andrzejem Kindlerem.

Przedmiotem pytań i odpowiedzi były głównie sprawy nurtujące członków Izby w związku z pandemią, w tym dotyczące pomocy publicznej, ograniczeń ruchu turystycznego i widoków na wznowienie normalnej działalności turystycznej.

## **Newsletter podatkowy**

Newsletter podatkowy jest przygotowywanym w cyklach miesięcznych dla członków PIT biuletynem zawierającym informacje/wyjaśnienia/komentarze dotyczące aktualnych, najważniejszych spraw podatkowych związanych z turystyczną działalnością gospodarczą.

Wykaz przekazanych członkom PIT newsletterów podatkowych wraz ze spisem treści jest zamieszczony w **załączniku 3** do Sprawozdania.

## **Prace Rady PIT**

Działalność Rady Izby obejmuje sprawy objęte porządkiem obrad i procedowane na jej posiedzeniach.

Rada obraduje bądź na tradycyjnych posiedzeniach lub w systemie zdalnym, przy wykorzystaniu platformy ZOOM.

Przy podejmowaniu niektórych uchwał Rada procedowała na odległość, w drodze korespondencji mailowej; tą drogą odbywa się przekazywanie uwag członków Rady do projektów i głosowanie.

Po XXXII WZC Rada odbyła 4 posiedzenia: 18.09.2020, 17.12.2020, 23.03.2021 oraz 7.07.2021.

Posiedzenie 18 września odbyło się w dniu XXXII WZC, miało charakter stacjonarny i poświęcone było ukonstytuowaniu się Zarządu Izby, to jest określeniu liczebności Zarządu w nowej kadencji i liczby wiceprezesów Izby oraz wyborowi wiceprezesów, skarbnika Izby i sekretarza generalnego. Pozostałe 3 posiedzenia odbyły się w trybie zdalnym przy wykorzystaniu platformy ZOOM.

Kolejne, 5. posiedzenie Rady, którego porządek obrad jest związany z XXXIII WZC PIT, odbędzie się 16 września 2021, w przeddzień tego Zgromadzenia.

Rada działa według postanowień statutu PIT i własnego regulaminu.

Na każdym posiedzeniu Rady Prezes Izby składa sprawozdanie ze stanu spraw bieżących, dokonań oraz spraw do załatwienia i problemów do rozwiązania.

Analogicznie – Skarbnik Izby informuje Radę o stanie finansów Izby.

W okresie sprawozdawczym Rada podjęła następujące uchwały dotyczące:

- ukonstytuowania Rady (określenie liczebności Zarządu, określenie liczby wiceprezesów Izby, wybór wiceprezesów PIT i skarbnika PIT), wybór sekretarza generalnego PIT;
- wyłonienia kandydata na Sekretarza Generalnego;
- powołania organów opiniodawczo-doradczych Rady;
- przyjęcia projektu budżetu na rok 2021;
- składki członkowskiej za rok 2021 od największych touroperatorów;
- przyjęć w poczet członków PIT i skreśleń z listy członków;
- zwiększenia składu Rady PIT w drodze kooptacji;
- powołania Zespołu ds. Podatków;
- utworzenia Oddziału Turystyki Przyjazdowej;
- zasad zawierania w PIT umów o pracę, zlecenia oraz o dzieło;
- zachowania członkostwa w PIT w sytuacji zmiany formy prawnej prowadzenia działalności przez członka PIT.

W dyskusjach na posiedzeniach Rady dominowały sprawy związane z usprawnieniem funkcjonowania Izby, uelastycznieniem jej struktury oraz ze skutkami pandemii dla ruchu turystycznego i turystycznej działalności gospodarczej w czasie pandemii.

Gdy chodzi o te ostatnie - omawiano sprawy sytuacji, w jakiej znajduje się branża turystyczna; pomocy już otrzymanej i dalszej niezbędnej pomocy; przywrócenia normalnego ruchu turystycznego oraz działań w tym zakresie Zarządu Izby; tak bieżących jak i planowanych.

## **Rada PIT o sprawach związanych z pandemią**

W porządku obrad Rady stanęły sprawy:

- skuteczności dotychczasowych narzędzi pomocowych Rządu i UE dla poszczególnych sektorów branży turystycznej oraz wskazanie kolejnych na nadchodzący rok;
- wadliwie działającego systemu zwrotów dla Klientów przez TFG;
- prac nad odroczeniem spłat rat do Turystycznego Funduszu Zwrotów oraz zarachowania składek do Turystycznego Funduszu Pomocowego przy rezygnacji z imprezy turystycznej lub jej odwołania;
- planowanej pomocy publicznej dla branży turystycznej;



- prac nad Krajowym Planem Odbudowy;
- porównania działań PIT służących minimalizowaniu szkód wyrządzanych turystyce przez pandemię z działaniami innych organizacji turystycznych.

Na posiedzeniu 7.05.2021 Rada zapoznała się z przedstawionymi przez Prezesa Pawła Niewiadomskiego i Wiceprezesa Andrzeja Kindlera informacjami na temat działań lobbingowych Zarządu.

Wiceprezes Andrzej Kindler podkreślił, że Zarząd Izby aktywnie uczestniczył w przygotowaniu rozwiązań pomocowych zarówno tych ogólnych dla wszystkich branż jak i dla branży turystycznej; był pomysłodawcą wielu szczególnych rozwiązań, dotyczących m.in. PKD, Turystycznego Funduszu Zwrotów.

Łącznie zostało przygotowanych ponad 40-50 różnych opinii i opracowań pomocowych a PIT wciąż jest zaangażowana w opiniowanie tarcz antykryzysowych i pomocy z Polskiego Funduszu Rozwoju.

Od połowy listopada 2020 Zarząd PIT rozpoczął intensywne działania mające na celu rozwiązanie problemu wypłat środków z TFZ, tj.:

- monitorowanie sytuacji poprzez stały, codzienny kontakt i cotygodniowe podsumowanie wykonanych zadań
  - pomoc w uruchomieniu rozwiązań eliminujących masowe błędy systemowe
  - przyspieszenie wypłat środków dla kompletnych i potwierdzonych wniosków
- Turystyczny Fundusz Zwrotów jest jedną z form pomocy w czasie pandemii dla branży turystycznej z tarczy antykryzysowej, która ma pomóc zamknąć rozliczenia touroperatorów z klientami oczekującymi na zwrot wpłaconych pieniędzy z tytułu zawartych umów.

Wśród najważniejszych punktów zaprezentowanego stanowiska dotyczącego rozporządzenia w sprawie TFG Prezes Paweł Niewiadomski zwrócił uwagę na:

- generowanie ryzyka upadłości przez organizatorów turystyki krajowej oraz problem reasekuracji z punktu widzenia rynku ubezpieczeniowego
- poparcie przez Izbę konieczności zmian zabezpieczeń TFG przy jednoczesnym braku zgody na proponowaną wysokość tych zabezpieczeń
- propozycje PIT dotyczące obniżenia lub utrzymania na poziomie 0 złotych proponowanej wysokości składki według nowego, proponowanego przez PIT kryterium podziału działu I IT i OT

- apel Izby o przeprowadzenie zmian z dużym wyprzedzeniem, aby organizatorzy mogli odpowiednio wcześniej dostosować swoje oferty do nowych regulacji

Rada wysoko oceniła działania Zarządu i wkład Izby w praktycznie wszystkie rozwiązania oczekiwane przez branżę turystyczną przyjęte w ramach spec-  
prawodawstwa.

Jednocześnie Rada podzieliła stanowisko Zarządu Izby, że dotychczasowa pomoc dla podmiotów branży turystycznej jest niewystarczająca i niezbędne jest kontynuowanie przez Zarząd działań lobbingowych.

### **Utworzenie Oddziału Turystyki Przyjazdowej**

Przed zmianą statutu dokonaną przez XXXII WZC PIT Rada mogła powoływać tylko oddziały wojewódzkie. Zmiana statutu umożliwiła Radzie tworzenie oddziałów branżowych.

W związku z tą zmianą WZC przyjęło w programie działania Izby w latach 2020-2024 zadanie „Uelastycznienia struktury organizacyjnej Izby w celu dostosowania jej do potrzeb członków Izby tak, aby służyła, w myśl § 10 pkt 6 Statutu, wymianie doświadczeń, nawiązywaniu kontaktów i integracji członków Izby”.

Powołanie Oddziału Turystyki Przyjazdowej służy takiemu uelastycznieniu struktury PIT.

Inspiracją utworzenia Oddziału Turystyki Przyjazdowej wyszła od Wiceprezesa PIT Dariusza Wojtala w marcu 2021 r., który w piśmie do członków PIT powiedział:

„Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom organizatorów turystyki przyjazdowej zrzeszonym w PIT tworzymy Oddział Turystyki Przyjazdowej, którego celem jest sformalizowanie reprezentacji naszych interesów oraz prowadzenie systemowego lobbingu na rzecz tej części branży turystycznej.”

Wiceprezes Wojtal wystąpił z apelem do członków Izby zajmujących się turystyką przyjazdową o przystępowanie do Oddziału. Ten apel był ponawiany w komunikatach PIT oraz na FB-Członkowie i FB-OTP.

Rada PIT utworzyła branżowy Oddział Turystyki Przyjazdowej 7 maja 2021 r.

Uzasadniając potrzebę podjęcia uchwały Wiceprezes Dariusz Wojtała stwierdził: „Środowisko turystyki przyjazdowej jest w PIT szeroko reprezentowane. Na dzień posiedzenia Rady zgłosiło się 30 członków Izby chętnych do przystąpienia do Oddziału. Jest wiele spraw, które dotyczą tylko tego środowiska. Powstało wiele biur obsługujących turystykę przyjazdową, tak więc jest to kierunek działalności bardzo perspektywiczny i rozwojowy.”.

Zgodnie ze statutem PIT i uchwałą Rady Izby Oddział Turystyki Przyjazdowej może zrzeszać wyłącznie członków Izby, którzy zadeklarowali, że w ramach działalności gospodarczej oznaczonej kodem PKD 79.12.Z "Organizowanie imprez turystycznych... " prowadzą działalność gospodarczą w zakresie turystyki przyjazdowej.

Uczestnictwo w Oddziale jest dobrowolne; przyjęcie do Oddziału następuje na wniosek zainteresowanego przedsiębiorcy-członka Izby.

Prezes Paweł Niewiadomski w dyskusji nad powołaniem Oddziału przypomniał, że Oddział będzie dla zrzeszonych w nim przedsiębiorców oddziałem dodatkowym względem funkcjonujących w Izbie oddziałów wojewódzkich, co ma to znaczenie, iż powołanie Oddziału nie rzutuje na interesy i funkcjonowanie oddziału wojewódzkiego, będącego nadal dla członka Izby oddziałem podstawowym.

Członkowie Izby, którzy przystąpią do Oddziału Turystyki Przyjazdowej są nadal w macierzystym oddziale wojewódzkim (lub są organizacyjnie przynależni do Biura Wykonawczego, gdy na ich terenie nie ma oddziału wojewódzkiego), tam płacą składki członkowskie i tam wykonują swoje podstawowe uprawnienia wynikające z członkostwa w Izbie.

Ponieważ pojawiła się również inicjatywa powołania Oddziału Turystyki Biznesowej oraz Oddziału Turystyki Młodzieżowej Prezes Paweł Niewiadomski stwierdził, że „(...) to, w jaki sposób będzie funkcjonować pierwszy nowopowołany oddział branżowy będzie na bieżąco testowane i płynące z tego wnioski zostaną uwzględnione w regulacjach wewnętrznych Izby dotyczących innych oddziałów branżowych. Pierwszy model struktury i funkcjonowania oddziału branżowego został przedstawiony w uchwale Rady dotyczącej Oddziału Turystyki Przyjazdowej”.

Podczas pierwszego Walnego Zgromadzenia Członków Oddziału Turystyki Przyjazdowej (26.08.2021) dokonano wyborów władz Oddziału:

Prezes Zarządu OTP - Dariusz Wojtal

Wiceprezes Zarządu OTP - Anna Jędrocha

Wiceprezes Zarządu OTP - Andrew Hulewicz

Wiceprezes Zarządu OTP - Tadeusz Milik

Wiceprezes Zarządu OTP - Piotr Laskowski

Członek Zarządu OTP - Karolina Gnusowska-Weiss

Członek Zarządu OTP - Andreo Grzębowski

Przewodniczący Komisji Rewizyjnej OTP - Kamil Kurak

Wiceprzewodnicząca Komisji Rewizyjnej OTP - Elżbieta Rawa

W ramach przyjętego przez Walne Zgromadzenie Oddziału Turystyki Przyjazdowej programu działania aktywność Oddziału skupi się na współpracy z jednostkami administracji publicznej na poziomie centralnym i regionalnym, współpracy z POT, ROT-ami i LOT-ami oraz innymi organizacjami branżowymi. Jednocześnie władze OTP będą starały się prowadzić lobbing na rzecz odpowiedniego umiejscowienia i traktowania branży incoming w szeroko pojętej gospodarce Polski oraz będą promować stanowisko mówiące o tym, iż turystyka przyjazdowa jest eksportem usług.

Ta ostatnia deklaracja nawiązuje do dyskusji toczonej na FB-OTP, gdzie przytoczono stanowisko, odrzucone przez pierwsze WZ OTP, iż turystyka przyjazdowa nie jest eksportem usług.

Izba wiąże duże nadzieje z działalnością merytoryczną Oddziału. Jest wiele do zrobienia w obszarze turystyki przyjazdowej.

W rozmowie z redakcją portalu WaszaTurystyka.pl [17.08.2021] „Jak uratować polską turystykę przyjazdową?” Wiceprezes Dariusz Wojtal powiedział:

„Turystyka przyjazdowa w Polsce jest w podobnej sytuacji, jak rok temu. Rozporządzenie zakazujące wjazdów turystów z krajów trzecich do Polski, powoduje, że tracimy kilkadziesiąt procent gości zagranicznych. A turystyka przyjazdowa przynosiła w dobrych latach 20 mld dolarów do krajowego budżetu. Jesteśmy gotowi do szybkiego restartu turystyki przyjazdowej i w ciągu trzech lat możemy wrócić do liczby 20 mln turystów zagranicznych a nawet ją przekroczyć. W tym roku liczba zagranicznych turystów odwiedzających Polskę osiągnie 15 – 20 procent liczby sprzed dwóch lat. Biura przyjazdowe od wielu miesięcy mają zerową sprzedaż i ich środki własne na przeżycie kończą się. Najważniejsze, po zmianie przepisów (najbardziej restrykcyjnych w Europie)

dotyczących przyjazdów turystów z zagranicy, będzie odbudowa popytu. Będziemy na tym polu jako branża, współpracować z każdym, w tym oczywiście z POT i LOT-em. Ta ostatnia firma bardzo się zmieniła, zaczęła wspierać turystykę przyjazdową. Pozytywne jest to, że coraz więcej samorządów rozumie, że by rozwijać turystykę przyjazdową, trzeba tworzyć wspólny front.”.

## **Działalność Zarządu PIT**

Zarząd PIT wykonuje pomiędzy posiedzeniami Rady PIT jej uprawnienia w tym reprezentuje Izbę na zewnątrz i kieruje działalnością Izby.

Bieżąca działalność Zarządu obejmuje m. in. przygotowywanie informacji i materiałów związanych z pracami Rady Izby i Walnego Zgromadzenia Izby, w tym projektów uchwał tych organów, wykonywanie tych uchwał oraz podejmowanie własnych uchwał i innych postanowień w sprawach należących do kompetencji Zarządu.

Bieżąca działalność obejmuje również zawieranie w imieniu Izby umów cywilnoprawnych, zarówno ogólnoizbowych jak i realizowanych przez Oddziały PIT.

Bieżąca działalność to również wizyty-spotkania-rozmowy w zwykłych sprawach dnia codziennego Izby związanych z wypełnianiem obowiązków statutowych oraz wynikających z uchwał Rady i Walnego Zgromadzenia bądź z przepisów prawa.

W przypadającym na pandemię okresie sprawozdawczym na pierwszy plan wysunęły się jednak zadania nadzwyczajne Zarządu, w tym głównie podejmowanie działań zaliczanych do lobbingu na rzecz branży turystycznej.

Te sprawy wymagały szczególnej uwagi i zabrały najwięcej czasu.

Aktywność Zarządu w okresie sprawozdawczym nie ma precedensu w ponad 30.letniej historii PIT.

Mnogość spotkań, rozmów i innych form aktywności wynika z natłoku i wagi nowych spraw i problemów spowodowanych pandemią.

W tym kontekście należy pamiętać, że mowa jest o społecznej działalności Zarządu.

Omawiane w Sprawozdaniu przejawy aktywności idą w setki. Członkowie Zarządu odbyli wiele spotkań, na których omawiali sprawy położenia branży

turystycznej i widoków na przyszłość; brali udział w debatach, naradach i dyskusjach; uczestniczyli w posiedzeniach różnych gremiów, przekazywali opinie i komentarze w sprawach będących na porządku debat publicznych związanych z turystyką lub przedmiotem prac rozmaitych instytucji i organizacji; mieli wystąpienia na forach różnych organizacji i w różnych gremiach eksperckich; udzieli szereg wywiadów, występowali w programach telewizyjnych poświęconych problematyce stricte turystycznej i okołoturystycznej, w tym głównie związanej z pandemią i pomocą dla branży turystycznej.

Spotkania i rozmowy odbywały się tak w kraju jak i za granicą.

Spośród ministerstw - przedstawiciele PIT najwięcej spraw prowadzili we współpracy z Ministerstwem Rozwoju, Pracy i Technologii, Ministerstwem Finansów i Ministerstwem Spraw Zagranicznych.

Członkowie Zarządu odbywali również spotkania i prowadzili rozmowy z przedstawicielami Polskiego Funduszu Rozwoju, Głównego Inspektoratu Sanitarnego, Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego, Straży Granicznej, Związku Banków Polskich, Zrzeszenia Agentów IATA.

Utrzymywany jest stały kontakt z Polską Organizacją Turystyczną i Rzecznikiem Małych i Średnich Przedsiębiorców.

Informowanie nie odbywało się „od przypadku do przypadku” lecz miało postać ciągłego raportowania tak zamierzonych działań Zarządu jak i rezultatów działań. Informacje nie miały charakteru „suchych” komunikatów, sformułowanych hasłowo, lecz były podane w formie komentarzy/wyjaśnień – tak aby czytelnik, członek Izby, miał z informacji jak największy pożytek.

Spotkania i rozmowy odnotowane w Sprawozdaniu zostały wcześniej wspomniane na Facebooku czy Komunikacie.

Informacje o spotkaniach i rozmowach odnotowanych w Sprawozdaniu są opatrzone datą; podany jest nie tylko przedmiot/temat ale i relacja z przebiegu rozmowy czy ustaleń.

Ma to na celu przedstawienie możliwie najpełniejszego obrazu działalności PIT 2020-2021.

Działalność Zarządu była na bieżąco sprawozdawana Radzie Izby i członkom Izby. O wielu sprawach była informowana opinia publiczna.

Wykorzystywano w tym celu różne kanały informacji.

Członkowie Izby otrzymywali setki informacji i linków do różnych źródeł informacji o sprawach istotnych dla branży turystycznej, w tym o sprawach załatwionych z korzyścią dla branży w wyniku działań lobbingsowych Izby.

## **Działania o charakterze lobbingsowym**

Przedstawione niżej zestawienie obejmuje dwie grupy spraw: załatwione w interesie branży turystycznej z inicjatywy lub z udziałem PIT oraz sprawy „w toku”, będące przedmiotem uwagi PIT i działań lobbingsowych z jej strony PIT. W nawiasach podana została data przekazania informacji o sprawie członkom PIT.

- Uwzględniony został postulat Izby aby dla umów zawieranych w 2020 roku, podstawą dla ustalenia minimalnej sumy gwarancji był przychód nie niższy niż 30% wysokości przychodu w roku 2019, z zachowaniem minimalnych kwotowych sum gwarancji w EUR (10.04.2020);
- Przy okazji przekazanej członkom PIT informacji, że „Komisja Europejska zatwierdziła pomoc Rządu Łotwy dedykowaną biurom podróży w wysokości 800 000 euro w formie dotacji bezpośrednich. Pomoc będzie wydatkowana na zwrot kosztów powrotów turystów na Łotwę po wybuchu pandemii, poniesionych przez biura podróży” Prezes Niewiadomski przypomniał, że” PIT apeluje o pomoc dedykowaną biurom podróży od samego początku kryzysu” (29.05.2020);
- W wywiadzie dla Wiadomości Turystycznych Prezes Paweł Niewiadomski powiedział: „(...) pracujemy nad wytycznymi dla turystyki wyjazdowej. Postulowaliśmy, aby część środków z programu wsparcia dla touroperatorów przeznaczyć na pomoc dla agentów turystycznych.” (5.05.2020);
- Na spotkaniu z kierownictwem Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii Prezes Paweł Niewiadomski wniósł o dopisanie kodu PKD 79.90.C do procedowanej w Sejmie ustawy pomocowej dotyczącej wstecznej pomocy w zakresie zwolnienia z ZUS za okres lipiec-październik i dodatkowego postojowego. Poinformował również, że nad PKD 79.11.B „nadal prowadzi nielekkie prace” (11.11.2020);

*[Podklasa PKD 79.90.C obejmuje: pozostałą działalność usługową w zakresie rezerwacji, np. rezerwacja: środków transportu, hoteli, restauracji, wynajmu samochodu, widowisk rozrywkowych i sportowych, sprzedaż biletów na przedstawienia teatralne, sportowe i pozostałe wydarzenia rozrywkowe i widowiskowe.]*

- PIT zaapelowała o przywrócenie długości ferii zimowych do 6 tygodni, a nawet ich przedłużenia, zgodnie z analizami, które były prowadzone wcześniej przez Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii. W przeciwnym razie rząd powinien zapewnić rekompensaty (23.11.2020).

PIT zaproponowała m.in.:

- wprowadzenie szybkich testów antygenowych w miejsce kwarantanny,
- dalszą pomoc w postaci: zawieszenia ZUS i postojowego co najmniej do stycznia 2021 r.
- dalszą pomoc w zakresie dopłat do wynagrodzeń
- dalszą pomoc w postaci umorzenia subwencji PFR (23.11.2020);
- Informacja z cyklu „Nowa pomoc dla branży turystycznej”: dalsza pomoc dla branży, po nowelizacji Ustawy (zwanej tarczą 6.0) będzie udzielana szybką ścieżką w formie rozporządzenia Rady Ministrów.  
„Po dość mocnym lobbingu PIT w listopadzie i grudniu:
  - zwolnienie z opłacania składek ZUS za grudzień i styczeń 2020 r. (przychód z działalności uzyskany w jednym z dwóch miesięcy poprzedzających miesiąc złożenia wniosku przy spadku przychodu o co najmniej 40%)
  - kolejne postojowe (prysługuje jednokrotnie lub dwukrotnie, przy spadku przychodów o co najmniej 40%)
  - dofinansowanie do wynagrodzeń za trzy miesiące (przy spadku przychodu o co najmniej 40%)
  - dotacja - spadek o co najmniej 40%” (19.01.2021);
- PIT poinformowała, że wprowadzone testy zamiast kwarantanny są rozwiązaniem częściowo zgodnym z postulatami PIT i ECTAA (22.01.2021);



- PIT poinformowała, że nowe obowiązki dla przedsiębiorców realizujących bony turystyczne są zgodne z jej sugestiami zgłaszanymi w procesie lobbingsowym.

Zgodnie z art. 42 ustawy nowelizującej spec-ustawę przedsiębiorca ma obowiązek uzupełnienia w terminie do 9 lutego br. na profilu informacyjnym w systemie teleinformatycznym ZUS informacji o:

- nazwie handlowej obiektu, w którym będą realizowane usługi hotelarskie,
- adresie swojej strony internetowej (o ile taką posiada).

Dzięki temu turyści korzystający z bazy danych podmiotów uprawnionych do przyjmowania płatności bonem będą mogli łatwiej wyszukać konkretny obiekt, w którym jest świadczona usługa hotelarska (1.02.2021);

- PIT poinformowała: „Pracujemy (...) nad zniesieniem restrykcji w zakresie 50% obłożenia autokarów.” (26.04.2021);
- PIT poinformowała, że „Subwencja PFR 1.0 umorzona z podatku dochodowego” co jest zgodne z postulatami PIT (1.05.2021);
- PIT poinformowała, że ozdrowieńcy zostali ujęci w zmianach wjazdowych do Grecji. Zgodnie z zabiegami PIT zostały zaktualizowane zasady zwolnień z konieczności wykonania testu RT-PCR przed wyjazdem do Grecji dla ozdowieńców (17.05.2021);
- Komentarz PIT: Efekty naszego lobbingu w ECTAA coraz bardziej widoczne... Chorwacja wprowadza w pełni rekomendacje UE.  
„Wszyscy Goście przyjeżdżający bezpośrednio z krajów i/lub regionów Unii Europejskiej lub krajów i/lub regionów strefy Schengen oraz krajów stowarzyszonych ze strefą Schengen, które obecnie znajdują się na tzw. zielonej liście Europejskiego Centrum ds. Zapobiegania i Kontroli Chorób (ECDC) będą mogli wjechać na terytorium Republiki Chorwacji na takich samych warunkach jak przed wystąpieniem COVID-19 (Goście nie muszą przedstawiać negatywnego testu PCR na SARS-CoV-2 ani nie będą podlegać kwarantannie), jeśli nie wykazują oznak choroby i nie mieli bliskiego kontaktu z osobą chorą.” (18.05.2021);
- Komentarz PIT: Ceny testów spadną. Negocjatorzy Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej osiągnęli wstępne porozumienie w sprawie certyfikatu "Cyfrowy Zielony Certyfikat". Niestety państwa

członkowskie nie zgodziły się na propozycję bezpłatnych testów, ale jako kompromis Komisja ogłosiła uruchomienie 100 mln euro z Europejskiego Instrumentu Nadzwyczajnego (ESI), aby pomóc państwom członkowskim w finansowaniu testów.

To rozwiązanie jest zgodne ze stanowiskiem ECTAA i PIT (20.05.2021);

- Zgodnie z zabiegami i sugestiami PIT Grecja wprowadziła zmiany wieku dzieci, które objęte są obowiązkiem testowania (test RT-PCR). Aktualnie zwolnione są z tego obowiązku dzieci do 6 roku życia (8.06.2021);
- Informacja PIT o zmianach w warunkach wjazdu turystów zagranicznych do Grecji i komentarz Izby: Wszystkie postulaty, które były omawiane podczas spotkania Prezesa PIT Pawła Niewiadomskiego z Ministrem Turystyki Grecji Harrym Theoharrisem zostały spełnione (19.06.2021);
- Z inicjatywy PIT, po konsultacjach z Głównym Inspektoratem Sanitarnym, któremu zostały przedstawione przygotowane przez PIT dodatkowe wzmocnione argumenty przemawiające za koniecznością poluzowania limitu 4 m 2 na osobę w wytycznych dotyczących wypoczynku dzieci i młodzieży, takie poluzowanie nastąpiło (1.06.2021);
- Informacja PIT o nowym rozporządzeniu, wprowadzonym nagle i bez konsultacji. Podjęte zostały już rozmowy w tym temacie (23.06.2021);
- Dobra wiadomość! Zgodna z zabiegami i podjętymi przez PIT działaniami: „Mateusz Morawiecki oświadczył: *Zaniechamy poboru podatku od umorzonej części tarczy finansowej*” (29.06.2021);
- W komentarzu do wcześniejszych informacji o działaniach lobbingowych PIT Prezes Paweł Niewiadomski powiedział:

Informacje podane we wcześniejszych postach potwierdzają się. Konsekwentna praca z dala od świateł jupiterów (czytaj: od turystycznych forów) przynosi efekty.

Projekt rozporządzenia Ministra Finansów, Funduszy i Polityki Regionalnej w sprawie zaniechania poboru podatku dochodowego od dochodów (przychodów) z tytułu umorzenia subwencji finansowej otrzymanej w ramach Tarcz Finansowych Polskiego Funduszu Rozwoju jest na etapie opiniowania. (14.07.2021).

## Umowy zawarte przez Zarząd

Według statutu PIT Zarząd Izby jest częścią Rady Izby, jednakże uprawnienia do reprezentowania Izby w zakresie jej praw i obowiązków majątkowych przysługuje członkom Zarządu Izby i Sekretarzowi Generalnemu.

Umowy zawarte w okresie sprawozdawczym:

- Umowa z Polskim Holdingiem Hotelowym Sp. z o.o. z dn. 11.09.2020 r. w Warszawie o świadczenie usług hotelowych na XXXII WZC PIT;
- Umowa z Województwem Śląskim z dn. 25.09.2020 r. w Warszawie dot. realizacji zadania publicznego pod tytułem: Organizacja 2-dniowych wycieczek dla dzieci i młodzieży województwa śląskiego – projekt Oddziału Śląskiego;
- Umowa o dotację z Ministrem Rozwoju z dn. 21.09.2020 r. w Warszawie, kwota dotacji 50 000 PLN na realizację zadania mającego na celu zwiększenie konkurencyjności i innowacyjności polskiej gospodarki poprzez udział Beneficjenta w roku 2020 w pracach międzynarodowych organizacji branżowych ECTAA i WFTGA w tym prezentowanie potrzeb polskich przedsiębiorców i inicjowanie działań na ich rzecz.;
- Umowa z UPS Polska Sp. z o.o. z dn. 07.01.2021 r. w Warszawie (firma kurierska);
- Umowa z P4 Sp. z o.o. z dn. 04.02.2021 r. w Warszawie (usługi telekomunikacyjne);
- Umowa z dn. 22.02.2021 r. o zorganizowanie przez PIT *pro bono* mediacji między członkami Izby;
- Umowa z Sorga Sp. z o.o. w Warszawie z 23.03.2021 r. w sprawie programu informatycznego dla PIT;
- Umowa ramowa PIT z Diagnostyka Sp. z o.o. w Krakowie z 26.04.2021 r. w sprawie przeprowadzania testów SARS CoV-2 dla klientów członków PIT;
- Umowa z Województwem Małopolskim z 1.07.2021 r. w sprawie realizacji zadań publicznych Województwa Małopolskiego w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa w 2021 roku pn. "Małopolska Gościnna-I edycja" – projekt Oddziału Małopolskiego;
- Umowa najmu od m. st. Warszawy lokalu użytkowego w Warszawie przy ul. Marszałkowskiej 9/15 lok. 29 (siedziba PIT) z 21.07.2021 r.;

- Dwie umowy są dorobkiem Oddziałów: Śląskiego i Małopolskiego i idą na rachunek Oddziałów.

Mianowicie: umowa z Województwem Śląskim dot. realizacji zadania publicznego pod tytułem: Organizacja 2-dniowych wycieczek dla dzieci i młodzieży województwa śląskiego oraz umowa z Województwem Małopolskim -" Małopolska Gościńska - I edycja".

- Umowa o dotację z Ministerstwa Rozwoju na opłacenie składki członkowskiej w swojej nazwie wyraźnie określa cel dotacji: realizacja zadania mającego na celu zwiększenie konkurencyjności i innowacyjności polskiej gospodarki poprzez udział PIT w roku 2020 w pracach międzynarodowych organizacji branżowych ECTAA i WFTGA, w tym prezentowanie potrzeb polskich przedsiębiorców i inicjowanie działań na ich rzecz.

*[WFTGA - World Federation of Tourist Guide Associations / Światowa Federacja Stowarzyszeń Przewodników Turystycznych]*

- Umową o mediację Izba stworzyła warunki organizacyjne do przeprowadzenia mediacji między dwoma jej członkami pozostającymi w sporze gospodarczym na tle realizacji wzajemnej umowy.

Izba jest przygotowana na podjęcie działań mediacyjnych, gdy taki spór powstanie a obie strony sporu zwrócą się do niej o zorganizowania mediacji. Udział Izby polega na przedstawieniu stronom propozycji co do osoby mediatora oraz przygotowaniu mediacji od strony organizacyjnej.

Współczesna mediacja jest prowadzona w formie zdalnej co nie wyklucza sesji mediacyjnej przy jednoczesnym fizycznym udziale stron lub ich przedstawicieli. Mediacja jest dobrowolna, odformalizowana – w porównaniu do postępowania sądowego i w związku z tym trwa relatywnie krótko; strony sporu z góry określają kiedy powinna się zakończyć. Mediacja jest prowadzona z zachowaniem poufności. Warunki mediacji określa umowa między stronami sporu z udziałem mediatora i Izby jako organizatorki postępowania mediacyjnego.

- Przedmiotem umowy z Sorga Sp. z o.o. jest udostępnienie Izbie przez spółkę Sorga, na zasadzie licencji, programu informatycznego wyposażonego w moduł komunikacji wewnętrznej, moduł rekrutacji oraz

extranet, który jest przeznaczony do obsługi organizacji społecznych dając możliwość ewidencji członków, tworzenia baz danych profilowanych, rejestracji płatności i wystawiania dokumentów finansowych tj. noty członkowskie.

- Zarząd Izby wynegocjował i zawarł umowę ramową z Diagnostyką w Sp. z o.o. w interesie organizatorów turystyki – członków Izby zajmujących się turystyką wyjazdową, przyjazdową i biznesową. Umowa ramowa przewiduje, że na jej podstawie członkowie PIT i będą mogli podpisywać indywidualne umowy z Diagnostyką na przeprowadzanie testów SARS CoV-2 dla swoich klientów na preferencyjnych warunkach.
- Spółka Diagnostyka posiada w Polsce ponad 1000 punktów pobrania testów. Umowa ramowa określa wzorzec umowy pomiędzy Diagnostyką a członkiem Izby. Umowę o przeprowadzenie testów antygenowych podpisuje z Diagnostyką członek Izby. Przy zawieraniu umowy z Diagnostyką Zarząd Izby wykorzystał siłę dwóch dużych touroperatorów, którzy są członkami Zarządu Izby i pracują oraz wspierają Izbę, zarówno finansowo jak i merytorycznie. Dzięki nim, oferta dla dużych touroperatorów stała się dostępna jest również dla małych touroperatorów.
- Umowa najmu lokalu użytkowego, gdzie mieści się siedziba Izby, jest godna odnotowania z uwagi na przedłużenie przez Miasto Stołeczne Warszawę warunków najmu, które są dla Izby bardzo korzystne – w świetle cen lokali użytkowych w Warszawie.

## **Spotkania z członkami PIT: Cykl Q&A**

Jedną z form spotkań z członkami Izby jest cykl Q&A – pytania i odpowiedzi, prowadzony na platformie wideokonferencji ZOOM oraz transmitowany na żywo na FB-Członkowie.

W okresie sprawozdawczym odbyło się 5 sesji Q&A.

Na pytania członków Izby czterokrotnie odpowiadał Prezes Paweł Niewiadomski a raz Wiceprezes Andrzej Kindler.

Pytania i odpowiedzi dotyczyły bieżących spraw Izby i problemów, jakimi się aktualnie zajmuje.

Szczegółowe informacje w tym zakresie przedstawione są w poniższym zestawieniu.

Q&A z Prezesem Pawłem Niewiadomskim:

- 25.11.2020 - bieżące działania PIT; spotkania i rozmowy, które się odbyły w ostatnim czasie z POT-em, PFR-em, TFG; działania podejmowane przez Izbę w tym trudnym dla branży czasie; sprawdzimy, czy wykorzystaliśmy już wszystkie, możliwe instrumenty antykrzysowe.
- 26.01.2021 – bieżące działania PIT.
- 17.03.2021 – bieżące działania PIT; spotkania i rozmowach, które się odbyły w ostatnim okresie; działania podejmowane przez Izbę w tym trudnym dla branży czasie; główne zagadnienia: TFZ, TFP, vouchery.

Q&A z Wiceprezesem Andrzejem Kindlerem - 23.03.2021 – turystyka dzieci i młodzieży.

Q&A z Prezesem Pawłem Niewiadomskim - 13.05.2021 – bieżące sprawy i działania Izby; perspektywy na lato'2021.

## **Informacje statystyczne**

Wśród informacji przekazanych członkom PIT są informacje o sytuacji branży turystycznej w świetle badań statystycznych.

Informacja z 8.06.2020 pod hasłem: „TGF - dane potwierdzają to czego doświadczamy”

Dane Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego wskazują, że nastąpiła bardzo znacząca zapaść w branży w liczbie sprzedawanych wycieczek, szczególnie zagranicznych. W kwietniu 2020 roku sprzedano raptem 3 proc. tego, co w tym samym miesiącu rok wcześniej.

Według informacji z Newseria Biznes z 8.06.2020 „Branża turystyczna najwcześniej w przyszłym roku zacznie odrabiać straty. Jednak sprzedaż nie stanęła całkowicie. Przed pandemią wycieczki turystyczne wykupywało nawet 700–800 tys. Polaków miesięcznie. W ostatnim okresie liczba sprzedawanych przez biura podróży wyjazdów spadła do około 20 tys.

W tym roku touroperatorzy wyjątkowo wcześniej zaproponowali ofertę na przyszłe wakacje. Branża liczy, że kolejny sezon pozwoli im chociaż częściowo odrobić straty wynikające z zamknięcia granic. W tym roku – jak pokazują

badania – połowa Polaków ograniczy swoje plany urlopowe, co drugi z nich zrezygnuje, a tylko kilka procent wybiera się na wakacje za granicę.

8.06.2020 - informacja na FB pod hasłem: „Podatki - dane potwierdzają to czego doświadczamy.”

W danych Ministerstwa Finansów przedstawionych w odpowiedzi na pytanie Wiadomości Turystycznych wynika, że o prawie 22 proc. spadły w pierwszych czterech miesiącach roku 2020 dochody budżetu państwa z tytułu podatków pobieranych od osób fizycznych prowadzących działalność turystyczną.

9.05.2021 – informacja, że według badania European Travel Commission wskaźnik chęci do podróżowania w ciągu najbliższych 6 miesięcy osiąga najwyższy poziom w UE od początku pandemii i jest w Unii najwyższy wśród... Polaków (79.2%).

18.05.2021 – informacja o 65,3 % spadku w Warszawie w roku 2020 liczby turystów w turystycznych obiektach noclegowych posiadających 10 lub więcej miejsc noclegowych.

3.05.2021 – informacja o badaniu KE, z którego wynika, że zaufanie polskich konsumentów do podróży zorganizowanych jest najniższe w UE i wynosi 60% przy średniej UE27 na poziomie 81% i 90% w krajach otwierających stawkę, czyli Portugalii i Chorwacji.

## **Sondaże**

Prezes Paweł Niewiadomski przeprowadził na FB ankiety wśród członków PIT dotyczące istotnych zagadnień bieżących: bon turystyczny, Turystyczny Fundusz Zwrotów, zaufanie polskich konsumentów do podróży zorganizowanych.

- Bon Turystyczny (11.11.2020) - Czy uważasz, że należy zmienić przepisy tak, aby za jednodniowe wycieczki (np. wycieczki szkolne) można było płacić bonem turystycznym?
- Turystyczny Fundusz Zwrotów (15.11.2020) – „Dla kogo był przygotowany Turystyczny Fundusz Zwrotów”.

Patrząc z perspektywy całego rynku, a nie tylko z własnej, zaznacz proszę dla kogo, według Ciebie, był przygotowany Turystyczny Fundusz Zwrotów.

W komentarzu do wyników ankiety dotyczącej TFZ Prezes Paweł Niewiadomski stwierdził (16.11.2020): „Wyniki ankiety są dość zaskakujące... Zdecydowana większość z Państwa uczestniczących w ankiecie stwierdziła, że TFZ został przygotowany dla dużych organizatorów turystyki... Jak zatem rozumieć, że już około 200 przedsiębiorców wystąpiło o zwroty z TFZ na rzecz klientów... Czy na rynku mamy 200 dużych organizatorów turystyki?”

- Zaufanie polskich konsumentów do podróży zorganizowanych.  
3.05.2021 – informacja o badaniu KE, z którego wynika, że zaufanie polskich konsumentów do podróży zorganizowanych jest najniższe w UE i wynosi 60% przy średniej UE27 na poziomie 81% i 90% w krajach otwierających stawkę, czyli Portugalii i Chorwacji...  
Ankieta obejmowała pytanie: „Jak sądzicie, dlaczego?”

## **Korespondencja Zarządu**

Zarząd PIT prowadził obszerną korespondencję w najważniejszych sprawach leżących w kompetencjach administracji państwowej a dotyczących w szczególności szeroko rozumianej pomocy publicznej dla branży turystycznej oraz regulacji związanych z ruchem turystycznym.

Na liście adresatów apeli, stanowisk i postulatów PIT są m.in.: Premier, kolejni Wicepremierzy-Ministrowie Rozwoju oraz Sekretarz Stanu w Ministerstwie Rozwoju, Minister Finansów, Minister Zdrowia, Minister Spraw Zagranicznych, Minister Spraw Wewnętrznych i Administracji, Prezes Polskiego Funduszu Rozwoju, Sekretarz Stanu w Ministerstwie Funduszy i Polityki Regionalnej, Sekretarz Stanu w Ministerstwie Edukacji i Nauki, Zastępca Głównego Inspektora Sanitarnego, Przewodniczący Rady Medycznej d/s COVID -19 przy Premierze, Rzecznik Małych i Średnich Przedsiębiorców.

Informacje o wybranych pismach Zarządu PIT, dających obraz starań PIT o interesy branży turystycznej, zamieszczone są w **załączniku 4** do Sprawozdania.



## Kontakty międzynarodowe

Osobną kategorię stanowią spotkania Prezesa Izby, tak w Polsce jak i za granicą, z ambasadorami, konsulami i innymi osobami reprezentującymi w Polsce interesy krajów stanowiących ważne dla nas destynacje turystyczne bądź ważnych z innego powodu: Bułgaria, Chorwacja, Egipt, Grecja, Macedonia Północna, Portugalia, Tunezja, Turcja, Ukraina.

- 1.10.2020 r. Prezes Paweł Niewiadomski rozmawiał z Harrym Theoharisem, Ministrem Turystyki Grecji oraz z greckim odpowiednikiem PIT – organizacją HATTA, mającą kontakt z Ministerstwem Turystyki, na temat przesunięcia terminu wprowadzenia testów dla turystów lecących do Grecji;
- Wymiana turystyczna między Polska a danym krajem, w tym problematyka restrykcji w podróżowaniu w czasach COVID-19, były przedmiotem spotkań i rozmów z:
  - Ministrem Turystyki Grecji - Harrym Theoharrisem (6.05.2021) - na prośbę Ministra;
  - Pierwszym Sekretarzem Chargé d’Affaires a. i. Republiki Czarnogóry w Polsce - Robertem Markićem (21.07.2021);
  - Vasilem Panovskim - Ambasadorem Nadzwyczajnego i Pełnomocnego Republiki Macedonii Północnej w Polsce Vasilem Panovskim (5.08.2021);
  - Ambasadorem Nadzwyczajnym i Pełnomocnym Arabskiej Republiki Egiptu w Polsce Hatemem Tageldina (5.08.2021);
  - Ambasadorem Nadzwyczajnym i Pełnomocnym Republiki Ukrainy w Polsce Andrijem Deszczycią (5.08.2021);
- Spotkanie Prezesa Pawła Niewiadomskiego z Ritą Marques (7.01.2021 w Lizbonie) - portugalską Sekretarz Stanu d.s. Turystyki było związane z objęciem 1 stycznia 2021 r. przez Portugalię prezydencji w Unii Europejskiej. Prezydencja Portugalii ma 5 priorytetów, wśród których dla turystyki najważniejsze jest „zwrócenie uwagi na branże gospodarki najbardziej dotknięte przez COVID-19, w tym turystykę”.  
W wystąpieniu towarzyszącym inauguracji nowej kadencji władz APAVT (Associação Portuguesa das Agências de Viagens), portugalskiego odpowiednika PIT, oraz w rozmowie z Minister Ritą Marques, Prezes Paweł Niewiadomski poruszył kwestie:

- konieczności pilnej zmiany Dyrektywy o imprezach turystycznych i złagodzenia odpowiedzialności organizatorów turystyki w przypadku wystąpienia nadzwyczajnych i nieuniknionych okoliczności,
  - konieczności dalszego wsparcia finansowego przedsiębiorców turystycznych,
  - konieczności prowadzenia skoordynowanej w ramach UE polityki dotyczącej ewentualnych ograniczeń w podróżowaniu,
  - wykonywania testów COVID-19 w miejsce kwarantanny,
  - prowadzenia akcji zmierzających do odbudowy zaufania do podróżowania.
- Szczególny charakter miało spotkanie 27.06.2021 z Premierem Rządu Macedonii Północnej - Zoranem Zaewem, zaaranżowane przez Gabriellę Mańka Sokullu (Rego-Bis), w czasie XIX Akademii Turystycznej w Ochrydzie (Macedonia Płn.) zorganizowanej przez Śląski Oddział PIT.  
Spotkanie było okazją do rozmowy na temat wymiany turystycznej Polska-Macedonia Płn., w tym problematyki restrykcji w podróżowaniu w czasach COVID-19.  
Podczas spotkania z uczestnikami Akademii Turystycznej Premier Zoran Zaew wyraził zadowolenie z coraz liczniejszych przyjazdów do Macedonii turystów z Polski i podkreślił, że polityka Rządu sprzyja rozwojowi ruchu turystycznego a touroperatorzy, czego przykładem jest Rego-Bis, mieć będą dobry klimat do prowadzenia w Macedonii działalności turystycznej.
  - Prezes Paweł Niewiadomski poinformował na FB-Członkowie (13.07.2021) o swoim spotkaniu na początku lipca 2021 r., w towarzystwie przedstawicieli z Expedia, Sunwings oraz eDreams Odigeo, z Komisarzem Unii Europejskiej d.s. Sprawiedliwości - Didierem Reyndersem.  
Informację opatrzył pytaniem ankietowym do członków Izby: „Wyobrażacie sobie przepisy uniemożliwiające przyjmowanie zaliczek lub zapłaty przed wykonaniem usługi?”. Ponieważ „Unia Europejska sobie wyobraża...” – doszło do spotkania z Komisarzem Reyndersem.  
Podczas spotkania Prezes Niewiadomski argumentował, że zbyt daleko idąca ingerencja w istniejące przepisy może być przysłowiowym "gwoździem do trumny" znajdującej się w bardzo trudnej sytuacji branży

turystyki zorganizowanej, a ewentualne zmiany muszą dotyczyć w pierwszej kolejności dostawców usług, a nie organizatorów turystyki (a w ślad za nimi agentów turystycznych).

- 5.08.2021 r. odbyły się również spotkania Prezesa Pawła Niewiadomskiego z Ambasador Nadzwyczajną i Pełnomocną Republiki Albanii w Polsce Shpresa Kuret oraz z Ambasadorem Nadzwyczajnym i Pełnomocnym Republiki Tunezji Sghaier Fatnassi, Spotkania dotyczyły wymiany turystycznej między krajami, w tym problematyki restrykcji w podróżowaniu w czasach COVID-19. Poruszona została kwestia możliwości zawarcia dwustronnych porozumień z RP w sprawie przepływu osób i zwolnienia z kwarantanny osób przybywających do Polski z tych krajów. Dokonano przeglądu najistotniejszych spraw mających wpływ na wymianę turystyczną między tymi krajami a Polską, także w perspektywie ewentualnej "czwartej fali" w pandemii COVID-19.
- 6.08.2021 odbyło się spotkanie Nikolaja Kostova, Radcy Ambasady Bułgarii w Warszawie, dyrektora Narodowego Przedstawicielstwa Turystycznego Bułgarii w Polsce z Prezesem Pawłem Niewiadomskim, na prośbę Radcy. Podczas spotkania wymienione zostały informacje na temat rozwoju branży turystycznej w obu krajach w warunkach pandemii. Prezes Niewiadomski przedstawił organizację Polskiej Izby Turystyki, główne cele i zadania. Dokonano przeglądu możliwości prezentacji Bułgarii jako całorocznego kierunku turystycznego, ze szczególnym uwzględnieniem perspektyw uczestnictwa w wystawach turystycznych w Polsce

## **Destynacje zagraniczne**

Izba przekazywała członkom Izby informacje dotyczące spraw związanych z ruchem turystycznym w czasie pandemii w krajach stanowiących popularne w Polsce destynacje turystyczne.

Wszystkie informacje były „z pierwszej ręki” i niezwłoczne, gdyż musiały być pomocne przedsiębiorcom turystycznym, których działalność związana była z tymi destynacjami.

Na liście: Chorwacja, Tunezja, Malediwy, Bułgaria, Grecja, Izrael, Kuba, Egipt, Macedonia Północna.

- 26.11.2020 – Kuba: informacje dotyczące bezpieczeństwa podczas podróży i w trakcie pobytu;
- 13.03.2021: Izrael otworzy granice. Na początek wpuści turystów zorganizowanych;
- 3.05.2021 – Malediwy wycofują się z rozwiązań dla osób zaszczepionych i od 3 maja osoby zaszczepione muszą przedstawić negatywny wynik testu RT-PCR wykonanego na 96 godzin przed podróżą;
- 16.04.2021 – Tunezja: informacja o nowych zasady podróżowania do Tunezji w ramach zorganizowanych wyjazdów turystycznych;
- 17.04.2021 – Malediwy. „Malediwy będą od 20.04.2021 r. przyjmowały zaszczepionych bez konieczności przedstawienia wyniku testu PCR”;
- 18.05.2021 - Chorwacja wprowadza w pełni rekomendacje UE („Efekty naszego lobbingu w ECTAA coraz bardziej widoczne...”);
- 17.05.2021 – Ozdrowieńcy ujęci w zmianach wjazdowych do Grecji (Zgodnie z zabiegami PIT zostały zaktualizowane zasady zwolnień z konieczności wykonania testu RT-PCR przed wyjazdem do Grecji dla ozdrowieńców);
- 19.05.2021 – W dniu 18 maja minister zdrowia Bułgarii wydał zarządzenie, zgodnie z którym dzieci w wieku do 5 lat będące obywatelami Bułgarii, państw członkowskich UE, państw Układu Schengen, Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej, Ukrainy, Macedonii Północnej, Serbii, Mołdawii, Federacji Rosyjskiej, Izraela, Białorusi i Turcji przy wjeździe do Bułgarii nie będą musiały posiadać negatywnego wyniku PCR lub testu antygenowego;  
19.05.2021 – informacja, że Bułgaria planuje dalsze znoszenie obostrzeń w turystyce przyjazdowej do tego kraju;
- 20.05.2021 - Chorwacja - autokary 100%. Informacja z Chorwackiej Wspólnoty Turystycznej: „Zgodnie z informacjami jaka otrzymaliśmy w dniu dzisiejszym od Policji Granicznej Republiki Chorwacji – nie ma ograniczeń w liczbie pasażerów autobusów turystycznych przekraczających granice Republiki Chorwacji. Oznacza to, że wszystkie miejsca siedzące w autobusie mogą być zajęte”;

- 2.06.2021 – Portugalia jest gotowa! Upewnijcie się, że Wasz partner handlowy w Portugalii jest członkiem APAVT!
- 29.06.2021 – Tunezja jest gotowa przyjąć podróżnych z całego świata;
- 8.06.2021 – Informacja o zasadach wjazdu dzieci do Grecji; zmiana obostrzeń testowych (Zgodnie zabiegami i sugestiami PIT Grecja wprowadziła zmiany wieku dzieci, które objęte są obowiązkiem testowania [test RT-PCR]. Aktualnie zwolnione są z tego obowiązku dzieci do 6 roku życia.].
- 19.06.2021 – Zmiany w warunkach wjazdu turystów zagranicznych do Grecji;
- 25.06.2021 – Egipt będzie przyjmował zaszczepionych turystów bez testu RT-PCR.

## **Działalność Biura Wykonawczego PIT**

Biuro Wykonawcze jest komórką organizacyjną Izby skromną pod względem liczebności personelu.

W okresie sprawozdawczym Biuro Wykonawcze realizowało w szczególności następujące zadania:

- Obsługa organów Izby w zakresie ich działalności: Walnego Zgromadzenia Członków Izby 18.09.2020, posiedzeń Rady oraz posiedzeń, spotkań i innych form aktywności Zarządu Izby oraz Prezesa Izby i członków Zarządu;
- Przygotowywanie elektronicznych głosowań projektów uchwał Rady Izby;
- Przygotowywanie protokołów z posiedzeń organów Izby;
- Współpraca z Oddziałami Izby;
- Prowadzenie spraw członkowskich;
- Organizacja szkoleń dla członków Izby i rozliczanie szkoleń;
- Prowadzenie spraw dotacji dla PIT;
- Przygotowywanie wniosków o wpis do KRS;
- Prowadzenie spraw patronatów PIT;
- Administrowanie stroną www PIT;
- Prowadzenie mailingu grupowego – przekazywanie członkom Izby bieżących informacji w formie komunikatów;

- Współpraca z mediami (w tym organizacja wywiadów, wypowiedzi, przesyłanie informacji i zdjęć);
- RODO - współpraca z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych;
- Przygotowanie i dystrybucja certyfikatów członkostwa na rok 2021;
- Wykonywanie czynności księgowych nie leżących po stronie biura obsługi księgowej;
- Organizacja webinarów (spotkania członków Izby z Prezesem Izby i członkami Zarządu w ramach Q&A – cyklu pytań i odpowiedzi);
- Opracowywanie projektu stanowiska Izby w rozmaitych sprawach zleconych przez Sekretarza Generalnego, w tym wyjaśnień i interpretacji przepisów prawa;
- Przygotowywanie i /lub negocjowanie umów cywilno-prawnych;
- Obsługa interesantów kontaktujących się z PIT drogą telefoniczną, mailową czy w inny sposób;
- Obsługa Innowacyjnego Programu Turystyki Przyjazdowej do Polski (E-Voucher);
- Administrowanie projektem szkoleniowym PIT-PARP i wykonywanie części zadań wynikających z tego projektu;
- Obsługa Oddziału Mazowieckiego i Oddziału Wielkopolskiego - w niezbędnym zakresie;
- Organizacja spotkań branżowych;
- Zorganizowanie mediacji *ad hoc* między członkami Izby – na ich wniosek.

Szczegółowe informacje o działalności Biura Wykonawczego PIT zawiera **załącznik 5** do Sprawozdania.

### **Program E-Voucher**

Polska Izba Turystyki prowadzi w ramach umowy zawartej w roku 2010 z Ministerstwem Spraw Zagranicznych Innowacyjny Program Aktywizacji Turystyki Przyjazdowej do Polski (program E-Voucher).

Ze względu na pandemię wirusa COVID-19 przedsiębiorcy – Uczestnicy Systemu nie mają możliwości korzystania z Programu E-Voucher ze względu na ograniczony/ wstrzymany ruch turystyczny.

To uzasadniło potrzebę zarachowania dokonanych w okresie 17.03.2020 – 17.03.2021 wpłat za przedłużenie certyfikatu na poczet kolejnego okresu rozliczeniowego.

W związku z tym Zarząd Izby podjął 15 marca 2021 r. uchwałę w sprawie przedłużenia ważności certyfikatu w ramach Innowacyjnego Programu Aktywizacji Turystyki Przyjazdowej do Polski oraz zaliczenia uiszczonej opłaty za przedłużenie certyfikatu na kolejny okres rozliczeniowy.

Certyfikat wydany przedsiębiorcy, którego ważność wygasła w okresie 17.03.2020 r. - 17.03.2021 przedłuża się o 2 lata licząc od daty wygaśnięcia certyfikatu. Uiszczona przez Uczestnika Systemu na rzecz Polskiej Izby Turystyki opłata za przedłużenie certyfikatu, którego ważność wygasła w okresie 17.03.2020 r. - 17.03.2021 przechodzi na kolejny okres rozliczeniowy.

15.07.2021 r. członkowie Zarządu PIT – Prezes Paweł Niewiadomski oraz Wiceprezesa Grzegorz Baszczyński i Dariusz Wojtal odbyli spotkanie z przedstawicielami Departamentu Konsularnego MSZ.

W trakcie spotkania poruszono kwestię bliższej współpracy z PIT w procesie podejmowania decyzji dotyczących (ewentualnych dalszych) restrykcji w podróżach, wykorzystania placówek dyplomatycznych do promocji Polski jako kierunku turystycznego oraz aktywizacji programu e-voucher w czasie post pandemii.

## **Projekt szkoleniowy PIT- PARP**

Izba realizuje projekt szkoleniowy dla małych i średnich przedsiębiorców w ramach umowy z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości.

Podstawowe informacje o Projekcie.

Wartość projektu: 2 035 559,91 zł. Dofinansowanie z UE: 1 751 959,91 zł.

Suma tak, jak idzie o szkolenia, nie jest mała co czasami wywoływało mylne wrażenie, że tymi pieniędzmi zwiększony został budżet Izby, że Izba na tym projekcie zarobiła i może przeznaczać pieniądze na szkolenia według własnych kryteriów. Tymczasem Izba jest administratorem projektu i organizatorem szkoleń a zasady dofinansowania szkoleń są ściśle określone przez PARP.

Program szkoleniowy nosi nazwę:

Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój. Działanie: 2.21. Poprawa zarządzania, rozwój kapitału ludzkiego oraz wsparcie procesów innowacyjnych przedsiębiorstw. Tytuł projektu: Moja praca w turystyce – wzrost kompetencji pracowników sektora turystycznego. Okres realizacji projektu: 01.03.2019–31.10.2022

Głównym celem projektu jest poprawa efektywności funkcjonowania i adaptacyjności przedsiębiorstw sektora turystycznego poprzez wzrost kompetencji pracowników w zakresie rekomendowanym przez Sektorową Radę ds. Kompetencji w Turystyce.

Projekt przewiduje wsparcie dla 740 właścicieli firm z sektora MŚP i ich pracowników poprzez dofinansowanie szkoleń i doradztwa w następujących obszarach tematycznych:

- Obsługa klienta w biurach podróży w świetle nowej ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych z dnia 24 listopada 2017 r. (Dz. U. poz. 2361)

- Bezpieczeństwo danych osobowych w przedsiębiorstwach turystycznych

W ramach projektu 660 pracowników sektora turystyki zostanie objętych wsparciem dotyczącym udziału w szkoleniach, a 80 osób (właściciele firm) otrzyma wsparcie doradcze dotyczące dokumentacji w zakresie prowadzenia polityki bezpieczeństwa zgodnie z RODO.

Realizacja projektu w okresie 1.09.2020 do 31.08.2021

W tym okresie:

- 274 pracowników sektora turystycznego podniosło swoje kompetencje w wyniku udziału w szkoleniach, w tym: 75 pracowników z zakresu obszaru tematycznego „Obsługa klienta w biurach podróży w świetle nowej ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych z dnia 24 listopada 2017 r. (Dz. U. poz. 2361)” oraz 199 pracowników z zakresu obszaru tematycznego „Bezpieczeństwo danych osobowych w przedsiębiorstwach turystycznych”. Dzięki wsparciu ze środków projektowych 25 przedsiębiorców otrzymało wsparcie doradcze i wdrożyło w swoich przedsiębiorstwach dokumenty w zakresie prowadzenia polityki bezpieczeństwa zgodnie z RODO



- W okresie sprawozdawczym wydatkowano i rozliczono w PARP środki w wysokości 776.615,83 zł, w tym przedsiębiorcy otrzymali refundację za udział w szkoleniach i usługach doradczych w kwocie 598.234,20 zł.
- Realizacja projektu odbywała się w warunkach niesprzyjających branży turystycznej w związku z pandemią COVID i zamknięciem gospodarki. Tym niemniej dzięki podejmowanym wysiłkom polegającym w szczególności na dostosowaniu oferty szkoleń do potrzeb przedsiębiorców (wprowadzono m.in. do projektu za zgodą PARP szkolenia dotyczące obsługi klienta w biurach podróży w warunkach COVID-19, szkolenia dotyczące obsługi klienta, trybu reklamacji i postępowania z klientem „trudnym”) czy też kontaktom z firmami turystycznymi, udało się nie tylko zintensyfikować realizację projektu, ale i dofinansować szkolenia z zakresu tematycznego „Obsługa klienta w biurach podróży w świetle nowej ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych z dnia 24 listopada 2017 r. (Dz. U. poz. 2361)”, który w ub. roku praktycznie nie znajdował zainteresowania wśród firm sektora turystycznego.
- Biorąc pod uwagę mniejsze zainteresowanie firm turystycznych doradztwem oraz wysokie zainteresowanie szkoleniami z zakresu RODO wystąpiono do PARP o zmianę wskaźników projektu w zakresie zmniejszenia liczby doradztw na rzecz zwiększenia wsparcia w zakresie szkoleń. Zmiany zyskały akceptację PARP.
- Obecny stan realizacji projektu przedstawia się następująco:
  - w zakresie rzeczowym: z zaplanowanych 660 pracowników, którzy mają otrzymać wsparcie w zakresie udziału w szkoleniach, wsparcie takie otrzymało 562 pracowników (85%), natomiast wsparcie finansowe kosztów usług doradczych otrzymało 47 przedsiębiorców (z planowanych 80, co stanowi ok. 59% zaplanowanych).
  - w zakresie finansowym wydatkowano środki w wysokości 1.529.835,40 zł z zaplanowanych 2.035.559,91 zł (ok. 75% zaplanowanych wydatków), z czego na refundację za udział w szkoleniach i usługach doradczych przedsiębiorcy otrzymali środki w wysokości 1.173.856,72, z zaplanowanych 1.485.200 zł (ok. 79%).

Projekt został w znaczącej części, ok. 80%, zrealizowany.

Na środki na wsparcie dla przedsiębiorców pozostała kwota nieco powyżej 300 tysięcy złotych, co umożliwi wsparcie szkoleń dla ok. 120 pracowników oraz wsparcie 33 usług doradczych.

## **Zespół ds. Podatków**

W skład grupy roboczej zajmującej się w PIT problematyką podatków w 2020r. wchodziły następujące osoby:

- Piotr Hanusek – członek Rady PIT
- Jerzy Kuprianowicz – doradca podatkowy
- Sebastian Nasiłowski – skarbnik Polskiej Izby Turystyki
- Paweł Niewiadomski – prezes Polskiej Izby Turystyki
- Stanisław Piśko – ekspert PIT ds. podatków
- Janusz Turakiewicz – dyrektor Instytutu Gospodarski Turystycznej
- Justyna Zając-Wysocka – radca prawny i doradca podatkowy

W dniu 21 stycznia 2020 r. odbyło się w Krakowie spotkanie specjalnej grupy roboczej ds. podatków przy PIT. Obecni byli: Paweł Niewiadomski – Prezes PIT, Justyna Zając – Wysocka, Stanisław Piśko, Jerzy Kuprianowicz, Piotr Hanusek, Sebastian Nasiłowski, Janusz Turakiewicz.

Posiedzenie upłynęło pod znakiem przygotowania stanowiska PIT w sprawie rozważanej przez Komisję Europejską reformy systemu VAT marża. Zespół potwierdził pogląd o:

- niezbędności utrzymania specjalnej procedury jednocześnie opowiadając się za koniecznością reformy systemu VAT marża,
- brak opodatkowania zaliczek w systemie VAT marża (np. poprzez przyjęcie zasad rozliczania tzw. marżą globalną, wydłużenie okresów rozliczeniowych itp.),
- opodatkowania tzw. pojedynczych usług w systemie VAT marża,
- włączenie sektora MICE do systemu VAT marża z opcją opt-out,
- opodatkowanie usług B2B w systemie VAT marża,
- opodatkowanie biur podróży spoza UE w systemie VAT marża, aby zapewnić równowagę konkurencyjną z biurami z UE,
- wprowadzenie systemu MOSS i zmiana miejsca świadczenia jedynie wobec biur podróży spoza UE.

Podczas posiedzenia omówiono również bieżące kwestie m.in. w zakresie stosowania kas fiskalnych w branży, wystawiania faktur do paragonów od 1.01.2020 oraz dyskutowano nad skutkami wejścia w życie przepisów dotyczących nowego JPK\_VAT oraz nowego sposobu prowadzenia ewidencji VAT dla branży od 1 kwietnia i 1 lipca 2020 r.

Przedstawiciele Grupy brali udział w spotkaniach w Ministerstwie Finansów w dniach 6.02 oraz 20.02.2020. Poruszano tam kwestie braku sezonowości w podatku od nieruchomości oraz sprawę tzw. podatku od budynków, czyli art. 30g ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 1387 z późn. zm.) oraz art. 24b ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 865 z późn. zm.), a zwłaszcza jego ubiegłorocznej nowelizacji (rezygnacja z enumeratywnego wyliczenia rodzajów budynków objętych podatkiem i ogólne odesłanie do wynajmu/dzierżawy nieruchomości).

Justyna Zając Wysocka oraz Sebastian Nasiłowski brali udział w spotkaniach Zespołu Roboczego ds. Turystyki i Rekreacji oraz Zespołu Roboczego ds. Turystyki, Przemysłu Spotkań i Czasu Wolnego w Radzie Przedsiębiorców RMSIP w dniach 9.03, 16.04 oraz 10.07.2020 r. poruszano tam kwestie następujących problemów podatkowych branży:

- Kwestia braku sezonowości w podatku od nieruchomości;
- Kwestia tzw. podatku od budynków, czyli art. 30g ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 1387 z późn. zm.) oraz art. 24b ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 865 z późn. zm.), a zwłaszcza jego ubiegłorocznej nowelizacji (rezygnacja z enumeratywnego wyliczenia rodzajów budynków objętych podatkiem i ogólne odesłanie do wynajmu/dzierżawy nieruchomości);
- Sposób obliczania należnego podatku od towarów i usług w przypadku pobrania zaliczki na poczet płatności za usługi turystyki objęte szczególnym systemem VAT-marża
- Sposób opodatkowania usług odsprzedaży zakwaterowania w obiektach wypoczynkowych;
- Kwestia możliwości stosowania procedury VAT-marża do opodatkowania kompleksowych usług hotelarskich;

- Analiza problematyki JPK\_VAT z deklaracją;
- Kazus turystyki biznesowej i edukacyjnej – problem definicji usług nabywanych dla bezpośredniej korzyści turysty;
- Ustalenie podstawy opodatkowania usług własnych wchodzących w zakres usługi turystyki;
- Kasy rejestrujące w branży turystycznej.

Zdalne spotkania Grupy roboczej miało miejsce w dniu 10.08.2020, którego celem było wypracowanie stanowiska wobec otwartych konsultacji publicznych poświęconych specjalnej procedurze VAT-marża dla biur podróży, ogłoszonych przez Komisję Europejską.

14.07.2021 Rada Izby powołała uchwałą 10/2021/E z 14.07.2021 Zespół ds. Podatków w składzie: Paweł Niewiadomski, Sebastian Nasiłowski, Piotr Hanusek, Justyna Zając-Wysocka, Jerzy Kuprianowicz, Janusz Turakiewicz, Stanisław Piśko.

## Oddziały Izby

Oddziały Izby, zarówno wojewódzkie jak i branżowe, winny prowadzić swoją działalność zgodnie ze statutem Izby. Statut wymaga od Zarządu Oddziału realizacji programu działania Oddziału. Program działania uchwała Walne Zgromadzenie Oddziału.

Statut wymaga również aby Zarząd Oddziału zapewnił warunki realizacji uchwał Walnego Zgromadzenia Izby oraz Rady Izby.

Działalność Oddziałów wojewódzkich przedstawiona jest w sprawozdaniach Zarządów Oddziałów, stanowiących **załącznik 1** do Sprawozdania.

Ze względów organizacyjnych leżących po stronie Oddziałów do Sprawozdania nie mogły być dołączone sprawozdania Oddziałów Wielkopolskiego i Warmińsko-Mazurskiego.

Zarządy Oddziałów Łódzkiego, Małopolskiego i Pomorskiego przekazały następujące informacje o ich działalności w roku 2021 po Walnych Zgromadzeniach Oddziałów, a więc nie objętej sprawozdaniami rozpatrzonymi przez te Zgromadzenia.

## **Udział PIT w pracach ECTAA**

Polska Izba Turystyki jest członkiem ECTAA od 2003 roku, początkowo jako członek stowarzyszony, a po przystąpieniu Polski do Unii Europejskiej jako członek zwyczajny. ECTAA zrzesza obecnie 31 narodowych stowarzyszeń biur podróży w Unii Europejskiej, reprezentując interesy ponad 70 tys. agentów i organizatorów turystyki.

ECTAA prowadzi działalność lobbingową na rzecz europejskiej europejskich touroperatorów i biur podróży w Radzie Europy, Komisji Europejskiej i Parlamencie Europejskim. Wspiera swoich członków w kontaktach z ich krajowymi rządami, udzielając porad prawnych i przesyłając komentarze na temat najnowszych dokumentów z posiedzeń Komisji Parlamentu Europejskiego i Rady Europejskiej oraz koordynuje wymianę informacji tak, aby wszyscy członkowie na bieżąco otrzymywali najświeższe informacje i publikowane dokumenty. Ściśle współpracuje z Międzynarodową Organizacją Turystyki UNWTO i innymi europejskimi organizacjami zrzeszającymi podmioty z branży turystycznej.

Przedstawiciele Polskiej Izby Turystyki biorą udział w pracach następujących Komisji ECTAA:

Mirka Bryła – Komisja ds. Transportu Lotniczego,

Paweł Niewiadomski – Komisja ds. Prawnych,

Justyna Zając-Wysocka – Komisja Fiskalna,

Karolina Gnusowska-Weiss – Komisja ds. Destynacji, Turystyki Przyjazdowej i Zrównoważonej

Kamil Kurak – Komisja ds. Touroperatorów

Piotr Hanusek – zastępca członka Zarządu

PIT jako członek ECTAA uczestniczyła w różnej formie w pracach tej organizacji.

Izba opiniowała opracowanie ECTAA "Reforma (pakietowego) prawa turystycznego w post-pandemicznej rzeczywistości: Propozycje ECTAA".

ECTAA podjęła ważną, z uwagi na doświadczenia z pandemii, sprawę wprowadzenia w prawie turystycznym i okółoturystycznym narzędzi "umożliwiających radzenie sobie z wydarzeniami na dużą skalę, takimi jak pandemia".

Trafna jest diagnoza ECTAA, że “unijna dyrektywa turystyczna 2015/2302 nie dysponuje narzędziem umożliwiającym radzenie sobie z wydarzeniami na dużą skalę, takimi jak pandemia.”

ECTAA opowiada się za nowymi regulacjami, przy wykorzystaniu narzędzi i rozwiązań sprawdzonych w czasie pandemii.

Ważny postulat ECTAA dotyczy ochrony podróżnych przed niewypłacalnością. ECTAA uważa, że jednym z wniosków płynących z pandemii jest podważenie starej daty przekonania, że ochrona przed niewypłacalnością powinna być zapewniana wyłącznie przez organizatora imprezy turystycznej. W związku z tym ECTAA proponuje rozważenie ochrony podróżnych przed niewypłacalnością dostawców usług turystycznych i podkreśla, że “przede wszystkim muszą to być linie lotnicze”.

### **Działania PIT na rzecz Agentów IATA**

Działania PIT na rzecz Agentów IATA przebiegają dwutorowo: na forum ECTAA – poprzez udział przedstawicielki PIT (Mirka Bryła) w pracach Komisji ds. Transportu Lotniczego ECTAA oraz w ramach APJC – Rady Wspólnej ds. Pasażerskiego Programu Agencyjnego (Agency Programme Joint Council), w której PIT reprezentują:

- Mirka Bryła, Sky Tours
- Krzysztof Góralczyk, Sports-Tourist
- Maria Żukowska-Różyc, biuro Bioton Tour

W sprawach dotyczących agentów IATA PIT współpracuje z polskim Zrzeszeniem Agentów IATA.

Niezależnie od aktywności poprzez udział w Komisji ECTAA i w APJC – Zarząd Izby podejmował bezpośrednie działania na rzecz agentów IATA wzmocniając starania o rozwiązanie problemów, przed jakimi stanęło środowisko agentów.

I tak 18.05.2020, Polska Izba Turystyki zaapelowała do IATA o przedłużenie terminu składania sprawozdań finansowych przez agentów. W tej sprawie do Izby zwracało się wielu członków Izby - agentów IATA, wskazując na niemożność zrealizowania obowiązku sprawozdawczego w terminie do końca czerwca 2020 roku w związku z pandemią COVID-19.

W związku z epidemią wiele agencji i biur ograniczyło personel. Część księgowych korzysta obecnie z bezpłatnego urlopu, co utrudnia pracę agentów IATA. Ponadto, w swoim piśmie, Izba zwraca uwagę na istniejące regulacje prawne przyjęte w wielu przepisach rządowych dotyczących COVID-19, które pozwalają na przedłużenie o 90 dni terminu składania sprawozdań finansowych. Do swego wystąpienia Izba dołączyła link:

<https://www.gov.pl/web/finanse/sporzadzanie-sprawozdania-finansowego-w-czasie-covid-19> ułatwiający zapoznanie się z regulacjami prawnymi dotyczącymi sprawozdań finansowych w okresie pandemii.

Już następnego dnia, 19.05, PIT mogła poinformować agentów IATA i członków Izby, że IATA przychyliła się do prośby Izby i przedłużyła do 30.09.2020 termin składania sprawozdań finansowych.

Szczegółowe informacje na temat problemów środowiska agentów IATA w Polsce oraz relacja ze spotkania w Warszawie członków APJC poświęconego tym problemom, rozmowom na ich temat, negocjacom i odniesionym przez agentów sukcesie – zawarte są w **załączniku 6** do Sprawozdania.

## **Współpraca z Rzecznikiem Małych i Średnich Przedsiębiorców**

Polska Izba Turystyki utrzymuje współpracę z Rzecznikiem Małych i Średnich Przedsiębiorców (MŚP).

Z inicjatywy PIT 13.02.2020 r. odbyło się pierwsze spotkanie przedstawicieli branży turystycznej w ramach Rady Przedsiębiorców przy Rzeczniku MŚP i powołaniu Zespołu ds. Turystyki i Rekreacji, którego przewodniczącym wybrany został Sebastian Nasiłowski, Skarbnik PIT.

Przedstawiciele PIT brali udział w dyskusjach organizowanych przez Rzecznika MŚP.

4.06.2020 PIT wystąpiła do Rzecznika o uzyskanie od PFR jednoznacznego stanowiska w zakresie prawidłowej reprezentacji przedsiębiorcy w toku ubiegania się o subwencję finansową oraz późniejszego potwierdzania prawidłowości złożonego pełnomocnictwa oraz stanu związania umową.

10.09.2020 PIT poinformowała członków Izby o stanowisku Rzecznika, iż przedsiębiorcy turystyczni, transportowi, hotelowi, organizatorzy targów i imprez artystycznych powinni być zwolnieni z ZUS od czerwca do końca roku.

30.10.2020 PIT poinformowała o stanowisku Rzecznika w sprawie poselskiego projektu ustawy o zmianie ustawy o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych (druk sejmowy nr 704). Ważne dla branży turystycznej było stanowisko Rzecznika, iż uważa dotychczasową pomoc dla poszkodowanych przedsiębiorców za niewystarczającą - w związku z wprowadzeniem ograniczeń do prowadzenia działalności gospodarczej przez wiele branż. Dlatego, zdaniem Rzecznika, ustawa ta musi być jedynie początkiem systemowego wsparcia dla przedsiębiorstw, poszkodowanych przez epidemię. Zwolnienie z ZUS oraz świadczenie postojowe na jeden miesiąc nie rozwiąże problemów zamkniętych firm.

W posiedzeniu Rady przy Rzeczniku MŚP (20.11.2020) z udziałem Wicepremiera Jarosława Gowina, uczestniczyli przedstawiciele PIT: Paweł Niewiadomski, Dariusz Wojtal i Sebastian Nasiłowski.

Przedmiotem spotkania była prezentacja działalności Rzecznika.

Sformułowana została opinia, iż prace Rzecznika nie są w pełni wykorzystywane przez Rząd.

Wystąpienia Wicepremiera Jarosława Gowina oraz Minister Anny Kornackiej poświęcone były zagadnieniom:

- a) wolności gospodarczej
- b) planowania odbudowy i rozwoju gospodarki na czas po pandemii
- c) patriotyzmu gospodarczemu - wsparcia dla polskich przedsiębiorców
- d) uproszczenia procedur
- e) ułatwienia w kontaktach z organami administracji publicznej
- f) ograniczenia biurokracji
- g) skrócenia czasu postępowań
- h) poparcia dla "dziesiątki" Rzecznika (sygnowanej przez PIT) z pewnymi zastrzeżeniami, poparciu dla cyfryzacji, idei pewności prawa i dużego horyzontu czasowego wprowadzania zmian.

Na spotkaniu przekazana została informacja, że sprawa ograniczenia restrykcji w prowadzeniu działalności gospodarczej zostanie przedstawiona 31.10.2020 przez Premiera Morawieckiego.



27.04.2021 – PIT przekazała Rzecznikowi MŚP swoje pismo w sprawie zwolnienia z podatku dochodowego kwoty umorzonej subwencji z PFR 1.0.

Na stronie www. Rzecznika MŚP opublikowana została petycja w sprawie Nowego Ładu. Projekt petycji był konsultowany z PIT.

29.07.2021 PIT poinformowała członków Izby o treści petycji.

Izba poparła petycję i zwróciła się do członków Izby o przyłączenie się do apelu zawartego w petycji.

Treść petycji:

„Polski Ład nie może być wprowadzany kosztem polskich przedsiębiorców z sektora MŚP, w szczególności rozliczających się podatkiem liniowym. W 2019 roku było około 700 tysięcy takich firm w Polsce.

Wprowadzony niemal dwie dekady temu 19% podatek liniowy dla osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą był jedną z najważniejszych proprzedsiębiorczych zmian po upadku komunizmu w 1989 roku. Jego wprowadzenie pomogło Polsce wejść na ścieżkę szybkiego rozwoju ekonomicznego. Przejrzystość i prostota tego podatku zachęcała bowiem wielu, zwłaszcza młodych Polaków, do zakładania własnych firm, budowania dobrobytu i wzmacniania polskiej gospodarki. Systematycznie wzrastała od lat liczba podatników rozliczających się w ten sposób. Zyskał również budżet państwa, gdyż od chwili jego wprowadzenia wpływy do budżetu systematycznie rosły.

Proponowana przez rząd reforma podnosi obciążenia przedsiębiorców rozliczających się podatkiem liniowym prawie o 50%, z obecnych 19% do 28% bez możliwości odliczenia kwoty wolnej od podatku (30 tysięcy złotych). W praktyce podatek liniowy straci sens dla większości go obecnie płacących. Rzecznik MŚP i Rada Przedsiębiorców uważają, że plany rządu dot. zmian w podatku liniowym w ramach Polskiego Ładu są nieuzasadnione. Dlatego zachęcamy do elektronicznego poparcia petycji, aby zachować podatek liniowy w obecnej formie.”.

Rzecznik podkreślił, że „Na zmianach w podatku liniowym stracą WSZYSCY – przedsiębiorcy, pracownicy i konsumenci!”

## **„Dziesiątka Rzecznika MŚP”**

Polska Izba Turystyki, jako jedna z 205 organizacji, wsparła „Dziesiątkę Rzecznika MŚP”.

„Dziesiątka ...” to zbiór postulatów mających na celu wsparcie prawne i organizacyjne osób prowadzących własny biznes.

Przedstawione przez Rzecznika propozycje to nie tylko poszerzenie grona osób korzystających z ulg, lecz także zniesienie barier biurokratycznych i polepszenie funkcjonowania instytucji obsługujących polskie firmy.

Rzecznik apeluje do Premiera o jak najszybsze ich rozpatrzenie oraz wdrożenie.

W Dziesiątce Rzecznika znalazły się:

1. Reforma ZUS dla przedsiębiorców – wykreślenie z ustawy „Mały ZUS Plus” limitu przychodowego nie wyższego niż 120 tys. zł oraz alternatywnie wprowadzenie dobrowolnego ZUS-u na wzór niemiecki albo małego ZUS-u dla przedsiębiorców na wzór ubezpieczenia rolników w KRUS-ie.
2. Regionalizacja płacy minimalnej, która miałaby stanowić 50% średniego wynagrodzenia w danym powiecie.
3. Wprowadzenie zakazu nakładania przez ustawodawcę nowych obowiązków biurokratycznych dla mikroprzedsiębiorców oraz redukcja obecnie istniejących.
4. Wprowadzenie zasady obowiązywania minimum 6-miesięcznego *vacatio legis* dla zmian prawa gospodarczego nakładających obowiązki dla przedsiębiorców.
5. Rozliczanie się ryczałtem od przychodów bez ograniczeń wraz z dostosowaniem stawek do możliwości w poszczególnych branżach.
6. Uniemożliwienie zawieszenia biegu terminu przedawnienia zobowiązania podatkowego poprzez wszczynanie postępowania z Kodeksu karno-skarbowego.
7. Powołanie Rady odwoławczej przy Ministrze Finansów z udziałem przedstawicieli samorządów zawodowych oraz urzędów.
8. Wprowadzenie realnej odpowiedzialności dyscyplinarnej i majątkowej urzędników.

9. Ograniczenie praktyki nadużywania tymczasowych aresztowań dla przedsiębiorców.
10. Skrócenie czasu oczekiwania na wyrok sądu w sprawach gospodarczych poprzez stosowania się do 6-miesięcznego terminu na załatwienie sprawy.

## **Działalność PIT na rzecz obiektów noclegowych i turystyki krajowej**

Gestorzy bazy noclegowej wraz całą turystyką są jedną z najbardziej poszkodowanych przez pandemię grup przedsiębiorców w Polsce. Interesy tego sektora reprezentowane były podczas licznych spotkań przez przedstawicieli Zarządu oraz zainteresowanych członków.

Podczas pierwszych miesięcy pandemii przedstawiciele Izby zabierali głos zarówno w mediach krajowych, jak również na panelach regionalnych. Tłumacząc powagę sytuacji i interweniując w kręgach rządowych, domagali się podejmowania natychmiastowych kroków osłonowych dla branży.

Wielu zagrożeniom i niekorzystnym skutkom udało się zapobiec, dzięki szybkości podejmowanych kroków oraz dobrym relacjom przedstawicieli Izby z osobami decyzyjnymi. Na wsparcie i zrozumienie mogły liczyć te organizacje, których przedstawiciele byli bardziej przenikliwi w ocenie bieżącej i przyszłej sytuacji. Którzy potrafili przedstawić skuteczne, politycznie akceptowalne metody rozwiązywania lawinowo pojawiających się problemów. Problemów, z którymi nikt do tej pory nie miał do czynienia.

Poza pracą wykonywaną przez Zarząd nad wyzwaniem stojącymi przed wszystkimi przedsiębiorcami, każdy z zainteresowanych Członków Izby mógł liczyć na pełne wsparcie merytoryczne i przede wszystkim koleżeńsko – przyjacielskie w chwilach trudnych do zrozumienia dla każdego przedsiębiorcy. Wielogodzinne rozmowy z Członkami Izby toczył Prezes PIT, Wiceprezesi, Prezesi Oddziałów. Wspierali się wzajemnie członkowie dzieląc się dobrym słowem i aktualnie posiadaną wiedzą.

Sektor usług noclegowych został objęty ochroną tarcz PFR. Dzięki zaangażowaniu także przedstawicieli Izby, został powiększony zakres wsparcia

obejmując między innymi pominięte we wstępnych pracach kody PKD takie, jak 55.20 Z.

Aktywność i zaangażowanie przedstawicieli Izby bezpośrednio i pośrednio wpływała na możliwości i jakość funkcjonowania bazy noclegowej. Do najważniejszych – wywalczonych zmian możemy zaliczyć zniesienie limitów miejsc wykorzystywanych w krajowym transporcie autokarowym oraz ograniczeń metrażowych przy organizacji wycieczek dzieci i młodzieży. Powyższe rozwiązania uratowały rentowność i w wielu przypadkach sens organizowanych imprez turystycznych.

Rozwiązania konsultowane i zaproponowane przez Izbę podczas tworzenia Polskiego Bonu Turystycznego zaowocowały niespotykanym do tej pory programem społecznym, aktywizującym polską turystykę krajową. Długofalowe efekty tego przedsięwzięcia będą oddziaływały na popyt wewnętrzny i budowaną potrzebę podróżowania przez najbliższe lata.

Od kilku lat Izba zaangażowana jest w monitorowanie zmian prawnych dotyczących rynku usług noclegowych w Polsce. Aktywnie bierze udział na rzecz ostatecznego kształtu rozwiązań prawnych w kwestiach:

1. Wprowadzenia sezonowości podatku od nieruchomości dla obiektów noclegowych
2. Rozwiązania przyszłej ustawy o usługach hotelarskich – obejmującej ujednoczenie nazewnictwa obiektów świadczących usługi noclegowe oraz ich kategoryzację. Izba monitoruje prace nad regulacjami dotyczącymi mieszkań prywatnych, w których świadczone są usługi noclegowe.

Przedstawiciele Izby na bieżąco konsultują rozwiązania prawne mające choćby pośrednio wpływ na branżę turystyczną.

Przedmiotem zainteresowania Izby są planowane zmiany w prawie podatkowym, dotyczące zasad opodatkowania wynajmu nieruchomości, w tym lokali mieszkalnych wykorzystywanych w celu świadczenia usług noclegowych. Przeprowadzona została analiza możliwości odzyskania nadpłaconego podatku od nieruchomości za okres ograniczenia w prowadzeniu działalności spowodowanego pandemią.

Nie bez znaczenia dla reprezentacji interesów właścicieli bazy noclegowej jest udział przedstawicieli Izby w gremiach mających wpływ na kształt polskiej gospodarki turystycznej. Głos i potrzeby gestorów bazy sygnalizowane są przez:

- a) Przedstawiciela Izby w Radzie Ekspertów ds. Turystyki
- b) Członka Izby zasiadającego w Radzie POT,
- c) Członków Rady przy Rzeczniku Małych i Średnich Przedsiębiorców,
- d) Przewodniczącą zespołu ds. Turystyki, Przemysłu Spotkań i Czasu Wolnego przy ww. Rzeczniku.

Istotne znaczenie dla właścicieli bazy noclegowej mają rozwiązania przedstawiane przez Członków Zespołu ds. Podatków oraz współpracujących z Izbą ekspertów z zakresu prawa podatkowego.

Powołanie wyspecjalizowanego oddziału Turystyki Przyjazdowej, ułatwi dyskusję na temat przyszłości turystyki krajowej. Jak najszybsze odbudowanie turystyki przyjazdowej jest niezwykle istotne dla prawidłowego funkcjonowania i rozwoju bazy noclegowej w Polsce.

## **Wypoczynek dzieci i młodzieży**

Problem wypoczynku dzieci i młodzieży został przedstawiony przez PIT w piśmie z 29.04.2020 r. do Wicepremier i Minister Rozwoju Jadwigi Emilewicz.

PIT podniosła, że w związku z ogłoszeniem otwarcia hoteli i obiektów noclegowych PIT zwróciła uwagę na pilną konieczność skoordynowania z Ministrem Edukacji działań w zakresie turystyki dzieci i młodzieży. W nowym świetle ukazał się bowiem problem organizowania kolonii i obozów oraz wycieczek szkolnych. Wiele obiektów jest w stanie przygotować i przeprowadzić kolonie i obozy w reżimie wynikającym z decyzji właściwych władz. PIT wskazała na konieczność potwierdzenia, czy przedstawiony reżim sanitarny dla obiektów noclegowych jest jedynym, jaki obowiązuje w obiektach noclegowych, czy też będą wprowadzane dodatkowe ograniczenia dotyczące przebywania w tych obiektach dzieci i młodzieży.

Izba podkreśliła, że dla wielu organizatorów możliwość organizowania takiego wypoczynku, mimo strat ekonomicznych związanych z wypełnieniem dodatkowych wymogów, staje się rodzajem misji społecznej. Rodzice podkreślają, że dzieci po okresie bezwzględnej kwarantanny i ograniczeń w kontaktach z rówieśnikami

potrzebują wypoczynku. Tym bardziej, że nie mogą już zapewnić im opieki, ponieważ sami wykorzystali już urlopy wypoczynkowe. Izba podkreśliła również, że wypoczynek dzieci i młodzieży podlega dodatkowemu zgłoszeniu do Kuratorium Oświaty w terminie nie późniejszym niż trzy tygodnie przed jego rozpoczęciem, stąd konieczna jest szybka koordynacja działań z Ministrem Edukacji i poinformowanie organizatorów kolonii i obozów oraz obiektów organizujących taki wypoczynek o ewentualnych dodatkowych wytycznych, co pozwoli podjąć przygotowania.

Izba zwróciła również uwagę na niezwykle ważny w tej sytuacji aspekt finansowy.

Z szacunków PIT wynika, że w 2019 roku z wypoczynku skorzystało 1,39 mln dzieci i młodzieży. W marcu 2020 roku liczba rezerwacji na kolejne wakacje sięgała około 40 procent zeszłorocznego poziomu. Tylko część wypoczynku organizowana jest przez organizatorów turystyki i tylko ta część jest objęta systemem zabezpieczeń, w tym Turystycznym Funduszem Gwarancyjnym.

Ogłoszone otwarcie obiektów noclegowych daje możliwość wywiązania się organizatorów z wprowadzonego ustawą z 31 marca obowiązku zwrotu zaliczek w terminie 180 dni. Organizatorzy niebędący organizatorami turystyki w rozumieniu ustawy o imprezach turystycznych, również zyskują w związku z tym szansę zwrotu zaliczek, a dodatkowo ważne jest, że ich klienci nie są zabezpieczeni przez system zabezpieczeń, więc decyzja o otwarciu obiektów daje nadzieję na niestracenie zaliczek wpłaconych przez setki tysięcy uczestników, co wymaga jednak właściwej koordynacji i ewentualnych dodatkowych wytycznych sanitarnych celem bezpiecznego przygotowania obiektów.

Izba podniosła również problem wycieczek szkolnych.

Zwróciła uwagę, że otwarcie obiektów noclegowych wpływa również na możliwość realizacji przez organizatorów zleceń związanych z wycieczkami szkolnymi, przy założeniu przestrzegania przedstawionego reżimu sanitarnego pobytu w obiektach noclegowych, zwiedzanych obiektach lub reżimu ograniczonej liczby pasażerów w autokarach i pociągach. PIT szacuje, że prawie milion uczniów miało rezerwacje wycieczek szkolnych planowanych na wiosnę 2020 roku. Zdaniem Izby obecna sytuacja prawna może doprowadzić do utraty wpłaconych przez uczniów zaliczek i lawiny niewypłacalności organizatorów oraz mnóstwa spraw sądowych (z jednej strony o zwrot zaliczki, a z drugiej o dopłatę należności wynikającej z umowy). Jedynym rozwiązaniem wydaje się jednoznaczna rekomendacja dopuszczająca organizowanie wycieczek szkolnych lub też jednoznaczna rekomendacja przeniesienia tegorocznych zleceń na rok 2021.

Izba podkreśliła, że tylko część wycieczek szkolnych to imprezy turystyczne organizowane na podstawie ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych

usługach turystycznych i tylko w tych wypadkach klienci są chronieni przez system zabezpieczeń. Jednak w tych przypadkach występują również różne interpretacje co do możliwego bezkosztowego odstąpienia od umowy. Nie ma wątpliwości w wypadku odstąpienia czy odwołania imprezy w okresie kwarantanny, jednak jest problem potrąceń kosztów przy ewentualnym odstąpieniu od umowy z przyszłych terminów, w szczególności w aspekcie ogłoszonego właśnie otwarcia obiektów noclegowych, a tym samym braku możliwości odzyskania wpłaconych zaliczek od tych obiektów, gdyż są one gotowe świadczyć usługi noclegowe, które zostały zamówione. Zasadniczy problem dotyczy również wycieczek niebędących imprezą turystyczną, czyli wyjazdów jednodniowych czy rezerwacji pojedynczych usług transportowych lub noclegowych. W wielu przypadkach uczniowie są narażeni z jednej strony na stratę wpłaconych zaliczek z powodu niewypłacalności takiego świadczeniodawcy, z drugiej strony na utratę zaliczek w zakresie kosztów bezpośrednio związanych z przygotowaniem takiego wyjazdu na podstawie przepisów Kodeksu cywilnego dotyczących siły wyższej.

PIT zakończyła swoje wystąpienie do Wicepremier Emilewicz uwagą, że tylko jednoznaczna wspólna rekomendacja Ministra Rozwoju i Ministra Edukacji może uchronić rynek turystyki dzieci i młodzieży przed nadchodzącym chaosem.

4.05.2021 – Wiceprezes Andrzej Kindler poinformował, że na porządku dziennym stanął temat wytycznych w sprawie organizacji kolonii i obozów. Członkowie Zarządu PIT odbyli szereg spotkań w tej sprawie próbując przekonać decydentów, że nie powinny być zastosowane ograniczenia zeszłoroczne. Dzisiejsza sytuacja wymaga bardziej doprecyzowania zasad profilaktyki i postępowania w przypadku wystąpienia zakażenia na wypoczynku, a same ograniczenia nie powinny odbiegać od ogólnych restrykcji wprowadzanych (a przede wszystkim znoszonych) innymi przepisami.

18.05.2021 przekazana została informacja, że Prezydent Warszawy rekomenduje dyrektorom wyjazdy na zielone szkoły. Nie ma podstaw prawnych, stwierdził Prezydent, by pozbawiać dzieci możliwości pojechania na zielone szkoły jeszcze tej wiosny. Niektórzy dyrektorzy szkół zabraniają wyjazdów z obawy przed kuratoriami. Z kolei Prezydent Warszawy w swoim materiale dla dyrektorów zawarł wręcz wskazówkę, aby zielone szkoły organizować, gdyż najważniejsze dla młodzieży jest odbudowanie relacji.

22.05.2021 PIT opublikowała dwie informacje: Krajowa turystyka dzieci i młodzieży została odmrożona. Opublikowane zostały wytyczne dotyczące wypoczynku dzieci i młodzieży.

Komentując sytuację Prezes Paweł Niewiadomski powiedział:

Po wielu rozmowach, konsultacjach, pismach mamy wytyczne zdecydowanie lepsze od zeszłorocznych. Dziękuję wszystkim członkom Izby za przekazywane uwagi i sugestie których napłynęło ponad sto. Jako Izba postanowiliśmy się skupić jednak jedynie na wyłączeniu z wytycznych nieakceptowalnych ograniczeń: zakazu korzystania z miejsc publicznych, ograniczenia liczby dzieci w pokoju i ograniczeniu wielkości grupy, i to się udało. Jestem przekonany, że obecny kształt wytycznych, dużo bardziej korzystny dla organizatorów wypoczynku, zawdzięczamy osobistemu zaangażowaniu Pana Ministra Andrzeja Guta-Mostowego i Pana Dyrektora Dominika Borka, za co serdecznie dziękuję. Dziękuję też Izbowemu zespołowi kierowanemu przez wiceprezesa Andrzeja Kindlera, który również w tym roku wykonał tytaniczną pracę.

25.05.2021 PIT poinformowała o pracach nad zniesieniem restrykcji dla dzieci przy podróżach zagranicznych oraz usprawnieniem testowania podróżnych na lotniskach po powrocie do kraju.

Następnego dnia przekazana została informacja, że w trakcie kolejnych konsultacji z Głównym Inspektorem Sanitarnym zostały przedstawione przygotowane przez PIT dodatkowe wzmocnione argumenty przemawiające za koniecznością poluzowania limitu 4 m<sup>2</sup> na osobę w wytycznych dotyczących wypoczynku dzieci i młodzieży.

27 maja 2020 PIT po raz kolejny zaapelowała o opublikowanie wytycznych dla kolonii i obozów podnosząc, że mimo zakończenia prac nad dokumentem, wstępnie przygotowanym przez Ministerstwo Rozwoju i Polską Izbę Turystyki, do dzisiaj Ministerstwo Edukacji Narodowej nie opublikowało oficjalnej treści dokumentu. PIT podkreśliła, że brak publikacji ostatecznej wersji ogranicza możliwość prawidłowego przygotowania się organizatorów do planowanych wymagań, nie mówiąc już o stratach handlowych wynikających z tego opóźnienia.

Po tej interwencji PIT uzyskała 28 maja 2020 informację z MEN, że jest szansa na opublikowanie wytycznych dzisiaj. PIT przekazała swoim członkom: „Czekamy na ostateczne zasady i mamy nadzieję, że nie będzie już dalszej zwłoki w przekazaniu opinii publicznej tych wytycznych”.



Po otrzymaniu 29.05.2020 wytycznych MEN, GIS i MZ dla organizatorów wypoczynku dzieci i młodzieży w 2020 roku PIT opublikowała komentarz pod tytułem:

„Już widać, że do pilnej aktualizacji, uelastycznienia”.

Izba stwierdziła, że wytyczne zostały przygotowane w oparciu o stan epidemiczny w Polsce w dniu 8.05.2020 r., wobec czego PIT złożyła wniosek o pilną aktualizację wytycznych. Izba podkreśliła: „Koniecznym jest wypracować szybką ścieżkę aktualizacji wytycznych w miarę zmian w sytuacji epidemicznej kraju (lub regionu).”

Wytyczne dla organizatorów wypoczynku dzieci i młodzieży PIT opatrzyła hasłem-komentarzem (30 maja 2020): „Konieczność poluzowania restrykcji”.

W piśmie Wiceprezesa Andrzeja Kindlera do Wiceministra Andrzeja Guta-Mostowego Izba przedłożyła propozycję zmniejszenia ograniczeń adekwatnie do zmieniającej się sytuacji epidemicznej.

31.05.2021 PIT oznajmiła: „Udało się! Rekomendacje dla podróży dzieci przyjęte przez KE”.

Przytoczone zostało stanowisko Komisji Europejskiej z 31.05.2021:

"Aby zapewnić jedność rodziny, małoletni podróżujący z rodzicami powinni być zwolnieni z kwarantanny, gdy rodzice nie muszą przechodzić kwarantanny, na przykład z powodu szczepień. Dzieci poniżej 6 roku życia powinny być również zwolnione z badań związanych z podróżą."

Tego samego dnia PIT stwierdziła: „Wszystko na to wskazuje, że podróże te będą wyglądały następująco:

- dzieci do lat 6 lub 12 (w zależności od kraju) - bez testów, jeśli podróżują z rodzicami,
- dzieci do lat 16 - bez restrykcji dla zaszczepionych (czyli w sierpniu, może jeszcze w lipcu),
- dzieci do lat 18 - bez restrykcji dla zaszczepionych.

Drugim warunkiem będzie musiał być odpowiedni "kolor" (stan epidemii) w kraju emisyjnym.

Kraje członkowskie będą mogły stosować bardziej restrykcyjne zasady w zależności od stanu epidemii w kraju recepcyjnym.”

I wreszcie 1.06.2021 pod hasłem: „Przyspieszenie łatwiejszych podróży dzieci/młodzieży od 12 do 16 lat” PIT poinformowała, że podróże te będą możliwe już w lipcu, w związku z decyzją Rządu o rozpoczęciu szczepień dla tej grupy wiekowej już 7.06 br.

1.06.2021 PIT napisała: „Zmiana w wytycznych wypoczynku dzieci i młodzieży - prezent na Dzień Dziecka”. Po rozmowie Prezesa Izby Pawła Niewiadomskiego i Wiceprezesa Andrzeja Kindlera nastąpiła zmiana zapisów wytycznych dotyczących wypoczynku dzieci i młodzieży i poluzowanie dotychczasowego limitu 4 m. 2 na osobę.”

## **Turystyka zimowa**

Jedną z ofiar pandemii była turystyka zimowa'2021 choć ma podstawy opinia, że skala ofiar jest już wynikiem nietrafionych decyzji rządzących.

W związku z podaniem do publicznej wiadomości informacji o anulowaniu ferii zimowych na przełomie stycznia i lutego 2021 organizacje reprezentujące przedsiębiorców, bezpośrednio nią dotkniętych, tj.

- Polska Izba Turystyki,
- Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego - IGHP,
- Polski Związek Organizatorów Turystycznych,
- OSAT (Ogólnopolskie Stowarzyszenie Agentów Turystycznych),
- SOIT (Stowarzyszenie Organizatorów Incentive Travel),
- SITN PZN - Stowarzyszenie Instruktorów i Trenerów Narciarstwa PZN,
- Forum Organizatorów Turystyki Narciarskiej,

wystosowały 21.11.2020 r. pismo do Premiera Mateusza Morawieckiego i Ministra Zdrowia Adama Niedzielskiego wskazujące na implikacje prawne i ekonomiczne tej decyzji.

Sygnatariusze pisma podkreślili dramatyczną sytuację branży turystycznej i branż z nią powiązanych i zaproponowali spotkanie, na którym oczekują przedstawienia rozwiązań osłonowych w związku z podjętą przez rząd decyzją. Decyzja ta wywołała falę komentarzy.

Izba przytoczyła komentarz dotyczący istoty problemu (22.11.2020):

„(...) po wczorajszych zapowiedziach Premiera RP, że „Ferie zimowe w jednym terminie dla całego kraju i to raczej bez wyjazdów w góry, bo premier Mateusz

Morawiecki zaleca, by ich <nie zamawiać>” – „dla zimowej branży turystycznej to cios”.

Fakty TVN: „To jeszcze trochę potrwa, by hotelarze, właściciele stoków, wyciągów, kwater, sklepów i restauracji wyszli z szoku i przyjęli do wiadomości, że jedną decyzją rząd pozbawił ich zarobku, a w czarnym scenariuszu zostawił na granicy bankructwa. Jest zakaz organizowania wyjazdów, a hotele, pensjonaty i kwatery prywatne nie będą mogły przyjmować turystów.”

W Faktach (fakty.tvn24.pl.) sytuację skomentował Wiceprezes Andrzej Kindler. W tym samym tonie były utrzymane komentarze w Polsacie.

Wypowiedź w programie „Wydarzenia”:

„Samorządowcy i branża turystyczna zaskoczeni rządowym planem luzowania obostrzeń. Gastronomia i hotele chcą otwarcia - tak jak sklepy, w najgorętszym - świątecznym okresie. Apelują do premiera o zmianę decyzji, także w sprawie skumulowania ferii zimowych. Branża turystyczna mówi o finansowej katastrofie, rząd chce by Polacy zostali w domu by zahamować epidemię.”

## **Organizatorzy turystyki vs. linie lotnicze – zwrot wpłat**

Polska Izba Turystyki, poprzez ECTAA, zaangażowała się w spór europejskich organizatorów turystyki z liniami lotniczymi wspierając interesy organizatorów.

Paweł Niewiadomski, prezes ECTAA, powiedział: Nie możemy akceptować sytuacji, w której niektóre linie lotnicze odmawiają dokonywania zwrotów kosztów biuram podróży, a co za tym idzie, ich klientom. Spychanie strat na konsumentów to ogromny błąd z punktu widzenia konkurencyjności i ochrony praw konsumentów. To się musi zmienić.

W komunikacie prasowym z 23.02.2021 ECTAA zdecydowanie stwierdziła, że linie lotnicze nie mogą dłużej odmawiać zwrotów kosztów firmom turystycznym i ich klientom.

Od początku pandemii koronawirusa ECTAA i organizacja eu travel tech konsekwentnie wzywają linie lotnicze do wypełniania swoich obowiązków w zakresie zwrotu pieniędzy za kupione u nich bilety, aby firmy turystyczne mogły zwracać te środki swoim klientom. Zwroty te muszą obejmować zarówno

transakcje B2B, jak i B2C. Mija rok od początku tego gigantycznego kryzysu, a kilka linii lotniczych nadal odmawia zwrotu pieniędzy lub go opóźnia.

ECTAA podkreśla, że rok po wybuchu pandemii koronawirusa widać wyraźnie, iż branża turystyczna należy do najbardziej poszkodowanych. Wszystkie firmy turystyczne stanęły wobec konieczności zwrócenia swoim klientom ogromnych kwot za wyjazdy, które zostały odwołane na skutek lockdownów, zamknięcia granic i wprowadzenia ograniczeń w przemieszczaniu się. W obliczu pandemii cała branża turystyczna stanęła przed poważnym wyzwaniem finansowym, wielkość sprzedaży stanowi zaledwie promil tej sprzed kilku lat. Niektóre linie lotnicze zwróciły opłaty wniesione przez biura podróży, które z kolei zrefundowały te koszty swoim klientom. Te linie przyczyniły się do prawidłowego wypełnienia zobowiązań finansowych wobec konsumentów. Jednak kilku przewoźników nadal opóźnia zwrot pieniędzy lub ignoruje prośby o to, tym samym stawiając biura podróży akredytowane przez IATA pod dużą presją finansową, ponieważ ich klienci żądają zwrotu poniesionych kosztów.

Publiczne oświadczenia niektórych linii lotniczych, że już uregulowały swoje zobowiązania wprowadzają w błąd. Problem nie jest rozwiązany, ponieważ wiele linii w ogóle nie rozpatruje wniosków o zwrot kosztów.

Problem niewypełniania przez linie swoich zobowiązań wynikających z Rozporządzenia WE dot. praw pasażerów linii lotniczych (Rozporządzenie 261/2004) i Rezolucji IATA nr 824r był już kilkakrotnie zgłaszany Komisji Europejskiej. Rezolucja IATA nr 824r nie jest egzekwowana przez międzynarodową organizację linii lotniczych. Z kolei kilka krajowych organów wykonawczych odpowiedzialnych za egzekwowanie Rozporządzenia 261/2004 nie podejmuje niezbędnych działań.

Od początku kryzysu ECTAA i organizacja eu travel tech nawoływały do udzielenia wsparcia całemu łańcuchowi wartości branży turystycznej. Zwracano się do urzędów ochrony konkurencji o uzależnienie udzielania pomocy państwowej liniom lotniczym od refundowania przez nie kosztów. Jednak mimo miliardów euro pomocy otrzymanej z kieszeni podatników, niektóre linie lotnicze nadal odmawiają lub znacząco opóźniają zwroty kosztów biur podróży i ich klientom.

Biura podróży są oskarżane o niewypełnianie swoich zobowiązań względem konsumentów. Jednocześnie nie mogą uzyskać zwrotu kosztów od linii lotniczych. Taka sytuacja nie tylko szkodzi klientom końcowym, ale także poważnie uderza w dobre imię i reputację podmiotów branży turystycznej i negatywnie wpływa na zaufanie ich klientów, co w przyszłości utrudni odbudowę całej branży.

Emmanuel Mounier, sekretarz generalny eu travel tech powiedział:

Branża turystyczna i przewozów pasażerskich to zintegrowany ekosystem. Dziś dobitnie przekonujemy się, że kiedy upada jedno ogniwo, pozostałe są znacznie osłabione. Operatorzy biur podróży oczekują, że linie lotnicze będą przestrzegać swoich zobowiązań dotyczących zwrotów kosztów i wzywają instytucje europejskie do usprawnienia ram prawnych regulujących zwroty kosztów za przeloty i wycieczki. Kryzys wywołany przez pandemię koronawirusa uczy, że solidarność wszystkich podmiotów branży leży w najlepszym interesie konsumentów.

## **Restart turystyki**

Restart turystyki znalazł się na porządku dziennym różnych organizacji politycznych i turystycznych (Grupa Krajów G-20, UE, UNWTO, ECTAA). Dyskutowany jest również w Polsce. Głos w dyskusji zabrała również PIT. Pojawiło się na temat restartu szereg publikacji, stanowisk, wywiadów i komentarzy.

Wśród nich stanowisko ECTAA przytoczone przez PIT na początku roku 2021 (publikacja na FB-Członkowie 25.02.2021). PIT informowała wówczas, że uczestniczy w opracowywaniu planu restartu turystyki za pośrednictwem ECTAA.

Według ECTAA, której stanowisko podziela PIT, „Bez planu restartu turystyki zaakceptowanego przez rządy krajów UE turystyka się nie odbuduje”.

W lutym 2021 r. PIT przekazała również stanowisko 60 organizacji związanych z podróżami i turystyką (w tym ECTAA), tworzących Sojusz w ramach Europejskiego Manifestu Turystycznego (EMT),

Już na ubiegłorocznym szczycie G-20 w Rzymie (2020) pojawił się komunikat: „G20 ogłasza siedem kroków do restartu turystyki.”

Ministrowie turystyki krajów G20 uzgodnili, w jaki sposób sektor powinien powracać do normalności. Jak mówi minister turystyki Włoch, dokument przejdzie do historii jako Rzymskie Wytyczne G20, których jest siedem tak samo jak siedem wzgórz Rzymu.

9 marca 2021 r. PIT przesłała członkom Izby stanowisko ECTTA dotyczące strategii na rzecz wznowienia działalności branży turystycznej.

ECTAA stwierdziła, co następuje:

Covid-19 wywarł bezprecedensowy wpływ na życie ludzi i gospodarkę. Wraz z opracowaniem i stopniowym wdrażaniem programów szczepień pojawił się promyk nadziei. Zapewnią one ochronę najbardziej narażonym grupom społecznym i pomogą systemom opieki zdrowotnej lepiej radzić sobie z kryzysem wywołanym przez Covid-19.

Nie możemy jednak czekać z przywróceniem ruchu turystycznego do czasu, aż wszyscy zostaną zaszczepieni. Zniweczyłoby to nadzieje wielu osób pragnących podróżować i sparaliżowało całą branżę, która już teraz znajduje się na skraju bankructwa.

Dlatego też ECTAA wzywa UE i krajowych decydentów do przygotowania unijnego planu przywrócenia ruchu turystycznego przed nadchodzącym sezonem wiosenno-letnim. Musimy dać podróżnym i całej branży perspektywę wskazującą, kiedy i na jakich warunkach możemy wznowić ruch turystyczny w miarę stopniowej realizacji szczepień.

Według ECTAA, przygotowując plan naprawczy branży turystycznej, pod uwagę należy wziąć poniższe kwestie. Należy zauważyć, że wezwanie ECTAA do opracowania tego planu jest zgodne z postulatami innych zainteresowanych stron z branży turystycznej w Europie.

#### 1. Plan naprawczy

Europa potrzebuje skoordynowanego planu naprawczego dla branży turystycznej, który powinien skupiać się na harmonizacji, przejrzystości i przewidywalności dla obywateli i przedsiębiorstw.

Taki plan naprawczy powinien zostać opracowany przez decydentów we współpracy ze środowiskiem naukowym i zainteresowanymi stronami w

branży.

Plan powinien zawierać harmonogram lub kamienie milowe: powinien wskazywać albo konkretne terminy, w których należy zrealizować pewne działania (np. wprowadzenie szczepień, harmonizacja zaświadczeń lekarskich) albo punkty zwrotne (podyktowane dowodami naukowymi) oznaczające przejście z jednego poziomu na kolejny.

Plan powinien być na tyle elastyczny, aby odzwierciedlał zmiany, np. nowe lub ulepszone testy, nowe spostrzeżenia naukowe dotyczące skuteczności szczepień, itp.

Plan naprawczy powinien być kompleksowy, tzn. obejmować wszystkie aspekty podróży i turystyki, od transportu (wszystkie rodzaje), po zakwaterowanie, wyżywienie, rekreację, atrakcje i inne usługi turystyczne.

## 2. Ograniczenia w podróżowaniu

Należy skoordynować ograniczenia w podróżowaniu po Europie. Wszystkie państwa członkowskie należy usilnie zachęcać do stosowania tej samej klasyfikacji regionów ryzyka, którą Europejskie Centrum ds. Zapobiegania i Kontroli Chorób przyjęło na swojej mapie oznaczonej kolorami, a dana strefa kolorystyczna (w miejscu początkowym i docelowym) powinna wywoływać takie same skutki dla ograniczeń w podróżowaniu.

Ograniczenia w podróżowaniu muszą zależeć od sytuacji epidemiologicznej panującej w miejscu docelowym w ramach podejścia opartego na analizie ryzyka - trzeba natomiast unikać całkowitych zakazów podróżowania czy ogólnych negatywnych zaleceń.

W ocenie sytuacji epidemiologicznej należy dokonać rozróżnienia między miejscami docelowymi położonymi na kontynencie a tymi znajdującymi się na wyspach, które może charakteryzować zupełnie inny rozwój epidemii.

Kryteria oceny regionów ryzyka stosowane w UE należy jak najszybciej zacząć stosować w krajach spoza UE, aby przywrócić międzynarodowy ruch turystyczny.

Lista krajów spoza UE, w odniesieniu do których UE zaleca zniesienie ograniczeń w podróżowaniu, powinna posłużyć państwom członkowskim do określenia zaleceń dla podróżnych. Jeżeli obywatele państw trzecich mogą przyjeżdżać do Europy to obywatele UE powinni mieć możliwość podróżowania do krajów spoza UE.

System oceny ryzyka musi uwzględniać rozwój programów szczepień i nowe naukowe spojrzenie na przenoszenie wirusa. Trzeba na przykład dokonać ponownej oceny ograniczeń w podróżowaniu w świetle nowych dowodów naukowych mówiących o tym, że prawdopodobieństwo przeniesienia wirusa w ilości wystarczającej do wywołania poważnej choroby przez osoby zaszczepione jest mniejsze.

### 3. Testy

UE powinna opracować zharmonizowany protokół testów na potrzeby podróżowania w obrębie UE, aby zagwarantować wspólne podejście i wzajemne uznawanie testów.

Koszt i czas przetwarzania testów może być prawdziwym czynnikiem zniechęcającym do podróżowania. Dlatego też testy stosowane w kontekście podróży powinny być niedrogie, wiarygodne i szybkie. Jest to szczególnie ważne wtedy, gdy w trakcie podróży (również powrotnej) wymagane jest przeprowadzenie kilku testów.

Protokół testów powinien być regularnie poddawany przeglądowi w celu oceny i walidacji nowych testów, które okażą się akceptowalne w kontekście podróży. UE powinna ustalić minimalny wiek do testów.

U dzieci należy rozważyć przeprowadzanie mniej inwazyjnych testów.

Mając na uwadze znaczenie rodzinnych podróży w okresie letnim, kraje członkowskie powinny wyraźnie informować o wymaganiach w zakresie testowania dzieci.

### 4. Szczepienia i zaświadczenia lekarskie

Szczepienie nie może być warunkiem obowiązkowym, aby móc podróżować, ponieważ jest duża liczba osób, które nie mogą być zaszczepione, na przykład dzieci.

Jeżeli rządy czy biura podróży wymagają negatywnego wyniku na Covid-19, należy zapewnić możliwość jego udowodnienia na podstawie zaświadczenia o szczepieniu, teście lub obecności przeciwciał po ustąpieniu choroby Covid-19 (nie wykluczając przy tym innych możliwych dowodów w przyszłości). Szczepienia powinny ułatwiać podróżowanie poprzez znoszenie ograniczeń w podróżowaniu.

Zachodzi potrzeba standaryzacji zaświadczeń o testach i szczepieniach, aby zapewnić zaufanie i wzajemne uznawanie zaświadczeń oraz unikać oszustw i



bariery językowej. Nie powinno to przeszkadzać krajom gotowym do realizacji swoich planów wdrożenia zaświadczeń o szczepieniach.

Zaświadczenia lekarskie powinny mieć formę cyfrową, ale na początku dopuszczalna powinna być również forma papierowa.

Rozwiązania cyfrowe zapewniające dowody przeprowadzenia testu / podania szczepionki są już opracowywane i testowane. Pojawianie się różnych rozwiązań podkreśla potrzebę wprowadzenia wspólnych standardów zapewniających interoperacyjność.

#### 5. Komunikacja z podróżnymi

Skuteczna komunikacja na temat tego, czego podróżni potrzebują, aby dostać się do miejsca docelowego (i wrócić do domu) i jakich usług mogą tam oczekiwać jest kluczem do odzyskania zaufania konsumentów. Dlatego też komunikacja z podróżnymi powinna spełniać następujące wymagania: Łatwy dostęp do informacji o ograniczeniach i wymaganiach dotyczących podróży publikowanych na oficjalnych stronach internetowych.

Aktualne informacje na oficjalnych stronach internetowych, w aplikacjach i innych źródłach.

Informacje o wszelkich nowych / zmienionych ograniczeniach lub wymaganiach w zakresie podróżowania muszą docierać do podróżnych i przedsiębiorstw turystycznych z rozsądnym wyprzedzeniem, najlepiej 5-dniowym.

Informacje udostępniane na stronie Re-open EU / w aplikacji muszą być kompletne i aktualne, i powinny zawierać łącze do oficjalnej strony.

### **Prognozy na sezon turystyczny 2021**

9.03.2021 PIT poinformowała, że Instytutu Roberta Kocha uważa, iż *„Mamy wszelkie przesłanki ku temu, aby tego lata móc bezpiecznie podróżować. Branża jest gotowa do opracowania i wdrożenia planu wznowienia ruchu turystycznego na nadchodzący okres letni.”*

Informację prasową Instytutu opatrzone była hasłem: „Bezpieczne podróżowanie możliwe już tego lata”

Instytut zwrócił uwagę, że „Mamy wszelkie przesłanki ku temu, aby tego lata móc bezpiecznie podróżować. Branża jest gotowa do opracowania i wdrożenia planu wznowienia ruchu turystycznego na nadchodzący okres letni.”

ECTAA stwierdziła, że chociaż sytuacja nie różni się zbytnio od tej zeszłorocznej, kiedy to zawieszono niemal cały ruch turystyczny, to dziś mamy środki, które pozwolą nam ją odwrócić. Wdrażane są programy szczepień zapewniające ochronę najbardziej narażonych osób i odciążające nasze systemy opieki zdrowotnej. Testy stają się coraz bardziej wydajne i są dostępne w ilościach wystarczających do ich wdrożenia w ruchu turystycznym na szeroką skalę. Przedsiębiorstwa turystyczne wdrożyły rygorystyczne protokoły bezpieczeństwa i higieny pracy, aby bezpiecznie obsługiwać swoich gości.”

Prezes ECTAA Paweł Niewiadomski powiedział: „Musimy (...) ustalić wspólny europejski plan wznowienia ruchu turystycznego. Podróżni i cała branża potrzebują perspektywy wskazującej, kiedy i na jakich warunkach możemy wznowić działalność turystyczną.”

Sprawa restartu turystyki w Polsce po pandemii Covid19, w tym współpracy między instytucjami w tym zakresie, była przedmiotem dyskusji zorganizowanej przez Polską Organizację Turystyczną.

W spotkaniu w POT 18.03.2021 wzięli udział Prezes Paweł Niewiadomski i Wiceprezes Andrzej Kindler. W dyskusji poruszono zagadnienia:

- projektu restartu turystyki i przygotowań do niego,
- przygotowanie POT z promocją na rynkach zagranicznych,
- poszukiwanie wspólnych możliwości finansowania działań promocyjnych.

### **„Turystykę wyjazdową czas otworzyć”**

Zarząd PIT poinformował 13 maja 2020, że „na różnych płaszczyznach prowadzimy rozmowy na temat otwarcia turystyki wyjazdowej. Sprawa nie dotyczy jedynie grupy V4”.

27 maja 2020 przekazana została informacja, że „Polska Izba Turystyki przedłożyła Ministerstwu Rozwoju projekt wytycznych dotyczących bezpieczeństwa zdrowotnego pilotów i przewodników turystycznych. Jest on oparty na rozwiązaniach w Chorwacji.”

29.06.2021 odbyła się debata: „Turystyka (od) nowa. Narzędzia wychodzenia z kryzysu”, której organizatorem była Rzeczpospolita /turystyka.rp.pl.

PIT była reprezentowana w debacie przez Wiceprezesa Izby Andrzeja Kindlera, który, jako przedsiębiorca turystyczny, prowadzi biuro podróży specjalizujące się w turystyce szkolnej i młodzieżowej.

Andrzej Kindler powiedział [cyt. za Nelly Kamińską, Rz-plita]:

„[...] znaczne ożywienie w turystyce u progu wakacji wcale nie oznacza, że wychodzi już ona z zapaści – wakacje są tylko kolorowym parawanem, który skrywa prawdziwy obraz sytuacji w branży.

[...] dwa miesiące ruchu wakacyjnego nie zapewni właściwych obrotów firmom turystycznym. Te zajmujące się turystyką młodzieżową i szkolną straciły cały sezon wiosenny i nie są pewne co będzie jesienią.

– Z naszej dyskusji powinniśmy wyłączyć wakacje, bo one od lat obłożone są na poziomie 95–97 procent. Żeby turystyka mogła funkcjonować, potrzebne jest obłożenie poza sezonem, co najmniej przez sześć, siedem miesięcy. Nie ma takiego biznesu, który mógłby funkcjonować tylko przez dwa miesiące. To się przekłada także na serwis, możliwość utrzymania pracowników. Wakacje nie rozwiązują problemu, nawet jeśli ruch będzie wtedy spory, to kryzys w branży będzie trwał.”

## **Cyfrowy Zielony Certyfikat**

Komisja Europejska przyznała, że branża turystyczna została „najmocniej dotknięta” przez kryzys wywołany pandemią COVID-19, a mobilność obywateli „przywracana jest powoli i w sposób nierówny”. Pora wzmocnić ekosystem podróży i turystyki, tak istotny z punktu widzenia odbudowy europejskiej gospodarki.

Służyć temu ma m.in. wprowadzenie Cyfrowego Zielonego Certyfikatu (CZC). Ma on pomóc w przywróceniu swobody podróżowania w Unii Europejskiej.

Na początku roku 2021 r. ponad 60 organizacji związanych z podróżami i turystyką., tworzących Sojusz w ramach Europejskiego Manifestu Turystycznego (EMT), wyraziło swoje poparcie dla inicjatywy Komisji Europejskiej stworzenia cyfrowego zielonego certyfikatu i wezwało do szybkiego wdrożenia przed rozpoczęciem sezonu letniego 2021.

Sojusz EMT będący głosem branży podróży i turystyki w Europie, bardzo pozytywnie ocenił propozycję Komisji Europejskiej, aby wdrożyć powszechny, interoperacyjny i wzajemnie uznawany Cyfrowy Zielony Certyfikat.

W ocenie Sojuszu - Cyfrowy dowód zaszczepienia przeciwko COVID-19, przebycia zakażenia wirusem lub ujemnego wyniku testu znacząco ułatwi bezpieczne, swobodne przemieszczanie się obywateli i wznowienie turystyki w UE.

Europejski sektor podróży i turystyki pokłada nadzieje w propozycji Komisji, ale podkreślił, że sama inicjatywa nie wystarczy.

Sojusz zwrócił uwagę na pilną potrzebę opracowania konkretnego europejskiego planu opartego na ryzyku i danych naukowych, mającego na celu zidentyfikowanie warunków i scenariuszy, na podstawie których aktualne obostrzenia dla podróży można poluzować i znieść w sposób skoordynowany w UE i poza nią.

Zdaniem ECTAA Cyfrowy Zielony Certyfikat jest przydatnym narzędziem, które ułatwi podróże zagraniczne w celach turystycznych i innych, a jednocześnie przyczyni się do ograniczenia rozprzestrzeniania COVID19. Stanowisko to podziela PIT.

PIT wskazała, że ważne pracy dla organizatorów turystyki i agentów turystycznych informacje na temat stanu wdrożenia CZC są na bieżąco aktualizowane i dostępne są pod adresem: [https://ec.europa.eu/.../eu-digital-covid-certificate\\_en](https://ec.europa.eu/.../eu-digital-covid-certificate_en).

Polska jako jeden z pierwszych krajów UE uruchomiła Unijny Certyfikat COVID. Kod QR i dane dostępne są w języku polskim i angielskim na [ikp.gov.pl](http://ikp.gov.pl) w trzech formach certyfikatu:

- szczepienia,
- wyniku testu,
- ozdrowienia.

W połowie maja 2021 już 15 krajów UE oraz Islandia wdrożyło Unijny Cyfrowy Certyfikat COVID.

Zgodnie z przewidywaniami coraz więcej krajów w UE ujednocila zasady wjazdu, zgodnie z zaleceniami Komisji Europejskiej.

## **Konsultacje Krajowego Planu Odbudowy**

Krajowy Plan Odbudowy (KPO) jest kompleksowym programem reform i projektów strategicznych. Jego celem jest wzmocnienie odporności gospodarczej i społecznej oraz budowa potencjału polskiej gospodarki na przyszłość.

19.03.2021 PIT przekazała informację o konsultacjach KPO, w którym przewidziane są środki finansowe na odbudowę turystyki.

Zarząd Izby potwierdził wówczas (marzec 2021), że zdaje sobie sprawę, że proponowane dla turystyki środki są zbyt małe, jednak istotą naszych uwag w chwili obecnej ma być sposób ich jak najlepszego przeznaczenia.

Zależy nam, podkreślił Zarząd, aby ostateczna wersja KPO jak najbardziej odpowiadała naszym potrzebom. Bardzo ważne jest, aby na tym etapie przekazać jak najwięcej silnych merytorycznie uwag.

PIT zaapelowała do członków Izby o zaangażowanie się w przygotowanie uwag do projektu KPO i przesyłanie mailem do Wiceprezesa Dariusza Wojtala uwag i propozycji, które powinny być uwzględnione w KPO.

10.05.2021 Wiceprezes Dariusz Wojtał spotkał się z Sekretarzem Stanu w Ministerstwie Funduszy i Polityki Regionalnej - Waldemarem Budą.

W wyniku aktywności m.in. PIT, środki przeznaczone na wsparcie turystyki w ramach KPO zostały zwiększone z 300 mln do 500 mln EUR.

Na spotkaniu omówiono znaczenie turystyki i jej miejsce w KPO. W tej chwili nie ma możliwości bezpośrednich zmian zapisów KPO, ale zostały określone zasady dalszej współpracy z PIT przy tworzeniu projektów finansowanych ze środków KPO.

# **ZAŁĄCZNIKI DO SPRAWOZDANIA**

## **Załącznik 1 – Sprawozdania Oddziałów PIT**

### **Oddział Kujawsko-Pomorski PIT**

#### **Sprawozdanie z działalności Oddziału Kujawsko – Pomorskiego PIT w Bydgoszczy w 2021 roku.**

---

1. Udział w zebraniach członków Kujawsko – Pomorskiej Organizacji Turystycznej, łącznie z WZC sprawozdawczo – wyborczym w Toruniu.
2. Udział w Komisji Certyfikacji Punktów Informacji Turystycznej przy Kujawsko – Pomorskiej Organizacji Turystycznej w Bydgoszczy na terenie województwa Kujawsko – Pomorskiego.
3. Udział w zebraniach Bydgoskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej.
4. Przygotowania do V Forum Turystyki województwa Kujawsko – Pomorskiego z Kujawsko – Pomorską Organizacją Turystyczną w Bydgoszczy.
5. Udział w audycjach i wywiadach dla regionalnych mediów o bieżącej działalności gospodarki turystycznej w Polsce i na świecie.
6. Organizacja tzw. Spotkania śledzikowego dla członków Oddziału Kujawsko – Pomorskiego PIT w Bydgoszczy, połączonego z dyskusją na bieżące tematy branży turystycznej z udziałem Prezesa PIT – Pawła Niewiadomskiego.
7. Prowadzenie telefonu zaufania turystycznego dla klientów.
8. Udział w sprawozdawczo – wyborczym Walnym Zgromadzeniu Członków Polskiej Izby Turystyki w Warszawie w dniu 19.09.2020 r.
9. Organizacja Nadzwyczajnego Zebrania Członków PIT Oddziału Kujawsko – Pomorskiego w trakcie trwania Walnego Zgromadzenia Członków PIT w Warszawie. Głównym punktem był wybór nowego Prezesa Oddziału Kujawsko – Pomorskiego PIT w Bydgoszczy – Andrzeja Grzębowskiego i V-ce Prezesa – Jerzego Matuszaka.
10. Przygotowania do organizacji wspólnie z Bydgoską Lokalną Organizacją Turystyczną ByLOT – kursu przewodników po Bydgoszczy i okolicach.

11. Przygotowania do organizacji wyjazdu szkoleniowo – integracyjnego dla członków PIT Oddziału Kujawsko - Pomorskiego w Bydgoszczy.
12. Udział w szkoleniach i seminariach na bieżące tematy związane z działalnością branży turystycznej w czasie pandemii, organizowane przez Biuro Wykonawcze Polskiej Izby Turystyki i Prezesa Pawła Niewiadomskiego w formie zdalnej.

## Oddział Łódzki PIT

### Sprawozdanie z działalności Zarządu Łódzkiego Oddziału PIT za okres styczeń - grudzień 2020 rok

W okresie sprawozdawczym Zarząd Łódzkiego Oddziału PIT pracował w następującym składzie:

- od 1 stycznia do 17 lipca 2020 r.:

- **Andrzej Kołłątaj:** Prezes Łódzkiego Oddziału PIT
- **Wojciech Leszek:** Wiceprezes Łódzkiego Oddziału PIT
- **Anna Łastowska:** Wiceprezes Łódzkiego Oddziału PIT
- **Joanna Sawiuk:** Członek Zarządu, Sekretarz
- **Jolanta Kondys-Sikora:** Członek Zarządu, Skarbnik

- od 17 lipca do 31 grudnia 2020 r.:

- **Andrzej Kołłątaj:** Prezes Łódzkiego Oddziału PIT
- **Anna Łastowska:** Wiceprezes Łódzkiego Oddziału PIT
- **Tomasz Olejnik:** Wiceprezes Łódzkiego Oddziału PIT
- **Joanna Sawiuk:** Członek Zarządu, Sekretarz
- **Jolanta Kondys-Sikora:** Członek Zarządu, Skarbnik

Zarząd Oddziału w okresie sprawozdawczym podjął się realizacji następujących zagadnień i działań:

- **Współpraca z ROT Województwa Łódzkiego.**  
*Wiceprezes Oddziału Anna Łastowska była Członkiem Zarządu tej organizacji, a Przewodniczący Komisji Rewizyjnej Oddziału Artur Matiaszczyk jej Wiceprezesem. Na wniosek Walnego Zgromadzenia Zarząd PIT podjął działania dotyczące wyjaśnienia i omówienia dalszego członkostwa w ROTWŁ, które zakończyły się pozytywnie.*
- **Współpraca z Łódzką Organizacją Turystyczną i Łódzką Informacją Turystyczną w zakresie turystycznej promocji miasta**
- **Współpracowano z instytucjami samorządowymi:**
  - **Współpraca z Urzędem Miasta Łodzi**  
*Promocja na profilu facebook'owym Oddziału miasta Łódź i informowanie o wydarzeniach związanych z turystyką w mieście. Działanie powiązane z aktywnością z ŁOT.*
  - **Współpraca z Urzędem Marszałkowskim w Łodzi**  
*Prezes Andrzej Kołłątaj jest członkiem Komitetu Wdrożeniowego ds. Programu Rozwoju Turystyki w Województwie Łódzkim do 2020 r. Dyrektor Oddziału Jan Różalski jest członkiem Zespołu Roboczego ds. Wdrażania "Programu rozwoju turystyki w województwie łódzkim do 2020 roku" w obszarze Rozwój produktu turystycznego.*
- **Współpraca z Zespołem Szkół Ekonomiczno-Turystyczno-Hotelarskich w Łodzi**  
*Kontynuowano wspólne projekty z ZSETH im. W. Grabskiego:*



- PIT Oddział Łódzki jest nadal patronem klasy technika obsługi turystycznej
- dla uczniów w zawodzie technik obsługi turystycznej zorganizowano lekcje on-line. Młodzież miała doskonałą okazję poszerzyć wiedzę i umiejętności zawodowe na podstawie doświadczeń pracowników branżowych.
- koordynowano program praktyk zawodowych realizowanych w członkowskich biurach podróży. 25 uczniów zostało przyjętych przez 12 biur (Areatour, Wilejka, Sky Tours, Marmara, Visa Travel, Olimp, Harctur, Nova Travel, Sports Tourist, Polonus, Trade&Travel Company, Horyzont) by poznać pracę w branży.

- **Wzięto udział w wyjeździe studyjnym „VIP Fam Trip Antalya z Corendon Airlines” (22-25.02.2020 r.).**

Na zaproszenie tureckiej linii lotniczej Corendon Airlines członkowie Polskiej Izby Turystyki mogli wziąć udział w VIP FAM TRIP w Turcji. W wyjeździe brała udział silna reprezentacja Łódzkiego Oddziału PIT. Wyjazd odbył się w dniach 22-25.02.2020 i były to 3 dni pełne atrakcji i niezapomnianych doznań. Dużo zobaczyliśmy, mieliśmy czas na biznesowe spotkania i doskonałą integrację. Miejscem zamieszkania grupy ponad 50 osób było Belek i Hotel Calista Luxury Resort. W programie wyjazdu znalazło się wiele atrakcji, między innymi:

- biznesowe spotkania z Corendon Airlines i Calista Luxury Resort. Zapoznaliśmy się z ofertą organizatora wyjazdu, linii Corendon Airlines, którą przedstawił Pan Alpaslan Unsal. Tematem spotkania był również program partnerski dla biur podróży oferowany przez Hotel Calista Luxury Belek zaprezentowany przez Dyrektora Sprzedaży Hotelu Pana Gursel Kaya.
- wycieczka City Tour Antalya, podczas której uczestnicy zobaczyli Stare Miasto, Dzielnicę Lara oraz Wodospady Arbużowe.
- wycieczka antyczne miasta, podczas której uczestnicy poznali dwie bardzo ważne i niezwykle ciekawe atrakcje regionu Antalyi, dwa antyczne miasta: Aspendos i Perge.
- wizyta na finale międzynarodowych zawodów kolarskich "Tour of Antalya", których głównym sponsorem był Corendon Airlines.



- **Rozpoczęto przygotowania do udziału w XXVI Targach Regiony Turystyczne NA STYKU KULTUR w Łodzi (20-22.03.2020 r.)**

Polska Izba Turystyki Oddział Łódzki jak co roku poczyniła przygotowania do uczestnictwa w targach - pozyskała wystawców, zaprojektowała stoisko oraz przygotowała program prelekcji/prezentacji. Impreza została jednak odwołana w związku z ogłoszeniem stanu pandemii. Kolejny termin w październiku również został odwołany.

- **Wzięto udział w uroczystych obchodach jubileuszu 10-lecia Centralnego ŁUKu Turystycznego (28.02.2020 r.)**

Centralny Łuk Turystyczny to wspólna inicjatywa miast i gmin regionu centralnej Polski oraz firm z szeroko rozumianej branży turystycznej, promująca atrakcje turystyczne znajdujące się na ich terenie. Głównymi miejscowościami Centralnego Łuku Turystycznego, od których wzięła się nazwa tego projektu, są: Łęczycza, Uniejów i Kłodawa. W piątek 28 lutego 2020 r. w Aparthotelu „Termy Uniejów” odbyły się uroczystości jubileuszu 10-lecia Lokalnej Organizacji Turystycznej „Centralny Łuk Turystyczny”. Polska Izba Turystyki przekazała na ręce Prezesa LOT „CŁT” Jacka Ziółkowskiego dyplom z gratulacjami i życzeniami dalszych sukcesów. Do idei CŁT mamy ogromny sentyment, bo kibicujemy projektowi od samego początku. 10 lat temu jako pierwsi branżowo wsparliśmy inicjatywę organizując dwudniowy study-tour dla biur podróży z całej

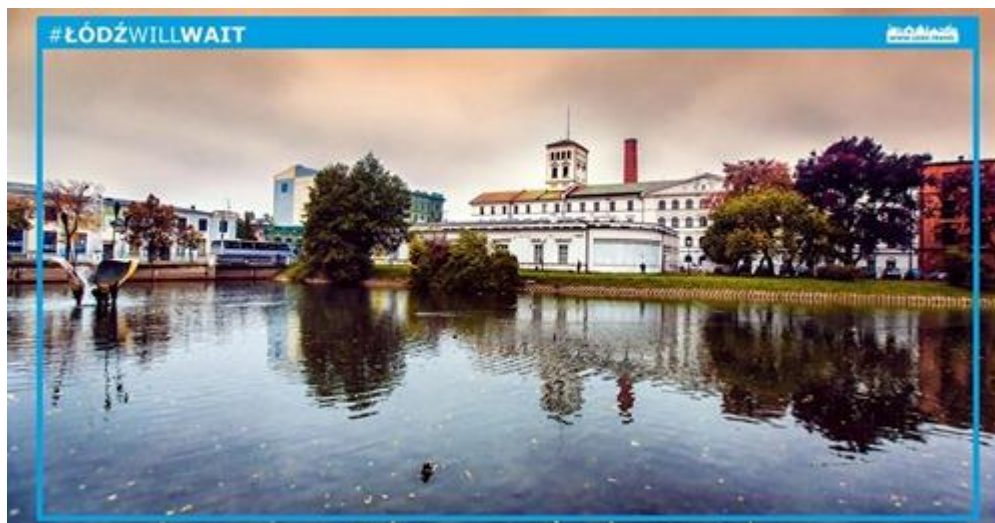


Polski.



- **Wsparto kampanię #CityWillWait #ŁódźWillWait (07.05.2020 r.)** Łódzka Organizacja Turystyczna i Łódź Convention Bureau przy współpracy z lokalnymi organizacjami turystycznymi działającymi w Gdańsku, Poznaniu i Warszawie prowadziła działania w ramach kampanii #CityWillWait. Łódzka odsłona kampanii prowadzona była pod

hasztagiem #ŁódźWillWait. Celem wspólnych działań było podtrzymanie zainteresowania podróżami oraz ofertą turystyczną czterech wymienionych miast. Polska Izba Turystyki Oddział Łódzki przyłączyła się do akcji i wspierała ją aktywnie w mediach społecznościowych.



- **Zainicjowano i wzięto bardzo aktywny udział w działaniach podjętych w związku z pandemią COVID-19 na szczeblu wojewódzkim (24.07 - 05.10.2020 r.)**

*Stojąc na stanowisku, że w jedności siła przystąpiliśmy do wspólnej inicjatywy razem z czterema innymi branżowymi organizacjami: KOŁEM Przewodników im. Rajmunda Rembielińskiego O/Łódź PTTK, Łódzką Organizacją Turystyczną, Oddolną Inicjatywą Ratowania Turystyki - OIRT i Regionalnym Związkiem Pracodawców Prywatnych Ziemi Łódzkiej Lewiatan.*

*Wspólne zaangażowanie się w działania w/w podmiotów sprawiło, że mieliśmy możliwość reprezentacji wielu firm [touroperatorów, agentów turystycznych, gestorów obiektów hotelarskich i gastronomicznych, przewoźników autokarowych, pilotów turystycznych, przewodników miejskich i terenowych, organizatorów i dostawców usług na potrzeby przemysłu spotkań (wydarzenia, eventy, targi etc.), animatorów czasu wolnego, zarządców atrakcji turystycznych i przestrzeni eventowych oraz firm branży rozrywkowej]. To najbardziej dotknięte kryzysem grupy przedsiębiorców, które zostały pozbawione źródeł dochodu z dnia na dzień.*

*W ramach działań pomocowych podjęto następujące aktywności:*

**1. 24 lipca odbyło się robocze spotkanie w Departamencie Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego z Panem Dyrektorem Sławomirem Piętakiewiczem, podczas którego zarysowano aktualną sytuację reprezentowanych przez nas gałęzi biznesu.**

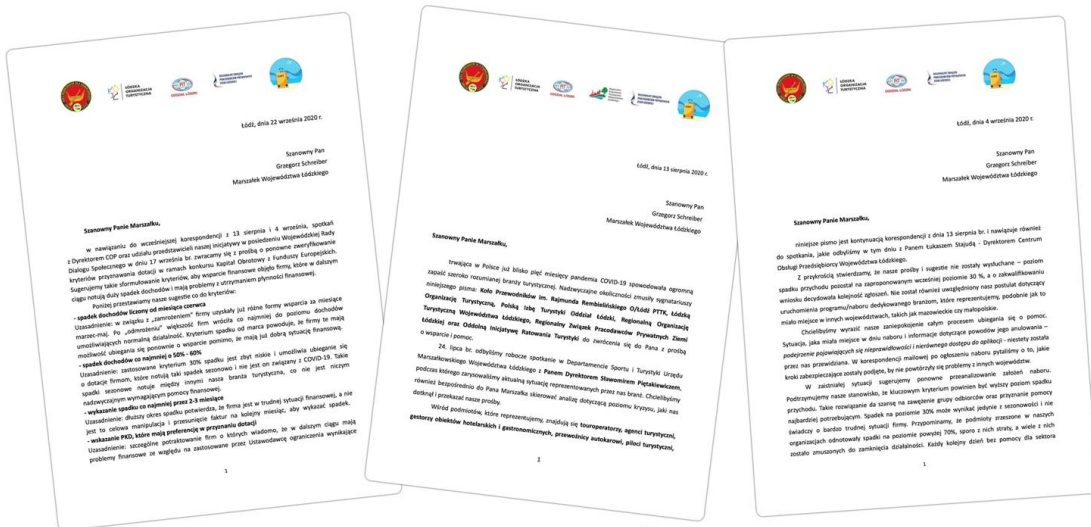
**2. Przygotowano i złożono stanowisko przedstawiające aktualną sytuację branż - przedstawiliśmy naszą analizę dotyczącą poziomu kryzysu jaki nas dotknął oraz wnioskowaliśmy o przygotowanie i przyznanie dedykowanej nam pomocy (13.08.2020 r.).**

**3. 13 sierpnia na zaproszenie Marszałka Województwa Łódzkiego Grzegorza Schreibera odbyło się drugie spotkanie w urzędzie. W zastępstwie Pana Marszałka spotkał się z nami (Patrycja Czudak - Koło Przewodników, Hubert Koper - ŁOT, Jacek Rybski - OIRT, Andrzej Kołłątaj, Jan Różalski - PIT, Artur Matiaszczyk - ROTWŁ, RZPPZŁ) Pan Łukasz Stajuda Dyrektor Centrum Obsługi Przedsiębiorcy w Łodzi. Na spotkaniu zostały przez niego przedstawione założenia pomocy jaka jest planowana (bezzwrotne dotacje) i aktualnie dostępna (pożyczki płynnościowe). Przekazaliśmy nasze uwagi do planowanych działań i z wielkim żalem i przykrością przyjęliśmy informację, że Samorząd Województwa Łódzkiego nie ma w planach programu pomocy dedykowanego tylko branży turystycznej, co miało miejsce w niektórych województwach.**

**4. W dniu 4 września 2020 roku skierowano oficjalne pismo do Marszałka Województwa Łódzkiego i Dyrektora Centrum Obsługi Przedsiębiorcy po nieudanej próbie naboru - jego przebieg wzbudził nasze zaniepokojenie, które wyraziliśmy w tym piśmie.**

**5. 17 września 2020 nasi przedstawiciele: Jolanta Kondys-Sikora, Artur Matiaszczyk, Tomasz Koralewski i Jacek Rybski wzięli udział w posiedzeniu Wojewódzkiej Rady Dialogu Społecznego i przedstawili sytuację reprezentowanych przez nas firm i nasze stanowisko dotyczące organizowanego przez COP i UM konkursu dotacyjnego. Po spotkaniu postanowiono również raz jeszcze sformułować i przekazać Marszałkowi Województwa Łódzkiego i Dyktorowi Centrum Obsługi Przedsiębiorcy nasze sugestie i postulaty dotyczące naboru. W poniedziałek 21 września 2020 r. zostały one przekazane w formie oficjalnego pisma obu instytucjom.**

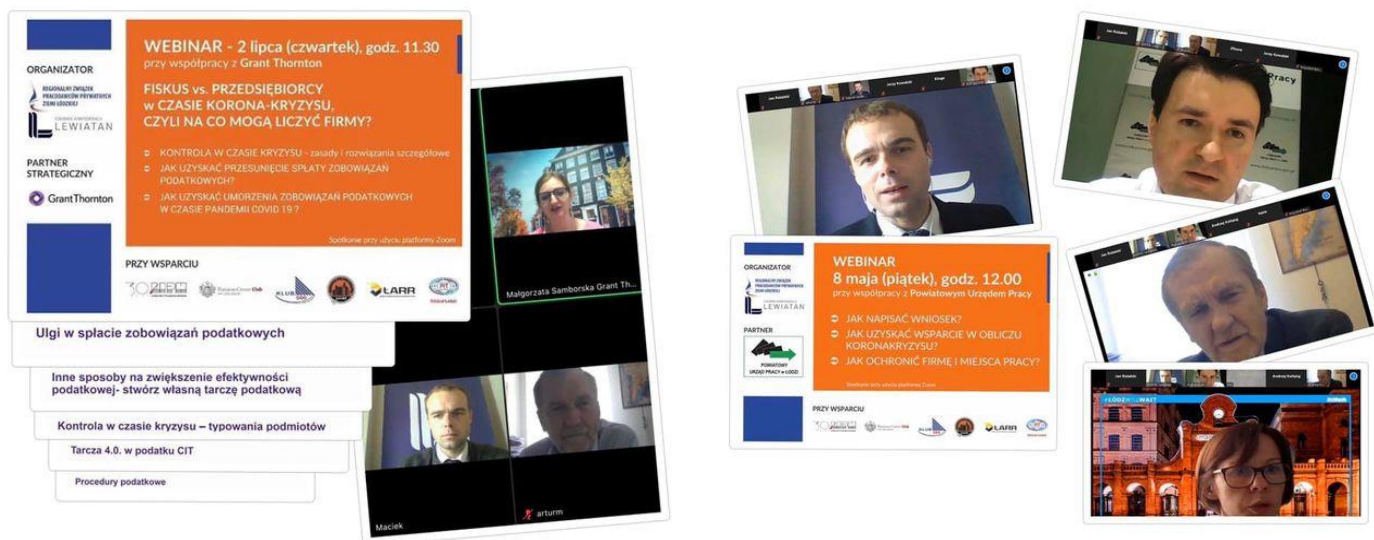
**6. Nasze postulaty znalazły odzwierciedlenie w nowych kryteriach konkursu na kapitał obrotowy realizowanego przez COP: nie decydowała kolejność zgłoszeń, wprowadzono kryteria punktowe; ze wsparcia mogli korzystać samozatrudnieni, mikro, mali oraz średni przedsiębiorcy, którzy rozpoczęli działalność przed 31.12.2019 roku i posiadają stałe miejsce wykonywania działalności gospodarczej na terenie województwa łódzkiego; kryterium minimalnym był 30% spadek obrotów z powodu COVID-19 w ciągu dowolnie wybranych kolejnych miesięcy kalendarzowych, a im większy spadek tym więcej punktów, punktowany czas funkcjonowania przedsiębiorców na rynku, alokacja pozostaje bez zmian – 57 mln złotych.**



- **Podjęto współpracę przy organizacji webinarów z Regionalnym Związkiem Pracodawców Prywatnych Ziemi Łódzkiej Lewiatan (08.05.2020, 02.07.2020)**

**Pod patronatem i przy wsparciu PIT Oddziału Łódzkiego proponowano członkom udział w bezpłatnych spotkaniach on-line z ekspertami. Odbyły się następujące webinary: Jak**

**napisać wniosek, jak uzyskać wsparcie w obliczu koronakryzysu, jak ochronić firmę i miejsca pracy? oraz Fiskus vs Przedsiębiorcy w czasie korona-kryzysu, czyli na co mogą liczyć firmy?**



- **Zorganizowano akcję letnią "Wyprawa szkolna dla dzieci z Białorusi" (30.08 - 07.09.2020 r.)**

*Z racji epidemii COVID-19 coroczna akcja letnia przybrała nieco inną formę pomocy. PIT postanowił zadbać o wyprawy szkolne dla białoruskich dzieci z rodzin z polskimi korzeniami. Dzięki hojności darczyńców zebrano plecaki, zeszyty, długopisy, ołówki, kredki, piórniki, bloki rysunkowe oraz podkoszulki na zajęcia z wychowania fizycznego, które zostały przekazane potrzebującym rodzinom.*



- **Uczestniczono w XXXII Walnym Zgromadzeniu Polskiej Izby Turystyki (Warszawa, 18.09.2020 r.)**

*Silna reprezentacja Łódzkiego Oddziału PIT wzięła udział w obradach XXXII Walnego Zgromadzenia Polskiej Izby Turystyki, które odbyły się w Renaissance Warsaw Airport Hotel.*

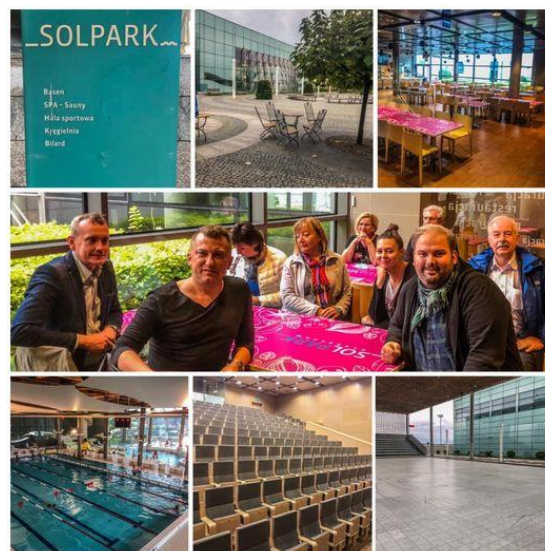
W wyniku obrad Paweł Niewiadomski został wybrany Prezesem na kolejną kadencję, a w Radzie Izby znalazły się 4 osoby z naszego Oddziału: wspomniany już Paweł Niewiadomski, Grzegorz Baszczyński (Wiceprezes PIT), Andrzej Kołtąj oraz Joanna Sawiuk. W ramach obchodów 30-lecia Polskiej Izby Turystyki wręczono dyplomy osobom szczególnie zaangażowanym w pracę społeczną na rzecz branży. Wieczorem uczestnicy Walnego Zgromadzenia spotkali się na uroczystej kolacji w hotelu Renaissance.



- **Zorganizowano obchody Światowego Dnia Turystyki (26 - 27.09.2020 r.)**

W ramach Światowego Dnia Turystyki odbyło się integracyjne spotkanie branży turystycznej w Bełchatowie w Rezydencji Dwór Polski. Wieczorna impreza z grillową kolacją była okazją do spędzenia miłego wieczoru w branżowym towarzystwie z wysmienitą muzyką na żywo.

W trakcie pobytu został zrealizowany program krajoznawczy, na który składały się: zwiedzanie centrum Bełchatowa, wizyta w Miejskim Centrum Kultury w Bełchatowie i zwiedzanie ekspozycji PGE Giganty Mocy oraz terenów Elektrowni i Kopalni Bełchatów z tarasem widokowym, wizyta w centrum sportowo-rekreacyjnym Solpark Kleszczów, wizyta w gospodarstwie agroturystycznym Wielki Ptak.

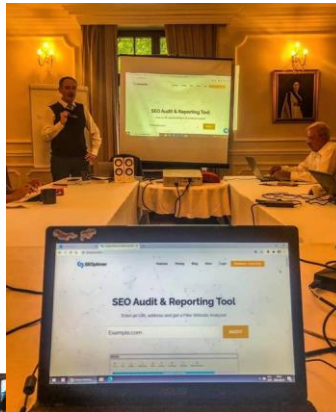




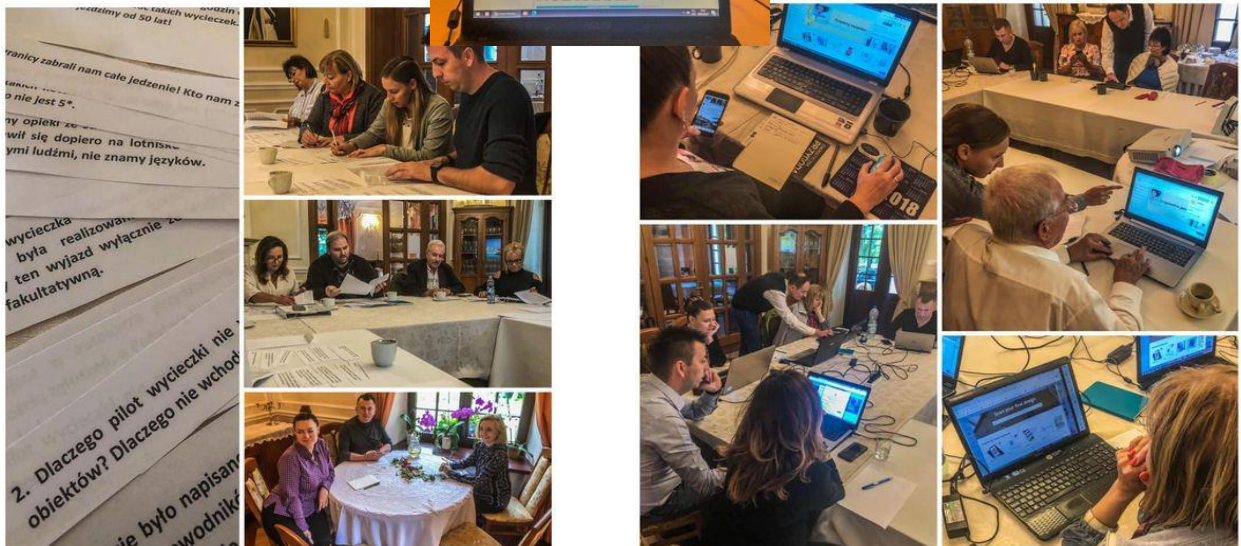
- **Zorganizowano szkolenie “Klient nasz Pan - w praktyce stosowania przepisów ustawy, czyli czy zawsze klient ma rację?” (26-27.09.2020 r.)**

*Polska Izba Turystyki jest operatorem w projekcie PARP „Szkolenia lub doradztwo wynikające z rekomendacji Sektorowych Rad ds. Kompetencji”. W ramach projektu zaproponowano członkom Oddziału szkolenie dotyczące skutków prawnych nadzwyczajnych i nieuniknionych okoliczności zaistniałych przed lub w trakcie imprezy. Celem szkolenia było usprawnienie działania biura podróży w zakresie obsługi reklamacji oraz postępowania w sytuacjach trudnych, co ma przełożyć się na wyższy poziom obsługi klienta poprzez prawidłowe i rzetelne stosowanie się do przepisów Ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych. Dwudniowe szkolenie poprowadził Radosław Szafranowicz-Małożięć.*

- **Wzięto udział w Wicewojewodą**



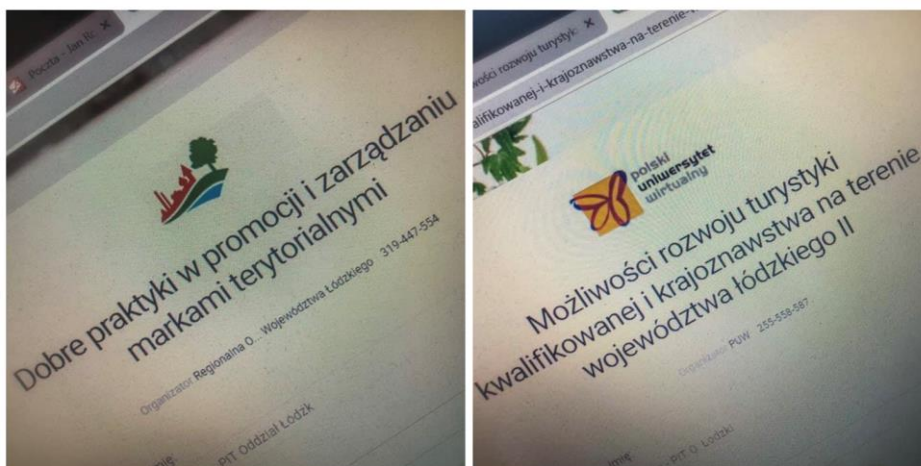
- **spotkaniu z Łódzkim (26.11.2020 r.)**



Prezes Oddziału Andrzej Kołtąj uczestniczył w spotkaniu on-line z Wicewojewodą Łódzkim Krzysztofem Cieciorą. Wideokonferencja przedsiębiorców branży turystycznej miała na celu analizę obecnie wprowadzonych form wsparcia dla firm oraz wskazanie możliwości innych narzędzi, które mogą okazać się pomocne w minimalizowaniu negatywnych skutków pandemii. Spotkanie odbywało się pod patronatem Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii.

- **Uczestniczono w konferencjach on-line "Możliwości rozwoju turystyki kwalifikowanej i krajoznawstwa na terenie województwa łódzkiego" (21.10, 25.11.2020 r.) oraz "Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi" (24.11.2020 r.).**

Organizatorami powyższych wydarzeń były Centrum Inicjatyw na Rzecz Rozwoju REGIO i Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna oraz Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Łódzkiego z Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych. Webinaria obejmowały wystąpienia ekspertów reprezentujących zarówno administrację samorządową, organizacje pozarządowe oraz sektor biznesu.

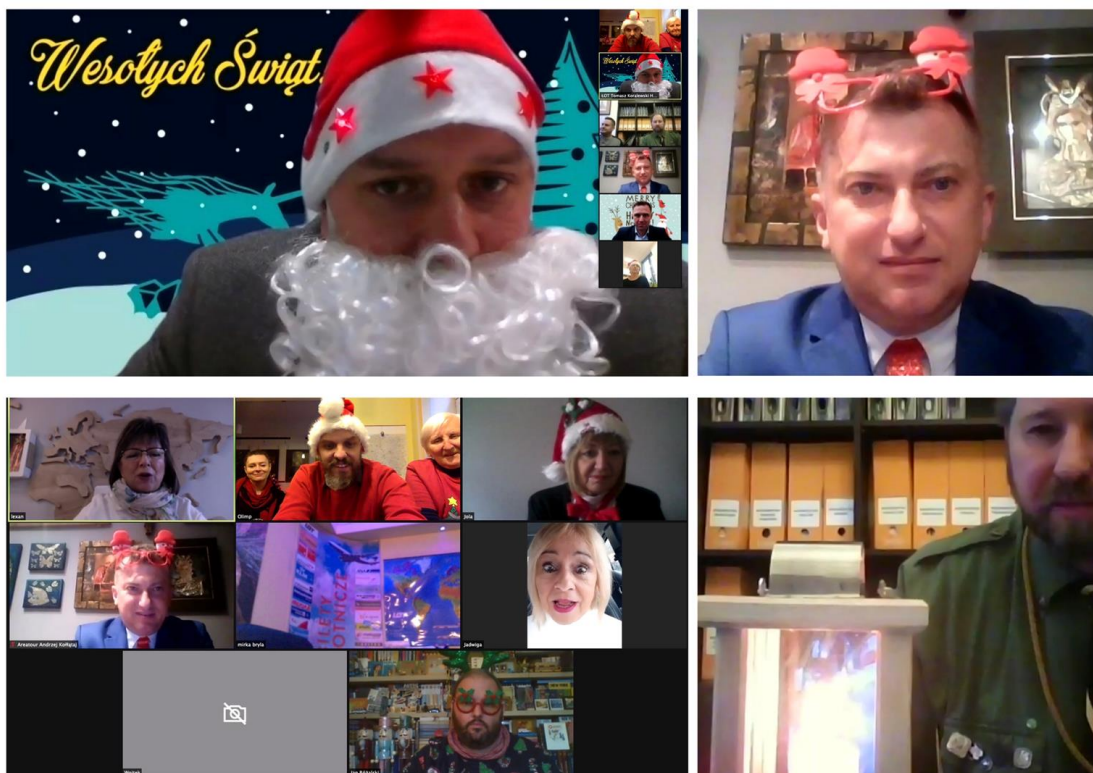


- **Zorganizowano Wigilię Łódzkiej Branży Turystycznej on-line (21.12.2020 r.)**

Jak co roku Polska Izba Turystyki Oddział Łódzki wspólnie z Łódzką Organizacją Turystyczną oraz Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Łódzkiego zaprosiła swoich członków na XIV Wigilię Branży Turystycznej. Z racji pandemii pierwszy raz w historii to wydarzenie odbyło się on-line. Mimo to nie zabrakło tradycyjnych życzeń od prezesów wszystkich organizacji oraz betlejemskiego świątelka. Dodatkowo z okazji jubileuszu – było to 15 spotkanie świąteczne – przygotowaliśmy dla członków niespodziankę w postaci prezentacji ze wszystkich dotychczas odbytych świątecznych spotkań.







- **Informowano i namawiano członków Oddziału do korzystania z licznych aktywności podjętych w związku z pandemią przez Zarząd Polskiej Izby Turystyki i jej Biuro Wykonawcze.**

*Informowaliśmy na bieżąco o szkoleniach i wideoczatach organizowanych przez Izbę oraz przekazywaliśmy pozyskane z centralnych źródeł informacje o pomocach dostępnych dla członków. Dzięki tym aktywnościom mieli oni najświeższe informacje z Ministerstwa Rozwoju, a następnie Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii, Ministerstwa Finansów, Polskiego Funduszu Rozwoju i Polskiej Organizacji Turystycznej.*

- **Informowano członków Oddziału na bieżąco o aktualnych dostępnych formach pomocy w związku z pandemią na szczeblu wojewódzkim**

*Dzięki pozyskanym informacjom i współpracy z następującymi organizacjami i instytucjami tj.: Oddziałem ZUS w Łodzi, Powiatowym Urzędem Pracy w Łodzi, Łódzką Agencją Rozwoju Regionalnego, Łódzką Organizacją Turystyczną, Urzędem Miasta Łodzi, Łódzką Izbą Przemysłowo – Handlową oraz Regionalnym Związkiem Pracodawców Prywatnych Ziemi Łódzkiej Lewiatan członkowie otrzymywali najświeższe informacje dotyczące aktualnego wsparcia.*

- **Porady telefoniczne**

*Jan Różalski - Dyrektor Łódzkiego Oddziału PIT udzielał porad telefonicznych. Dają one możliwość bezpłatnego uzyskania informacji dotyczących turystyki i organizacji imprez turystycznych (wczasów, wycieczek, kolonii), organizacji wyjazdów, praw Klientów biur podróży, sytuacji branży turystycznej, zasięgnięcia opinii o biurach podróży. W związku z pandemią pojawiło się także sporo pytań odnośnie zmian w wyjazdach, odwołań imprez oraz aktualnych obostrzeń.*

- **Przyjęto do rozpatrzenia 25 skarg i reklamacji.**
- **Bardzo aktywnie prowadzono profil Oddziału – fanpage na portalu społecznościowym Facebook.**

- **Prowadzono na FB grupę zamkniętą "Polska Izba Turystyki Oddział Łódzki – Członkowie (Właściciele i Pracownicy)"**

*Grupa powstała by móc komunikować się bardziej bezpośrednio z Członkami Oddziału. Grupa jest miejsce do umieszczania komunikatów skierowane tylko i wyłącznie do Członków. Idea jest taka by nasz fanpage nas promować, mówił i pokazywał aktywności Oddziału oraz informować o turystyce w Łodzi i Województwie, a grupa zamknięta służyła wymianie doświadczeń i informowała o naszych wewnętrznych komunikatach.*

Członkowie Zarządu Łódzkiego Oddziału PIT czynnie brali udział, reprezentując Oddział w ważnych branżowych wydarzeniach, takich jak:

- **Walne Zgromadzenie Łódzkiej Organizacji Turystycznej**
- **Walne Zgromadzenie Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Łódzkiego**
- **Europejskie Forum Gospodarcze Łódzkie 2020 (on-line, 2-4.12.2020 r.)**

Zarząd Oddziału:

**Andrzej Kołtątaj:** Prezes Łódzkiego Oddziału PIT

**Anna Łastowska:** Wiceprezes Łódzkiego Oddziału PIT

**Tomasz Olejnik:** Wiceprezes Łódzkiego Oddziału PIT

**Joanna Sawiuk:** Członek Zarządu, Sekretarz

**Jolanta Kondys-Sikora:** Członek Zarządu, Skarbnik

\*\*\*

Informacje o działaniach Oddziału Łódzkiego PIT w roku 2021 – do końca lipca, nie objętych powyższym sprawozdaniem.

- Kontynuowano współpracę z Zespołem Szkół Ekonomiczno-Turystyczno-Hotelarskich w Łodzi;
- rozpoczęto przygotowania do udziału w kolejnej edycji Targów Regiony Turystyczne NA STYKU KULTUR w Łodzi. Konsultowano kolejne scenariusze realizacji imprezy w związku z covid-19;
- zorganizowano zdalne Walne Zgromadzenie Oddziału;
- zorganizowania wspólnie z Portem Lotniczym Łódź spotkanie linii lotniczej Sky Up z łódzką branżą turystyczną;
- podjęto działania mające na celu określenie zasad rozliczania dotacji na kapitał obrotowy udzielanych przez Województwo Łódzkie za pośrednictwem Centrum Obsługi Przedsiębiorcy w Łodzi;
- informowano i namawiano członków Oddziału do korzystania z licznych aktywności podjętych w związku z pandemią przez Zarząd Polskiej Izby Turystyki i jej Biuro Wykonawcze;
- informowano członków Oddziału na bieżąco o aktualnych dostępnych formach pomocy w związku z pandemią na szczeblu wojewódzkim
- udzielano porad telefonicznych dla Klientów biur podróży.

## **Oddział Małopolski PIT**

### **Sprawozdanie**

**za okres od ostatniego Walnego Zgromadzenia 24.04.2019 r.**

**Polskiej Izby Turystyki Oddział Małopolski**

**Hotel Logos, Kraków 06.08.2020 r.**

**Zarząd Polskiej Izby Turystyki Oddział Małopolski pracował w składzie:**

**Prezes Roman Mandyna**

**V-ce Prezes Mieszko Laskowski**

**Skarbnik Tadeusz Topa**

**Sekretarz Aneta Noszczyńska**

**Członek Zarządu Tomasz Marciniec**

**Aktualnie Oddział Małopolski Polskiej Izby Turystyki liczy 3 członków honorowych oraz 25 członków zwyczajnych.**

#### **Członkowie Honorowi**

**Stanisław Pisko**

**Ryszard Sikora**

**Bronisław Wrona**

#### **Członkowie zwyczajni**

**Aina Travel Sp. z o.o.**

**Air Tours Club**

**Centrum Kongresowe Plus**

**Czajka Travel**

**Florian Travel**

**Intercrac**

**Jan-Pol**

**Jaworzyna Tour**

**Karpaty Schroniska i Hotele PTTK**

**Kotelnica Białczańska Ośrodek Narciarski**

**Limatur**

**Merigo**  
**Niedzica Zespół Elektrowni Wodnych**  
**Obozynatopie**  
**Orlando Travel**  
**PKL S.A.**  
**Polskie Stowarzyszenie Flisaków Pienińskich**  
**Polskie Tatry**  
**Przedsiębiorstwo Usług Hotelarskich i Turystycznych**  
**Salon Podróży**  
**Tatrzańska Agencja Rozwoju Promocji i Kultury**  
**Test-Tour**  
**Pensjonat „U Ani”**  
**UTC Pryszcz, Hyliński**  
**7 Eleven**

Z końcem roku 2019 rezygnacje złożyło 2 członków: biuro podróży Skarpa Travel z powodu zakończenia swojej działalności oraz hotel Bania Sp. z o.o. Sp. K. bez podania przyczyny.

**Zarząd w okresie karencji od 24.04.2019r. do 06.08.2020r. odbył 1 oficjalne i 2 nieoficjalne posiedzenia. Zarząd skupił się na poniższych działaniach oraz realizował następujące założenia statutowe.**

1. Udział w konferencjach oraz spotkaniach online, prowadzenie rozmów i działań, w zakresie ratowania branży turystycznej po skutkach wywołanych przez epidemię Covid-19.
2. Organizacja innowacyjnego wyjazdu integracyjnego dla wszystkich członków Polskiej Izby Turystyki **I Ogólnopolskich Zawodów Narciarskich PIT na Jaworzynie Krynickiej w Krynicy Zdrój w terminie 11-13.03.2020 r.**, które przygotowywane przez 10 miesięcy w ostatnim momencie musiały zostać odwołane ze względu na wybuch epidemii oraz zamrożenie gospodarcze kraju.

**Honorowy patronat nad organizowanym wydarzeniem objęło:**

- Ministerstwo Rozwoju
- Marszałek Województwa Małopolskiego Witold Kozłowski
- Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej Robert Andrzejczyk
- Burmistrz Krynicy Zdrój Piotr Ryba

**Partnerami naszego wydarzenia były:**

- Polskie Koleje Linowe S.A.
- Jaworzyna Krynicka
- Ubezpieczyciel Signal Iduna
- Park Rozrywki Energylandia
- Viessmann Sp. z o.o.
- Merigo Sp. z o.o. / Go Global Travel
- Browar Pilsvar
- Korona Kraków
- Rada ds. Kompetencji
- Arta Tech
- Biuro Podróży 7 Eleven

Planowane jest przeniesienie zawodów na rok 2021 o ile sytuacja w kraju powróci do normy oraz nadal będą na nie środki finansowe.

3. Organizacja corocznego spotkania noworocznego oddziału małopolskiego w Krakowie w restauracji Fiorentina w dniu 21.01.2020. Na spotkaniu zjawili się osobiście Prezes PIT Paweł Niewiadomski , Prezes KIT Piotr Laskowski jak i pozostali członkowie naszego oddziału.

Razem w wydarzeniu uczestniczyło 27 osób.

Zarząd skupił się na działaniach aby pozyskać nowych członków z woj. małopolskiego zajmujących się szeroko podjętą działalnością turystyczną. Rezultat od ostatniego WZ do oddziału dołączył 1 nowy członek ( 7 Eleven ).

4. Podjęto działania wobec podmiotów, które zalegają z opłaceniem składek członkowskich.

Wykreślenie z listy członków oddziału małopolskiego biur, które nie regulowało składek członkowskich przez co ściągalność składek na koniec 2019 roku wyniosła 100%.

Aktualnie trwają prace nad ściąganiem bieżących składek za 2020 rok nie mniej jednak z uwagi na bardzo ciężką sytuację biur podróży jak i całej branży turystycznej po epidemii osiągnięcie wyniku z 2019 roku nie będzie możliwe.

5. Uczestnictwo Członków Zarządu Oddziału Małopolskiego w organizowanych w Warszawie Walnych Zgromadzeniach Polskiej Izby Turystyki jak i spotkaniu noworocznym, które odbyło się w dniu 04.12.2019 w hotelu Best Western Felix.
6. Próba modyfikacji strony internetowej na chwilę obecną bez skutku ze względu na brak zgody z centrali. Biuro Wykonawcze planuje całkowitą modernizację

strony PIT polegającej na integracji stron wszystkich oddziałów Polskiej Izby Turystycznej nie mniej jednak wysokie koszty nadal uniemożliwiają rozpoczęcie tego projektu.

7. Udział Sekretarza w szkoleniu Rodo organizowanego przez Biuro Wykonawcze PIT oraz wprowadzenie stosownych, spójnych procedur w naszym oddziale małopolskim.
8. Udzielenie patronatu oraz udział i wręczenie nagród w V Ogólnopolskim Konkursie Turystyczno - Hotelarskim "Mistrz Gościnności - Concierge 2019" organizowanym przez Zespół Szkół - Małopolska Szkoła Gościnności w Myślenicach w dniu 06.12.2019 r.
9. Udział w inauguracji na Honorowego Konsula Republiki Indonezji w Krakowie Pana Mariana Skrzypca, które odbyło się w dniu 19 listopada 2019 w Teatrze Juliusza Słowackiego w Krakowie. oraz w wydarzeniu organizowanym również w Krakowie przez Ambasadora Republiki Indonezji w Polsce, J.E. Siti Nugraha Mauludiah, **Festiwalu Kawy i Kultury Indonezyjskiej – Kopi Indonesia** oraz **Pokazie mody indonezyjskiej: „Batik and beyond: A journey through Indonesian fashion”**.
10. Próba połączenia Małopolskiej Izby Turystyki z Krakowską Izbą Turystyki oraz Nowosądecką Izbą Turystyki - z uwagi na obawy oraz brak chęci władz pozostałych organizacji zaplanowana próba nie uzyskała pozytywnego rezultatu.
11. Reprezentacja naszego oddziału brała udział w ważnych branżowych wydarzeniach :
  - balu organizowanym przez Krakowską Izbę Turystyczną w Kopalni Soli w Wieliczce,
  - 20-leciu działalności Nowosądeckiej Izby Turystycznej
  - w nowym, turystycznym konkursie **organizowanym z ramienia Urzędu Marszałkowskiego** pn. **„TURYSTYCZNE SKARBY MAŁOPOLSKI” w kopalni w Bochni**
  - otwarciu nowego sezonu narciarskiego na stoku Kotelnica

\*\*\*

W tegorocznym podsumowaniu działań Małopolskiego Oddziału PIT Prezes Piotr Laskowski poinformował:

27.01.2021 r. odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Członków Oddziału podczas którego doszło do zmiany we Władzach Oddziału. Nowym Prezesem Izby został Piotr Laskowski, a dotychczasowy Prezes, Roman Mandyna, objął stanowisko Wiceprezesa Oddziału.

Działania Oddziału w 2021 r. skupiły się na aktywnym uczestnictwie Władz Oddziału w rozmowach z przedstawicielami Urzędu Miasta Krakowa, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego, Małopolskiej Organizacji Turystycznej w kwestiach dotyczących oblicza małopolskiej turystyki w okresie pandemii koronawirusa. W ramach wspólnych grup konsultacyjnych przekazujemy głos branży turystycznej w istotnych dla niej sprawach takich jak potencjalna pomoc dla branży, rozwiązania służące odbudowie popytu na usługi turystyczne, większe zaangażowanie przedstawicieli samorządu branżowego w procesy decyzyjne dotyczące gospodarki turystycznej miasta i województwa.

W styczniu 2021 r. odbyliśmy spotkanie z dyrekcją Państwowego Muzeum Auschwitz-Birkenau w celu lobbingu odnośnie zmian w organizacji zwiedzania Muzeum dla grup turystycznych w okresie postpandemicznym - rozmowy skutkowały wymianą pism z postulatami i na pewno, wraz z rozwojem sytuacji, będą przez nas kontynuowane. Planowane jest podobne spotkanie z władzami Kopalni Soli w Wieliczce.

Małopolski Oddział PIT wziął udział w konkursie ofert "Małopolska Gościńska 2021" organizowanym przez Urząd Marszałkowski Woj. Małopolskiego - nasz wniosek został zaopiniowany pozytywnie i udało nam się pozyskać jedną z najwyższych dotacji w ramach 2 priorytetów konkursowych: 75 785 PLN na stworzenie portalu promującego ofertę małopolskich dostawców dla branży turystycznej (m. in. winnice, producenci produktu lokalnego itp.) oraz cykl 5 szkoleń dot. efektywnego wykorzystania najnowszych technik promocji usług (Facebook/Instagram/Facebook Ads/LinkedIn/Google Ads/Google Analytics) realizowanych przez topowe firmy zajmujące się tą tematyką w Polsce (Sempai i More Bananas). Mamy nadzieję, że te szkolenia pozwolą branży samodzielnie prowadzić skuteczne działania promocyjne skutkujące odbudową ich przedsiębiorstw w tym trudnym okresie.

Ponadto w ramach innego priorytetu pozyskaliśmy 10 000 PLN na organizację jubileuszu 25-lecia Oddziału Małopolskiego PIT w formie aktywnego uczestnictwa w winobraniu połączonego ze spotkaniem integracyjnym branży z

jednoczesną promocją nowych form aktywności turystycznych w Małopolsce. Przedstawiciele Oddziału Małopolskiego są aktywni w działaniach Izby na szczeblu ogólnopolskim, brali udział w konsultacjach projektów ogólnoizbowych, oraz aktywnie uczestniczyli w najnowszych inicjatywach Izby, m.in w powstawaniu Oddziału Turystyki Przyjazdowej.



## **Oddział Mazowiecki PIT**

### **Sprawozdanie Zarządu Oddziału Mazowieckiego Polskiej Izby Turystyki z działalności za okres od grudnia 2016 r. do maja 2021 r.**

Na dzień dzisiejszy liczba członków wynosi 82.

W czasie kadencji 2016 - 2021 r. Zarząd Oddziału Mazowieckiego działał w następującym składzie:

- Dariusz Wojtal – Prezes Andrzej Górski
- Wiceprezes Cezary Kasproicz
- Wiceprezes Tadeusz Milik
- Wiceprezes Mariola Kaczmarek – Skarbnik

Komisja Rewizyjna Oddziału Mazowieckiego pracowała w następującym składzie:

Ewa Głębowicz – Przewodnicząca

Leszek Ostaszewski - Wiceprzewodniczący

Zarząd Oddziału w latach 2012 – 2016 zebrał się na 32 posiedzeniach.

Pracami Biura Oddziału kierowały Pani Iwona Nasiłowska, Elżbieta Szpilko, obecnie stanowisko to nie jest obsadzone.

Najważniejsze działania podjęte przez Zarząd Oddziału w kadencji 2016 - 2021 r.

1. Szkolenia dla członków Oddziału m.in.:

- Jednolity Plik Kontrolny,
- Szkolenie i warsztaty RODO od A do Z.
- Techniki sprzedaży oferty turystycznej
- Na bieżąco prowadzone są korespondencyjne szkolenia bhp dla pracowników firm członkowskich.

2. Imprezy i wyjazdy integracyjno – szkoleniowe:

- Oddział był organizatorem wyjazdu przedstawicieli polskiej branży przyjazdowej do Astany w Kazachstanie.

W czasie wystawy EXPO Astana odbył się polsko – kazachstański workshop poświęcony wymianie turystycznej.

- Wyjazd edukacyjno- szkoleniowy „Poznaj Podlasie”, 2018
- Wyjazd studyjny do Chorwacji, 2019.

3. Śniadania biznesowe, mini workshopy

Odbyły się m.in. spotkania poświęcone tematom:

- MICE z udziałem przedstawicieli Meeting Planner,
- sprawom księgowym nurtującym biura podróży, w którym uczestniczyli przede wszystkim księgowi.

#### 4. Targi i wystawy

- OM PIT był gospodarzem stoisk PIT na targach TT Warsaw, Lato w Warszawie, World Travel Show w Nadarzynie w latach 2016-2019
- OM był organizatorem polskiego stoiska na targach Otdych 2018 w Mińsku na Białorusi.
- OM był organizatorem polskiego stoiska na targach Otdych 2019 w Mińsku na Białorusi.

5. Współpraca z Mazowiecką Regionalną Organizacją Turystyczną i Warszawską Organizacją Turystyczną. Zarząd Oddziału aktywnie uczestniczył w działaniach MROT, a także została umożliwiona aktywność członków OM PIT. Tadeusz Milik jest wiceprezesem tej organizacji.

Zarząd Oddziału cyklicznie spotykali się z władzami WOT, a członkowie OM PIT brali udział w przedsięwzięciach organizowanych przez WOT. Dariusz Wojtal jest w Komisji Rewizyjnej tej organizacji

#### 6. Reklama i promocja

Profil Oddziału na Facebooku jest na bieżąco prowadzony.

Wydrukowano wznowienie Katalogu firm członkowskich OM PIT. Katalog jest cyklicznie uaktualniany i dystrybuowany na stoiskach PIT w czasie imprez takich, jak targi, prezentacje.

OM aktywnie uczestniczył w Meetings Week Poland i w Meet The Bidder.

#### 7. Pozostałe działania:

OM rozwija się współpracę z Akademią Finansów i Biznesu Vistula.

W ramach współpracy OM PIT umożliwia swoim członkom, a także sam bierze udział w corocznych Targach Pracy dla Studentów JobSpot.

W ramach nawiązanej współpracy członkowie Oddziału mają możliwość przyjmowania praktykantów i stażystów z Vistuli.

Biuro Oddziału i Biuro Wykonawcze PIT cyklicznie korzysta ze stażystów z Vistuli.

Członkowie Oddziału aktywnie uczestniczą w pracach Rady PIT (C. Kasprowicz, T. Milik, K.Góralczyk, R.Cetnarski, K.Kurak), D. Wojtal jest Wiceprezesem Izby a S. Nasiłowski jest Skarbnikiem Izby.

Dr Andrzej Górski sprawuje funkcję wiceprzewodniczącego Komisji Rewizyjnej PIT.

Członkowie zarządu cyklicznie uczestniczą w pracach Komisji Problemowych PIT oraz biorą udział w pracach wielu organizacji istotnych dla turystyki takich jak POT, MROT, Ministerstwo Rozwoju, Ministerstwo Rolnictwa a także w konsultacjach aktów prawnych.

S. Nasiłowski został przewodniczącym Komisji Turystyki przy Rzeczniku Małych i Średnich Przedsiębiorców wszedł w skład Rady POT na nową kadencję.

W ciągu ostatniego roku dużą aktywnością wykazywali się członkowie Zarządu Oddziału angażując się we wszystkie podejmowane działania Izby oraz inne konsultacje z branżą turystyczną na Mazowszu. Znacząco wzrosła aktywności członków Oddziału, szczególnie w Komisjach problemowych, a także poprzez prowadzenie konsultacji online w najważniejszych dla branży sprawach.

Po wybuchu pandemii Covid-19 Zarząd podjął działania związane z nadzwyczajną sytuacją, tzn. zmierzające do cyklicznej oceny sytuacji, redukcji kosztów funkcjonowania oddziału, zwiększenia kontaktów z członkami Oddziału, zmiany sposobu funkcjonowania, a także dostosowania programu działania do sytuacji bieżącej. Członkowie Zarządu, a także członkowie Oddziału przyjmowali aktywny udział w pracach związanych ze wsparciem branży. Aktywność członków Oddziału w różnych organizacjach branżowych przyczyniła się do skutecznego przekazywania postulatów branżowych polskim władzom.

Zarząd Oddziału aktywnie włączył się w działania Izby zmierzające do uruchomienia pomocy dla branży turystycznej.

Członkowie Zarządu utrzymują stały kontakt z członkami, monitorują sytuację z naciskiem na poszczególne rodzaje działalności. Cyklicznie odbywają się posiedzenia Zarządu, na których oceniana jest bieżąca sytuacja branży, a także określone są aktualne potrzeby.

Znaczący wpływ na otrzymane wsparcie z Funduszy unijnych dla Mazowsza w drugiej dekadzie roku 2020 miało zaangażowanie Zarządu Oddziału. Dzięki

staraniom Zarządu Mazowsze jest jedynym województwem, gdzie pomoc była dedykowana przede wszystkim branży turystycznej (kryterium PKD).

Prezes Oddziału został członkiem Sztabu Kryzysowego powołanego przez wicepremier Jadwigę Emilewicz, który uczestniczył w przygotowaniu przepisów pomocowych dla turystyki.

W bieżącym roku Zarząd Oddziału zamierza skupić się na działaniach związanych ze wsparciem branży w czasie wychodzenia z kryzysu wywołanego ograniczeniami wprowadzonymi w czasie walki z koronawirusem.

Zarząd Oddziału Warszawa, 05/05/2021

## Oddział Podlaski PIT

# Sprawozdanie z działalności ROK 2020

*Sprawozdanie Prezesa Zarządu z działalności Podlaskiego Oddziału  
Polskiej Izby Turystyki za okres: 1 stycznia 2020 r. – 31 grudnia 2020 r.*

Podlaski Oddział Polskiej Izby Turystyki realizował cele statutowe.

Dziękuję za wspólny rok pracy i za Państwa wkład w rozwój podlaskiej turystyki.

Władze PIT

### **Prezes**

Funkcję Prezesa PIT w okresie sprawozdawczym pełniła Agnieszka Zyzalo – wybrana podczas Walnego Zgromadzenia Podlaskiego Oddziału Polskiej Izby Turystyki w dniu 21 marca 2019 r. w Krzyżewie, na kadencję 4 letnią.

### **Zarząd Oddziału**

Zarząd Podlaskiego Oddziału PIT na mocy wyborów podczas Walnego Zgromadzenia w Krzyżewie w dniu 21 marca 2019 pracował w składzie:

Halina Zembrowska – wiceprezes

Eugeniusz Ławreniuk – wiceprezes

Zbigniew Dec – skarbnik

Stanisława Fiutowska – sekretarz.

### **Komisja Rewizyjna Oddziału**

Funkcję Przewodniczącego Komisji Rewizyjnej Oddziału w okresie sprawozdawczym pełnił Paweł Lawda. W skład komisji ponad to wchodził: Nina Artemowicz oraz Ewa Jarmołowska do lutego 2020.

Rok 2020 był niezwykle trudny dla branży turystycznej w Polsce ale i na całym świecie. Pandemia koronawirusa i jej skutki nie ominęły również członków naszego Oddziału.

W minionym roku Zarząd Oddziału wraz z Przewodniczącym Komisji Rewizyjnej odbył kilka spotkań, w tym również online. Stwierdzam niestety, iż coraz trudniej

ustalić datę i czas spotkania, tak żeby każdemu odpowiadała. Dodam, że nie dotyczyło to jeszcze pandemicznego czasu.

Podczas spotkań poruszane były zwyczajowe kwestie członkowskie, wspólne działania, współpraca z samorządem regionalnym, uczestnictwo w targach turystycznych, sprawy finansowe Oddziału. Podobnie, jak na przestrzeni ostatnich wielu lat, wszystkie spotkania Zarządu Podlaskiego Oddziału PIT odbywały się bezkosztowo, bez finansowych zobowiązań Oddziału. Spotkania te miały miejsce w Hotelu Leśnym w Białymstoku, któremu w imieniu Oddziału dziękuję. Spotkania online odbywały się za pomocą bezpłatnej platformy Zoom. Oddział Podlaski w grudniu 2020 roku liczył 20 członków, w tym jeden stowarzyszony.

Z dniem 31 grudnia 2020 roku z członkostwa zrezygnowało 5 firm: Biuro Turystyczne SELMENT, PKS NOVA, Hotel WOJCIECH, Biuro Podróży ELA-TRAVEL, Biuro Podróży ALBICJA.

Obecnie Oddział liczy 15 członków, w tym jeden stowarzyszony.

#### **Zadania biurowe realizowane przez Zarząd Podlaskiego Oddziału PIT:**

- bieżąca współpraca i kontakt z Biurem Wykonawczym – prezes i skarbnik
- wpisywanie i opisywanie dokumentów finansowych przekazywanych do Biura Wykonawczego
- obsługa korespondencji
- organizacja spotkań Oddziałowych i wspólnych wyjazdów na targi i wydarzenia w ramach działalności PIT
- prowadzenie rozliczeń finansowych Oddziału, wystawianie faktur i ich wysyłka
- wysyłanie informacji i korespondencja z Członkami i poza Oddziałem
- administrowanie Funpage’em Oddziału na FB.

#### **Składki członkowskie**

Odnotowaliśmy spadek ściągальności składek, na co z pewnością ma wpływ czas pandemii i lockdown’u. Niemniej jednak są członkowie, którzy regularnie i w terminach opłacają składki. Są również ci, którzy zapominają o tym, że członkostwo wiąże się z kosztami, bez względu na okoliczności rynkowej hossy czy kryzysu.

Skarbnik Oddziału został upoważniony do skierowania pism z przypomnieniem i prośbą o uregulowanie chociaż części składek.

### **Współpraca i działania w Regionie**

Podlaski Oddział Polskiej Izby Turystyki w ramach współpracy regionalnej dobrze współdziała z Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego, z Departamentem Sportu, Edukacji i Turystyki. Oddział ma również bardzo dobre relacje z Urzędem Miasta Białystok i Augustów.

W ramach swych działań Oddział Podlaski czuwał nad kształtem podlaskiego przemysłu turystycznego i wizerunku Województwa Podlaskiego.

W tym zakresie na początku stycznia prezes Oddziału interweniowała w sprawie bulwersującego filmu Lorda Kruszwicy, który powstał na zlecenie i ze środków Urzędów Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego w celu promocji naszego regionu. Po kontaktach mailowych i telefonicznych prezes otrzymała oświadczenie w tej kwestii od pani Rzecznik Prasowej Marszałka Województwa Podlaskiego. Oświadczenie prezes przekazała również członkom Zarządu Oddziału.

### **Styczeń – luty '2020**

**W ramach współpracy z Departamentem Sportu, Edukacji i Turystyki UMWP** członkowie Oddziału otrzymali za pośrednictwem komunikatu mailowego prezesa Oddziału zaproszenie do wspólnej promocji i możliwości wystawienia swoich materiałów promocyjnych i własnego udziału na stoisku w poniższych imprezach targowych turystycznych:

Adventur w Wilnie w dn.: 24-26.01.2020

Balttour w Rydze w dn.: 31.01-02.02.2020

Tourest w Tallinie w dn.: 7-9.02.2020.

### **Działania na rzecz wsparcia finansowego branży turystycznej wskutek pandemii koronawirusa**

Z inicjatywy Zarządu Oddziału wystosowano pismo do Marszałka Województwa Podlaskiego z prośbą o spotkanie w temacie wsparcia regionalnego branży turystycznej jako pomocy antykrzysowej. Prezes Oddziału uczestniczyła w dwóch spotkaniach w tej tematyce. Jedno ze spotkań odbyło się pod koniec roku z Marszałkiem Arturem Kosickim. Pokłosem rozmów było uruchomienie wsparcia w formie dotacji na kapitał obrotowy drugiej edycji

### **Współpraca z PROT**

Kontakty z Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną zostały odbudowane i miały szanse na owocną współpracę, głównie dzięki zmianie na stanowisku prezesa organizacji. Prezes Oddziału rozpoczęła rozmowy, planowano spotkanie Zarządów naszego Oddziału i PROT'u. Ustalono wspólny wyjazd i promocję podczas targów turystycznych w Mińsku. Niestety pandemia przeszkodziła tej koncepcji.

W ramach współpracy z PROT Członkowie Podlaskiego Oddziału PIT mieli również możliwość bezpłatnie uczestniczyć w targach turystycznych organizowanych przez PROT.

### **Współpraca polsko-białoruska w obszarze turystyki.**

Przedstawiciele Oddziału Podlaskiego zawsze interesowali się kwestiami dotyczącymi rozwoju polsko-białoruskiej turystyki transgranicznej.

Prezes Oddziału utrzymywała kontakt z Konsulem Generalnym RP w Grodnie. W ramach wyjazdu study tour do Grodna, który organizował nasz Oddział zaplanowano spotkanie z Konsulem Generalnym RP w Grodnie i władzami Grodna, które miało dotyczyć współpracy w obszarze turystyki.

Wyjazd miał się odbyć w terminie: 19-21 marca 2020 r. Pandemia przeszkodziła w realizacji wyjazdu.

### **Działania Oddziału Podlaskiego PIT - wewnętrzne**

Na początku roku w wyniku decyzji Zarządu Oddziału Prezes rozpoczęła rozmowy z potencjalną administratorką strony internetowej i funpage'a na FaceBook'u Oddziału Podlaskiego. Sekretarz Oddziału zaproponowała recepcjonistkę hotelu Wojciech. Prezes odbyła spotkanie w hotelu Wojciech, omówiła współpracę, która miała odbywać się na mocy umowy cywilnoprawnej. W tym celu niezbędne było udzielenie pełnomocnictwa Prezesa Polskiej Izby Turystyki. Niestety i to zbiegło się z początkiem pandemii i nakazem Prezesa PIT wstrzymania się od podpisywania jakichkolwiek zobowiązań. Prezydium planowało wprowadzenie zarządzania kryzysowego w izbie.

### **Study tour**

Z inicjatywy Zarządu Oddziału podjęto organizację study tour do Białorusi. Partnerem wyjazdu i gospodarzem miało być Sanatorium OZYORNIY z Rejonu Grodna. Wyjazd zaplanowano na 19-21 marca 2020 roku. W study tour mieli



uczestniczyć członkowie Oddziału Podlaskiego, jak i członkowie Polskiej Izby Turystyki z całej Polski. Z wiadomych przyczyn wyjazd nie doszedł do skutku.

### **Szkolenia**

Uzgodniono termin i warunki szkolenia dla Oddziału Podlaskiego w zakresie opodatkowania usług turystycznych i nowych zasad prowadzenia ewidencji Vat i Vat marża, które miały wejść z dniem 01.04.2020 r. Szkolenie miał poprowadzić radca podatkowy Jerzy Kuprianowicz w dniu 24 marca 2020 w Supraślu, przed obradami Walnego Zgromadzenia Oddziału.

Szkolenie miało być sfinansowane z budżetu Oddziału. Z powodu pandemii ani Walne ani szkolenie nie odbyło się.

### **Wydarzenia z udziałem Członków Podlaskiego Oddziału PIT**

Walne Zgromadzenie PIT 18.09.2020

Członkowie Podlaskiego Oddziału uczestniczyli w Walnym Zgromadzeniu Polskiej Izby Turystyki w Warszawie.

### **Wigilia Oddziału**

Tradycyjne coroczne spotkanie Wigilijne członków Oddziału nie odbyło się z wiadomych względów.

### **Targi**

Targi turystyczne OTDYCH 2020 w Mińsku, 2-4 kwietnia 2020.

Tradycyjnie od wielu lat Oddział Podlaski miał być współorganizatorem Międzynarodowych Targów Turystycznych OTDYCH 2020 w Mińsku na Białorusi. Rozpoczęto przygotowania, wysłano pisma do urzędów, maile do członków, sływały zgłoszenia chętnych. Niestety pandemia przerwała plany.

W ramach współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego członkowie Oddziału mieli możliwość bezpłatnego uczestnictwa we wspólnym stoisku promocyjnym na targach:

Adventur w Wilnie w dn.: 24-26.01.2020

Balttour w Rydze w dn.: 31.01-02.02.2020

Tourest w Tallinie w dn.: 7-9.02.2020.

### **Działania wizerunkowe**

Funkcjonuje strona internetowa Oddziału [www.podlaskie.pit.org.pl](http://www.podlaskie.pit.org.pl) oraz profil na FaceBook'u.

## **Komunikacja**

Komunikacja z Członkami odbywała się w miarę potrzeb, najczęściej za pomocą poczty elektronicznej. Oddział posiada dwa adresy mailowe, jeden ogólny, jeden prezesa. Wszelkie informacje nt. spotkań, szkoleń, wyjazdów na targi przekazywane były na bieżąco drogą mailową.

Przykrym faktem jest to, że bardzo niewielu naszych członków komunikuje się głównie z prezesem, który pełni funkcję biura Oddziału, chociażby odpowiadając na maile.

Prezes i Zarząd nie jest w stanie ocenić, czy zostały odczytane, czy informacja dotarła.

Posiadamy fanpage na FB, gdzie również obserwujemy znikomą aktywność naszych członków.

## **Reprezentacja Członków Podlaskiego Oddziału w PIT oraz poza Izbą**

Oddział Podlaski reprezentowała w Radzie Naczelnej PIT Agnieszka Zyzalo – prezes Oddziału oraz Eugeniusz Ławreniuk do września 2020 r.

Paweł Lawda jest członkiem Naczelnej Komisji Rewizyjnej PIT.

Podlaski Kongres Gospodarczy – nie było spotkań.

## **Oddział Pomorski PIT**

**WALNE ZGROMADZENIE SPRAWOZDAWCZE OP PIT w Gdańsku**

**ZA 2020 ROK**

**27 kwietnia 2021 r.**

**Sprawozdanie z działalności Zarządu  
Pomorskiego Oddziału Polskiej Izby Turystyki  
za okres 01.01.-31.12.2020 r.**

**Szanowni Państwo**

**Członkowie Polskiej Izby Turystyki Oddziału Pomorskiego**

W nietypowym terminie i w nietypowy sposób ze względu na trwającą pandemię Covid 19 ocenimy w dniu dzisiejszym działania naszej Izby w minionym 2020 r.

Staraliśmy się sprostać wyzwaniom zmieniającej się rzeczywistości, być pomocnym naszym Członkom w rozwiązywaniu problemów na ile się nam to udało Państwo ocenicie .

**Szanowni Państwo**

Rok 2020 to drugi rok kadencji – 2019 -2023 Władz naszego Oddziału Polskiej Izby Turystyki.

W wyniku Walnego Zgromadzenia Sprawozdawczo Wyborczego w dniu 21 marca 2019 r wybrano nowe władze OP PIT w składzie :

**Skład Zarządu Oddziału: ( 5 osób )**

- Bogdan Donke - Prezes Zarządu ,
- Eugeniusz Tatara - Wiceprezes Zarządu,
- Zbyszko Jakub Żuchlewski – Czł. Zarządu Skarbnik
- Aneta Bakalarska - Sekretarz
- Maciej Wójcik - Członek Zarządu

### **Skład Komisji Rewizyjnej OP PIT:**

- Remigiusz Dróżdż – Przewodniczący Komisji,
- Krzysztof Kossakowski – Członek Komisji,
- Adam Urbański - Członek Komisji

### **Do Składu Rady PIT w Warszawie:**

- Bogdan Donke
- Janusz Rejent

W 2020 roku odbyło się **8** protokółowanych Posiedzeń Zarządu Oddziału. W dniu 23 lipca odbyło się opóźnione ze względu na pandemię Walne Zgromadzenie Sprawozdawcze za **2019** rok. Zgromadzenie odbyło się w Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku na którym zatwierdzono Plan działania i budżet Oddziału na 2020 r.

**Na dzień 31.12.2020** r. liczba Członków Oddziału Pomorskiego wynosiła:

50 Członków w tym 39 Członków zwyczajnych, 9 - Członków stowarzyszonych oraz - 2 Członków Honorowych.

W 2020 roku Pożegnaliśmy dwóch Członków Honorowych

**Aleksandra Janiaka** oraz **Wojciecha Lauera**

**– Cześć ich Pamięci.**

**Szanowni Państwo,**

Oddział Pomorski PIT Uchwałami Zarządu przyjęto 2 członków zwyczajnych i 4 członków stowarzyszonych

**Oddział Pomorski PIT posiada swoje biuro – siedzibę** w Gdańsku, ul: Podbielańska 18 (wejście od ulicy Korzennej ),

**Organizacja pracy biura OP PIT w Gdańsku:**

Godziny otwarcia pn.- pt. od 9.00 do 17.00 - Pracownicy Travel Group w ramach realizacji STARTUPU w turystyce do końca października ( wykorzystywano część powierzchni biura OP PIT ) obecnie program STARTUP realizujemy we współpracy z B P Kaszub Travel.

– w lipcu sierpniu odbywały praktyki zawodowe uczniowie szkół turystycznych,

Był to jednocześnie punkt informacji turystycznej promujący ofertę – ulotki, katalogi produktowe Członków PIT,

**W każdy czwartek tygodnia do końca września realizowane były dyżury Członków Zarządu w godzinach od 12:00 do 15:00, które zaprzestano ze względu na warunki wynikające z pandemii zamieniono na Spotkania Zarządu OP PIT.**

#### **Wybrane działania Biura OP PIT:**

1. Prace administracyjno - biurowe – prowadzenie korespondencji, niezbędnej dokumentacji finansowej, sprawozdawczej, noty składkowe, opłaty związane z funkcjonowaniem biura, patronaty, opinie itp,
2. Organizacja Posiedzeń Zarządu OP PIT – dokumentacja uchwał, Spotkań Komisji Rewizyjnej,
3. Udział w wydarzeniach branżowych naradach spotkaniach, głównie w systemie online,
4. Korespondencja, ustalanie terminów spotkań, listy uczestników etc.
5. Prowadzenie ewidencji Członków dokonywano aktualizacji zmian siedzib, formy prawnej itp.,
6. Comiesięczne sprawozdania – raporty finansowe i rozliczenia z Biurem Wykonawczym PIT w Warszawie – wysyłanie dokumentacji finansowe,
7. Doradztwo indywidualne dla członków PIT i wsparcie w sprawach bieżących.
8. Prowadzenie akcji informacyjnych odnośnie wydarzeń, szkoleń oraz zmian prawnych istotnych dla członków PIT,
9. Organizacja szkoleń odbywających się w biurze i poza nim- szkolenie - kurs i egzaminów pilotów wycieczek,
10. Aktualizacja informacji w social mediach (facebook profil Polska Izba Turystyki Oddział Pomorski w Gdańsku), na stronie [www. pit-pomorskie.pl](http://www.pit-pomorskie.pl) ta działalność wymaga radykalnej poprawy,
11. Aktualizacja loginów i haseł dostępu do informacji na stronie [www. pit-pomorskie.pl](http://www.pit-pomorskie.pl) zastrzeżonych tylko dla Członków PIT,
12. Pomoc w sprawach reklamacyjnych: pisemnych, jak również przez telefon klientom biur podróży,

13. Sprawy związane z lokalem – biurem OP PIT, dokonywanie rozliczeń płatności czynszu, podatek od nieruchomości, płatności za media, energia, internet współpraca ze Wspólnotą Mieszkaniową

14. Dokonywanie bieżących remontów biurze / **remont – schodów wejściowych, - malowanie + wymiana oświetlenia na oszczędne - ledowe itp /,**

#### **INNE DZIAŁANIA REALIZOWANE PRZEZ ZARZĄD OP PIT W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM:**

- Udział w dniach 17 – 18 września 2020 r. 9 naszych Członków w Walnym Zgromadzeniu Sprawozdawczo Wyborczym PIT w Warszawie, gdzie wybrano

**dr Remigiusza Drożdża** do składu Centralnej Komisji Rewizyjnej PIT,

- Aktywny udział w Posiedzeniach Rady PIT w Warszawie oraz w formie online,

-Udział w Regionalnych Obchodach Światowego Dnia Turystyki w woj. Pomorskim w formie online.

- **Organizacja biznesowego spotkania integracyjnego - poznajemy siebie**

- **wieczór godzina (19: 00 ) 21 lutego 2020 r.** w Klubie Atelier w Sopocie

przez OP PIT – realizacja spotkania Biuro Podróży TARIFA – **Maciej Wójcik**

.W spotkaniu wzięła udział grupa około 70 - przedsiębiorców turystycznych w tym Biura Podróży, branża hotelarską, gastronomiczną z udziałem STS Sopot, PROT i Urzędu Marszałkowskiego, ( wymiana doświadczeń oraz poglądów, zbudowanie nowych relacji biznesowych, nawiązanie współpracy )

- Współpraca z mediami i dziennikarzami - np. w programie „Ludzie i pieniądze” w Radiu Gdańsk, wywiady w TVP Gdańsk, forum panoramy, Dzienniku Bałtyckim , Trójmiasto PL oraz innymi mediami,

- **Na szczególne podkreślenie zasługuje Spotkanie w dniu 25 lipca 2020 r.**

przedstawicieli OP PIT ( Bogdan Donke, Wiesław Niechwiedowicz ) oraz

przedstawiciel PTTK Stanisław Sikora z Zarządem Województwa Pomorskiego

w którym uczestniczyli: **Marszałek Woj. pomorskiego Mieczysław Struk,**

Zastępcy Marszałka, dyrektorzy Departamentów.

Tematem głównym spotkania było wsparcie i pomoc firmom branży turystycznej w związku z pandemią Covid 19.

Na spotkaniu przedstawiono szereg problemów i postulatów wynikających z pandemii i zamknięcia działalności w turystyce, jednym z problemów to błędnie zorganizowanie przez Agencję Rozwoju Pomorza konkursu na pomoc finansową przedsiębiorstwom które ucierpiały w wyniku pandemii w formie wyścigu !!! co spowodowało ogromne wzburzenie w branży turystycznej.

**Marszałek Mieczysław Struk zapewnił że jeśli będą możliwości wsparcia finansowego lub inne to ich realizacja będzie przy udziale i konsultacjach z PIT i branżą turystyczną.**

**Obecnie oczekujemy na wsparcie finansowe z UE.**

**Kolejne formy aktywności:**

- Aktywny udział w Spotkaniach z organizacją „Pracodawcy Pomorza”, Agencją Rozwoju Pomorza, Urzędem Marszałkowskim ,

- Członkowie OP PIT odbyli szereg spotkań z posłami, senatorami, radnymi w niektórych uczestniczyłem itp. w sprawie wsparcia dla zamkniętej działalności branży turystycznej, szczególnie BP w związku z pandemią.

**- Aktywny udział w konferencjach i spotkaniach poświęconych turystyce w czasach pandemii - konferencjach i spotkaniach online:**

- Aktywny udział w spotkaniach Prezydium i Plenarnym Wojewódzkiej Rady Dialogu Społecznego w dniu 29 listopada 2020 r.,

- Aktywny udział w pracach Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej,

– Udział w szeregu badaniach statystycznych określających problemy i trendy w Turystyce związane z pandemią“

- Na szczególną uwagę zasługuje Współdziałanie z Prezesem PIT Pawłem Niewiadomskim, Zarządem PIT i BW PIT w aktualnych sprawach dotyczących problemów w turystyce - w tym przekazywanie problemów i opinii członków OP PIT,

Zarząd Oddziału Pomorskiego Polskiej Izby Turystyki uważa że rola dobrze zorganizowanej mającej 30 letnią tradycję Polskiej Izby Turystyki – Izby Gospodarczej jest potrzebne a w obecnej sytuacji wręcz niezbędne.

Razem Można Więcej !!!

#### **Inne pola aktywności:**

- Aktywne uczestnictwo w obchodach 100 - Lecia Zaślubin z morzem.

Miałem zaszczyt przewodniczyć Konferencji – „ **Polskie drogi do morza** „ w dniu 9 lutego 2020 r w Pucku we współpracy z miastem PUCK i Muzeum Marynarki Wojennej w Gdyni.

- Aktywne uczestnictwo w Konferencji realizowanej przez PODR w Lubaniu październik 2020 r. – prezentacja działań PIT zaproszenie do współpracy - uczestnictwo w komisji konkursu na najlepsze gospodarstwo agroturystyczne i edukacyjne w woj. pomorskim w 2020 r.

- Aktywny udział w Radzie Programowej kierunku turystyka historyczna i krajoznawcza na Wydziale Historii Uniwersytetu Gdańskiego, ( np. problematyka kształcenia, praktyki studenckie ),

#### **Szczególne zainteresowanie Zarządu skierowane było na :**

- Przygotowaniu i wysyłce szeregu pisemnych apeli próśb o pomoc i wsparcie dla branży turystycznej naszego regionu,

- Współpracę z Urzędem Marszałkowskim – Dep. Turystyki - Dziękuję pracownikom Departament **Pani Dyrektor Marcie Chełkowskiej** za dobrą konstruktywną współpracę !

- Współpracę z PROT – od czerwca 2019 r. kolejna kadencja Wiceprezes Zarządu w Zarządzie od 16 lat,

- Współpracę z GOT, PTTK i innymi lokalnymi organizacjami turystycznymi,

- **Pozyskiwanie nowych członków do Izby,**

- **Działania integracyjne i współpracę pomiędzy członkami Oddziału Pomorskiego PIT,**

- Realizacja porozumienia **Startupu w turystyce** na bazie biura OP PIT,



### **Praktyczna realizacja umów z Uczelniami i szkołami branżowymi np:**

- na organizację praktyk (oraz Lekcji Turystycznych) - z Zespołem Szkół Architektury Krajobrazu i Handlowo-Usługowych w Gdańsku, - **(08 marca 2019 OP PIT otrzymał statuetkę i dyplom w dowód uznania oraz tytuł „Pracodawca Przyjazny Szkole Zawodowej „**
- z Zespołem Szkół Gastronomiczno – Hotelarskich w Gdyni – w tym udział w Komisji corocznego regionalnego konkursu wiedzy o regionie i turystyce,
- z WSTiH w Gdańsku, i Uniwersytetem Gdańskim. Akademią Wychowania Fizycznego i Sportu w Gdańsku ,
- Polska Izba Turystyki Oddział Pomorski jest współorganizatorem przygotowania Projektu: „ **Co Pomorzanie zobaczyć powinien** „ - przewodniczącą zespołu jest Barbara Czerwińska a którego jednym z pomysłodawców jest Kolega **Wisław Niechwiedowicz**. **Założeniem tego projektu jest** organizacja działań przez branżę turystyczną w oparciu o współpracę z Urzędem Marszałkowskim, Kuratorium Oświaty, Dyrekcjami szkół, Samorządami miast i gmin w realizacji wycieczek o charakterze dydaktyczno - rekreacyjnym dla dzieci i młodzieży ze szkół podstawowych i średnich woj. pomorskiego a w przyszłości wzrostu turystyki przyjazdowej do naszego regionu

### **Główne cele projektu to :**

- Efektywne wykorzystanie Bonu Turystycznego, przy wsparciu finansowym samorządów: ( np.> opłacanie nauczycieli opiekunów wycieczek szkolnych, dopłata za uczestnictwo dzieci mniej zamożnych )
- Budowanie społeczeństwa obywatelskiego, edukacja regionalna – praktyczne poznanie historii i dziedzictwa regionu pomorskiego,
  - Wsparcie psychologiczne dzieci i młodzieży po wielomiesięcznej nauce zdalnej,
  - Ograniczenie – szarej strefy w turystyce, - przywrócenie tradycji organizacji wycieczek szkolnych przez profesjonalnych doświadczonych organizatorów,
  - Zmiana sposobu postrzegania turystyki – wychowanie do turystyki,,

- Wewnętrzna promocja regionu,
- Profesjonalna i bezpieczna organizacja wycieczek szkolnych,
- Realna pomoc firmom turystycznym w przetrwaniu czasu kryzysu wywołanego pandemią.

Projekt będzie realizowany kiedy zajdą do tego warunki i możliwości.

\*\*\*

### **Sprawozdanie z działalności Oddziału Pomorskiego Polskiej Izby Turystyki w okresie styczeń – sierpień 2021r.**

#### **Styczeń**

Oddział Pomorski dołączył się do apelu Północnej Izby Gospodarczej wystosowanego do Premiera Mateusza Morawieckiego. Ze względu na długotrwały przedłużający się lockdown obejmujący okres ferii zimowych zostało wysłane pismo do Premiera, w którym wspólnie z samorządowcami, parlamentarzystami, przedsiębiorcami i organizacjami przedsiębiorców zwrócono się o uruchomienie dedykowanego Programu wsparcia finansowego dla Polskiego Wybrzeża. W apelu została zawarta prośba o uwzględnienie pasa nadmorskiego w uruchamianym z myślą o południu Polski specjalnym programie pomocowym dla samorządów, które utraciły dochody związane z zamrożeniem turystyki.

#### **Luty**

16 lutego odbyło się Posiedzenie Zarządu Oddziału Pomorskiego z udziałem Komisji Rewizyjnej oraz członka Rady Polskiej Izby Turystyki. Podjęta została uchwała o zorganizowaniu dyskusji Członków Oddziału Pomorskiego PIT. Temat dyskusji: „Przyszłość Oddziału Pomorskiego PIT – być czy nie w ramach i strukturach Polskiej Izby Turystyki” 23 lutego – Odbyło się spotkanie w siedzibie Oddziału „grupy roboczej” związane z realizacją projektu „Co Pomorzanie powinien zobaczyć”. W spotkaniu wzięli udział Prezes OP Bogdan Donke, Członkowie Oddziału Pomorskiego, przedsiębiorcy niezrzeszeni, jak również przedstawiciel Urzędu Marszałkowskiego Departamentu Turystyki. Głównym celem spotkania było wyłonienie liderów projektu oraz zaplanowanie prac związanych z jego realizacją. 26 lutego odbyło się spotkanie Zarządu Oddziału Pomorskiego oraz Członków w hotelu Holiday INN. Przedstawiono

stanowisko Zarządu oraz obawy związane z funkcjonowaniem Polskiej Izby Turystyki. Członkowie Oddziału Pomorskiego mogli wyrazić swoją opinię odnośnie funkcjonowania Oddziału oraz Izby. W lutym Oddział Pomorski dodatkowo odnowił współpracę z Uniwersytetem Gdańskim. W ramach współpracy uczelnia będzie kierować studentów kierunku krajoznawstwo i turystyka historyczna Uniwersytet Gdański - Wydział Historii na praktyki do biur turystycznych i firm należących do Oddziału Pomorskiego. 80-851 Gdańsk, ul. Podbielańska 18 Tel: +48 58/354-93-35 e-mail:biuro@pit-pomorskie.pl, <http://www.pit.org.pl>; REGON 006469650 NIP 526-10-11-525 Konto bankowe BNP PARIBAS 75 1600 1143 1846 0019 6000 0001

#### Marzec

W marcu odbyły się spotkania online Członków Oddziału Pomorskiego oraz niezrzeszonych organizatorów turystyki w ramach realizowanego projektu „Co Pomorzanie powinien zobaczyć”. Finalnie zdecydowano, że ze względu na przedłużającą się sytuację epidemiczną dalsze prace nad projektem zostaną wstrzymane. 11 marca odbyło się spotkanie Zarządu Oddziału Pomorskiego, na które zostało zaproszone Prezydium Polskiej Izby Turystyki. Omówione zostały problemy i wątpliwości związane z funkcjonowaniem Izby oraz Oddziału Pomorskiego. Poruszono również temat związany z rezygnacją z funkcji dotychczasowego Prezesa Bogdana Donke. W marcu Zarząd Oddziału Pomorskiego rozpoczął przygotowania do Walnego Zgromadzenia. Ze względu na przedłużające się restrykcje spowodowane pandemią odbyły się spotkania organizacyjne pod kątem przeprowadzenia Walnego Zgromadzenia w formule online. Zarząd Oddziału Pomorskiego sprawdzał możliwości techniczne platform umożliwiających spotkania online, jak również testowane były możliwości zdalnego głosowania. W marcu odbyło się Walne Zgromadzenie Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Oddział Pomorski reprezentował na spotkaniu Prezes Oddziału Pomorskiego – Bogdan Donke.

#### Kwiecień

Z początkiem kwietnia odbyło się spotkanie z Panią Dyrektorem Departamentu Turystyki Martą Chełkowską w celu omówienia bieżącej sytuacji organizatorów turystyki, przewoźników autokarowych, pilotów wycieczek czy też przewodników. Oddział Pomorski Polskiej Izby Turystyki zwrócił się z prośbą do Urzędu Marszałkowskiego o możliwość finansowania projektu „Co Pomorzanie

powinien zobaczyć”. Finalnie zostało wystosowane pismo do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego w Gdańsku, w którym przedstawiono sytuację branży turystycznej oraz argumenty, w jaki sposób realizacja projektu przyczyniałaby się do jej poprawy, jak również do promocji Województwa Pomorskiego. Zrobiono również wstępny kosztorys projektu. Pojawiła się deklaracja ze strony Urzędu Marszałkowskiego na wsparcie finansowe projektu. 27 kwietnia odbyło się Walne Zgromadzenie Sprawozdawcze z udziałem Zarządu, Komisji Rewizyjnej jak również Prezesa Polskiej Izby Turystyki Pawła Niewiadomskiego. Dotychczasowy Prezes Oddziału Pomorskiego Bogdan Donke zrezygnował ze sprawowanej funkcji. Odbyły się wybory nowego Prezesa Oddziału. Jediną kandydatką na to stanowisko była Barbara Czerwińska - Albin. Członkowie oraz Zarząd poprzez głosowanie zgodzili się na poparcie kandydatury Barbary.

Maj

7 maja odbyło się zebranie Zarządu Oddziału Pomorskiego, jak również Komisji Rewizyjnej. Ze względu na sytuację epidemiologiczną spotkanie miało charakter zdalny. Podczas zebrania Prezes Oddziału 80-851 Gdańsk, ul. Podbielańska 18 Tel: +48 58/354-93-35 e-mail:biuro@pit-pomorskie.pl, <http://www.pit.org.pl>; REGON 006469650 NIP 526-10-11-525 Konto bankowe BNP PARIBAS 75 1600 1143 1846 0019 6000 0001 Barbara Czerwińska - Albin przedstawiła propozycję zgłoszenia Bogdana Donke na Członka Honorowego Polskiej Izby Turystyki. Zgłoszono również kandydaturę Macieja Wójcika na stanowisko Wiceprezesa Polskiej Izby Turystyki Oddziału Pomorskiego oraz kandydaturę Anny Ćwigoń na stanowisko Członka Zarządu. Zarząd jednogłośnie zgodził się na propozycje. Omówiono również sprawy związane z funkcjonowaniem Oddziału oraz podziału obowiązków w Zarządzie. Poruszono temat związane z ograniczeniem kosztów utrzymania siedziby Oddziału. Udało się odblokować dostęp do Funpage'a Oddziału Pomorskiego. Zdecydowano, że na profilu facebookowym będą zamieszczane ważne informacje dla Oddziału. Dodatkowo zainicjowana akcję promocyjną dla Członków. Członkowie Oddziału Pomorskiego będą mogli promować swoje produkty, usługi, wydarzenia na Funpafe'u Oddziału. Odbyło się spotkanie Prezes Oddziału Pomorskiego Barbary Czerwińskiej - Albin z Dyrektorem Departamentu Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Martą Chełkowską. Celem spotkania było omówienie

możliwości współpracy Polskiej Izby Turystyki Oddziału Pomorskiego z Urzędem Marszałkowskim. Poruszono tematy związane m.in. – działalnością lokalną Oddziału Pomorskiego PIT – działalnością nowego Oddziału Turystyki Przyjazdowej PIT oraz możliwościami jakie daje Region Pomorski w tym zakresie – problemem związanym z dostępnością oraz kosztami testów dla dzieci i młodzieży, które nie mogą być szczepione na covid – działalnością Kłastera Uzdrowisk i szans z tym związanych – działalnością szarej strefy.

#### Czerwiec

8 czerwca zostało zorganizowane spotkanie online dla Członków Oddziału Pomorskiego jak również firm niezrzeszonych zainteresowanych działaniem Oddziału Turystyki Przyjazdowej. Na spotkanie został zaproszony Wiceprezes Polskiej Izby Turystyki Dariusz Wojtał, który jest jednocześnie liderem Oddziału Turystyki Przyjazdowej. Podczas spotkania Pan Dariusz przedstawił problemy organizatorów w związku z realizacją przyjazdów grup zagranicznych do Polski oraz działanie Polskiej Izby Turystyki w tym obszarze. 24.06 odbyło się Walne Zgromadzenie Członków Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej Oddział Pomorski reprezentował na spotkaniu Wiceprezes Oddziału Pomorskiego – Maciej Wójcik. 21. 06 Odbyło się spotkanie robocze w którym uczestniczyła Prezes Oddziału Pomorskiego Barbara Czerwińska. Spotkanie dotyczyło projektu TURYSTYKA - PODRÓŻ DO ŹRÓDEŁ. Wydarzenie zaplanowane jest na 24-26.09. Oddział Pomorski zainicjował akcję związaną z wystosowaniem oficjalnej prośby ze strony Marszałka do NFZ w celu możliwości bezpłatnego testowania dzieci na covid 19 przed wyjazdami wakacyjnymi. Pomimo prośby Marszałka Województwa Mieczysława Struga o finansowanie lub współfinansowanie testów dla dzieci i młodzieży na covid 19 – jako formy wsparcia dla branży turystycznej oraz działalności 80-851 Gdańsk, ul. Podbielańska 18 Tel: +48 58/354-93-35 e-mail:biuro@pit-pomorskie.pl, <http://www.pit.org.pl>; REGON 006469650 NIP 526-10-11-525 Konto bankowe BNP PARIBAS 75 1600 1143 1846 0019 6000 0001 prewencyjnej przed rozpowszechnianiem się epidemii i zapewnieniu bezpieczeństwa dzieciom Departament Lecznictwa Ministerstwa Zdrowia nie wyraził na to zgody.

#### Lipiec

Na prośbę Prezes Barbary Czerwińskiej – Albin odbyło się spotkanie przedstawicieli organizatorów turystyki szkolnej (zarówno Członków OP PIT, jak

również firm niezrzeszonych), Departamentu Turystyki oraz Departamentu Edukacji. Celem spotkania było wspólne omówienie możliwości zorganizowania akcji informacyjnej dla Dyrekcji Szkół i Placówek Oświatowych w województwie pomorskim. Podczas spotkania dyskutowano nad problemami związanymi z organizacją turystyki szkolnej oraz barierami realizacji tego wycieczek przez doświadczonych organizatorów. Departament Turystyki wspólnie z Departamentem Edukacji zadeklarował wsparcie branży turystycznej. Zdecydowano, że przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego wraz z Polską Izbą Turystyki będą informować o zasadach działania organizatorów turystyki oraz zabezpieczeń prawnych i finansowych wycieczek, jakie są przez nich realizowane. Informacje miałyby być przekazywane podczas spotkań Dyrekcji organizowanych m.in. przez Kuratorium Oświaty. Po konsultacji z Zarządem Polskiej Izby Turystyki dalsze działania w tym zakresie zostały wstrzymane. Sierpień Oddział Pomorski złożył wniosek z nominacją do Nagrody Gryfa Pomorskiego dla Bogdana Donke w konkursie realizowanym przez Urząd Marszałkowski.

W okresie maj – sierpień w skład Oddziału Pomorskiego weszło troje nowych Członków: – Camply Bartosz Jabłoński – Blue Travel Sp. z o.o. – Finalrentals Sp. z o.o.

## Oddział Śląski PIT

### **Sprawozdanie** z działalności Zarządu Oddziału Śląskiego PIT w okresie 01.01.2020 – 31.12.2020 roku

Zarząd pracował w okresie sprawozdawczym w składzie:

Grzegorz Chmielewski	Prezes
Anna Kuś	Wiceprezes
Iwona Machera	Wiceprezes
Andrzej Szafruga	Wiceprezes
Grażyna Żak	Skarbnik, Wiceprezes
Justyna Dudek	Sekretarz
Ewa Balcer	Członek Zarządu
Janusz Handzlik	Członek Zarządu
Aneta Poraniewska	Członek Zarządu
Agnieszka Soja	Członek Zarządu
Alojzy Staniek	Członek Zarządu

Zarząd Oddziału PIT odbył dwa statutowe posiedzenia.

Na Walnym Sprawozdawczo-Wyborczym Zgromadzeniu członków w dniu 31.07.2020r wybrano nowy Zarząd ŚÓ PIT, który po ukonstytuowaniu pracował w składzie:

Grzegorz Chmielewski	Prezes
Anna Kuś	Wiceprezes
Iwona Machera	Wiceprezes
Grażyna Żak	Wiceprezes, Skarbnik
Justyna Dudek	Sekretarz
Janusz Handzlik	Członek Zarządu
Piotr Hanusek	Członek Zarządu
Lucjan Karasiewicz	Członek Zarządu
Gabriela Mańka-Sokullu	Członek Zarządu
Agnieszka Soja	Członek Zarządu

Alojzy Staniek

Członek Zarządu

W nowym składzie Zarząd odbył jedno stacjonarne posiedzenie

### **I. Działalność organizacyjna Zarządu i Biura Oddziału Śląskiego PIT**

Siedziba Śląskiego Oddziału PIT mieści się w hotelu KATOWICE w pokoju 1032 na X piętrze. Powierzchnia lokalu wynosi 22 m<sup>2</sup>.

Oddział nie posiada telefonów stacjonarnych. Numer komórkowy prezesa oddziału, jest ogólnie dostępny i pełni również funkcję telefonu kontaktowego i informacyjnego.

W okresie sprawozdawczym nie zatrudnialiśmy pracownika na stanowisku kierownika biura ŚÓ PIT. Funkcję koordynatora biura przejmując obowiązki kierownika biura pełnił Grzegorz Chmielewski.

Oprócz bieżącej obsługi członków oddziału PIT, biuro spełniało, jak w poprzednich latach, rolę informacyjną i doradczą dla klientów biur podróży i firm również niezrzeszonych w izbie.

W zupełnie innej sytuacji niż w latach poprzednich znaleźliśmy się po wybuchu pandemii. Był to okres bardzo trudny dla całej branży w tym również dla PIT i naszego oddziału.

Byliśmy zmuszeni do podjęcia działań związanych z tą nadzwyczajną sytuacją w tym również do zmniejszenia kosztów funkcjonowania oddziału. Zwiększyła się bardzo rola informacyjna i doradcza PIT nie tylko dla naszych członków.

Niespotykana dotąd sytuacja branży, wiele niezrozumiałych przepisów i trudności w funkcjonowaniu spowodowały, że w tym okresie, oczywiście w różnym nasileniu byliśmy najbardziej pożądanym adresem, pod którym informacji i porad oczekiwali nie tylko ludzie z branży, ale przed wszystkim nasi klienci. Nasz telefon był bardzo często zajęty. Aktywność jednak była bardzo duża co pozwoliło dobrze wypozycjonować Izbę, chociaż nie zawsze były to miłe rozmowy.

Wieloletnia działalność oddziału, aktywny udział w spotkaniach, konferencjach i różnego rodzaju imprezach organizowanych na Śląsku spowodowała, że byliśmy dobrze postrzegani przez wiele instytucji, urzędów, organizacji, stowarzyszeń, redakcji czasopism regionalnych i branżowych oraz firm działających nie tylko w naszym regionie. Zwracały się one do nas z wieloma sprawami, z prośbami o spotkania, konsultacje, wyjaśnienia i innego rodzaju współpracę. Staraliśmy się współpracować ze wszystkimi,



którzy się z taką propozycją do nas zwracają. Chcieliśmy przez to budować wiarygodność i autorytet izby oraz jej członków. Powodowało to konieczność częstego udziału prezesa oddziału i przedstawicieli zarządu w różnych spotkaniach, naradach, konferencjach, komisjach i konsultacjach i wywiadach.

Cała korespondencja z członkami prowadzona była drogą elektroniczną, co obniżyło /w tej części/ koszty biura. Listownie przesyłaliśmy tylko certyfikaty oraz korespondencję dotyczącą skarg i reklamacji, które wpływały do izby nie tylko na członków naszego oddziału.

Prowadziliśmy profil na Facebooku, gdzie staraliśmy się umieszczać aktualności z pracy oddziału oraz informacje turystyczne i gospodarcze dotyczące naszego regionu. W ubiegłym roku był to główny przekątnik informacji o działaniach PIT. Niestety, nie zaobserwowaliśmy tam dużej aktywności naszych członków chociażby w formie polubień i komentarzy.

### **Zadania realizowane przez Biuro Śląskiego Oddziału PIT**

1. Uzupełnianie, weryfikowanie i pozyskiwanie precyzyjnych danych członków
2. Wpisywanie i opisywanie dokumentów finansowych, rozliczenia miesięczne z BW
3. Obsługiwanie zapytań telefonicznych dotyczących członków.
4. Obsługa korespondencji
5. Udzielanie informacji dotyczących nowych przepisów powstałych w wyniku pandemii dla branży, klientów i mediów
6. Przygotowywanie i wysyłka korespondencji bieżącej
10. Obsługa kont bankowych
11. Prowadzeniu profili na FB
12. Opracowywanie i wysyłka komunikatów i informacji do członków ŚÓ PIT

### **II. Współpraca z władzami Województwa Śląskiego.**

Prezes oddziału uczestniczył w spotkaniach i konsultacjach organizowanych przez Departament Turystyki Śląskiego Urzędu Marszałkowskiego, był członkiem Kapituły Wyróżnień Marszałka „Za Zasługi dla Turystyki”

Prezes oddziału powołany został w skład Rady Turystyki przy Marszałku Województwa Śląskiego, w której brał aktywny udział.

Oddział uczestniczył w konkursie ofert na zadanie publiczne Województwa Śląskiego w dziedzinie turystyki w ramach wsparcia turystyki zorganizowanej dzieci i młodzieży „Odkryj Śląskie” pozyskując kwotę 150.000 zł

### **III. Uczestnictwo w Śląskiej Organizacji Turystycznej oraz RIG**

Oddział Śląski PIT jest członkiem założycielem ŚOT. Członkowie Oddziału Śląskiego brali czynny udział w pracach organizacji. W 2019 roku Anna Kuś była członkiem Zarządu ŚOT i członkiem Kapituły Znaków Drogowych, a Grzegorz Chmielewski wiceprezesem ŚOT. Aneta Poraniewska była członkiem Komisji Rewizyjnej ŚOT.

Prezes oddziału jest członkiem Komisji Certyfikacyjnej członków Szlaku „Śląskie Smaki” oraz komisji rozpatrującej wnioski o dofinansowanie działań promocyjnych i wydawniczych ŚOT.

Oddział PIT jest członkiem Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach. Prezes oddziału pełnił funkcję radcy RIG.

### **IV. Działalność informacyjno-promocyjna**

#### **1. Targi turystyczne**

Oddział PIT jak w latach poprzednich przygotowany był do uczestnictwa w Międzynarodowych Targach Turystycznych GLOBInie w Katowicach, jednak targi zostały odwołane.

#### **2. Współpraca z mediami**

Na łamach Dziennika Zachodniego ukazywały się, opinie, komentarze i porady dla klientów biur podróży.

Współpracowaliśmy również z TVP Katowice, Radiem Katowice oraz Radiem eM gdzie gościli przedstawiciele PIT, w miarę możliwości przybliżając widzom i słuchaczom problematykę naszej branży w tym trudnym okresie. Przedstawiciele Zarządu Oddziału wypowiadali się również dla TVP, TVN oraz Telewizji Polsat.

W większości kontakty i wypowiedzi odbywały się drogą elektroniczną

#### **4. Media społecznościowe**

Prowadzony był profil oddziału na Facebooku

#### **V. Nagrody i wyróżnienia**

Podczas wojewódzkich obchodów Światowego Dnia Turystyki, które odbyły się siedzibie Zespołu Śląsk w Koszęcinie Dyplom Marszałka „ Za zasługi dla Turystyki” otrzymali członkowie naszego oddziału rekomendowani przez Zarząd Śląskiego Oddziału PIT.

#### **VI. Konferencje, akademie turystyczne, kongresy, szkolenia, prezentacje i wyjazdy studyjne.**

Naszym członkom zaproponowaliśmy indywidualne konsultacje z mecenasem Leszkiem Miłozsem dotyczące warunków uczestnictwa. Przeprowadzono je w siedzibie oddziału dla 11 firm.

W hotelu Katowice odbyło się szkolenie dotyczące VAT.

Członkowie oddziału wzięli udział w VIP Fam Trip z Corendon Airlines

W związku z sytuacją nie odbyła się w okresie sprawozdawczym Akademia Turystyczna PIT oraz przygotowane wcześniej wyjazdy studyjne.

Reagując na sytuację pandemiczną oraz wynikające z niej warunki i możliwości, PIT przygotował bardzo wiele szkoleń, konsultacji i spotkań z ekspertami i władzami PIT na platformie ZOOM i FB, które cieszyły się sporym zainteresowaniem. O wszystkich tych działaniach informowaliśmy na bieżąco.

#### **VII. Walne Zgromadzenia PIT**

31 lipca odbyło się Walne Sprawozdawczo-Wyborcze Zgromadzenie Śląskiego Oddziału PIT w Hotelu Wilga w Mierzęcicach.

18 września odbyło się w Warszawie Walne Sprawozdawczo-Wyborcze Zgromadzenie PIT, w którym wzięli udział przedstawiciele Oddziału Śląskiego.

### **VIII. Imprezy okolicznościowe**

Przygotowane zostało tradycyjne opłatkowe spotkanie członków PIT w Hotelu Nadwiślańskiej Agencji Turystycznej Ziemowit w Ustroniu. Niestety zmuszeni byliśmy je odwołać.

Członkowie oddziału wzięli udział w Wojewódzkich obchodach Światowego Dnia Turystyki, które odbyły się w Koszęcinie.

### **IX. Reprezentacja oddziału we władzach PIT**

W Radzie Naczelnej Oddział reprezentowany był przez Piotra Hanuska, Bogdana Zwolińskiego oraz Grzegorza Chmielewskiego.

W Naczelnej Komisji Rewizyjnej Oddział reprezentowany był przez Annę Kuś, która została wybrana jej przewodniczącą.

### **X. Opłacalność składek**

Zgodnie z przyjętymi zasadami w PIT członkowie wpłacają do oddziału składkę w trzech ratach. 50% zebranych składek oddział przekazuje do Biura Wykonawczego PIT w Warszawie.

To już kolejny rok, w którym zanotowaliśmy spadek ściągalności składek. Tylko niewielka część członków opłacił składki w wyznaczonych terminach. Konieczne są ponaglenia, przypominania i interwencje. Wiele firm posiadało zaległości powyżej 1 roku, co spowodowało konieczność skreślenia ich z listy członków PIT.

Jednak zważając na bardzo trudną sytuację członków ostatecznie rozliczenie oddziału na koniec roku nie wyglądało najgorzej. Wszystkim członkom opłacającym regularnie składki bardzo dziękuję

Po opłaceniu pierwszej raty składki członkowskiej były wysyłane firmom CERTYFIKATY PIT na bieżący rok.

## **Załącznik 2 – Komunikaty PIT**

Przedmiotem komunikatów publikowanych na stronie www.pit były apele, zaproszenia, informacje różnej treści, informacje o ofertach.

W niniejszym załączniku przedstawione są odrębnie komunikaty z roku 2020 i z 2021.

### **Rok 2020**

#### **Apele:**

- Apel pod hasłem „Bądź na bieżąco!” o dołączenie do zamkniętej grupy na FB „Polska Izba Turystyki - Członkowie (Właściciele i Pracownicy)”;
- Apel o wypełnienie ankiety: „Ważne-Ankieta-Rada Przesiębiorczości” dot. aktualnej sytuacji;
- Apel-przypomnienie: „Przyjdź na Walne Zgromadzenie Polskiej Izby Turystyki! Zdecyduj o przyszłości branży!”
- Apel o wypełnienie ankiety CMSG przy Radzie Przedsiębiorczości dot. bieżącej sytuacji biznesu w Polsce - piąta edycja;
- Apel do organizatorów turystyki przyjazdowej o dołączenie do grupy na FB.

#### **Zaproszenia:**

- na targi w Mińsku na Białorusi;
- na VIP FAM TRIP - leć z Corendon Airlines do Turcji – „3 NOCE W ANTALYI”;
- na warsztaty „Mice & Luxury Leasure" w formule B2B;
- do współpracy z członkiem PIT - bułgarskim Biurem Podróży VISTALIS (turystyka wysokogórska na trasach rowerowych na wysokościach powyżej 1500 metrów + wypoczynek nad Morzem Czarnym );
- na szkolenie PIT-PaRP Podnieś kwalifikacje swoich pracowników! Obsługa klienta w świetle nowej ustawy o imprezach turystycznych. Polityka bezpieczeństwa danych osobowych RODO;
- na work shop. „Wycieczki objazdowe w Turcji”;
- na białoruski work shop;
- na Międzynarodowe Targi GLOBalnie w Katowicach;
- na XXVI Targi Turystyczne NA STYKU KULTUR 20-22.03.2020 w Łodzi;
- na warsztaty „Efektywny hotel - od koncepcji do sukcesu”;

- na study tour Białoruś Grodno;
- na szkolenie „Nowe zasady prowadzenia ewidencji VAT i VAT-marża od 1.04.2020”;
- na wideoczat „Specustawa i co dalej?” z członkami Zarządu Polskiej Izby Turystyki: Prezesem Pawłem Niewiadomskim, Wiceprezesami: Grzegorzem Chmielewskim, Andrzejem Kindlerem, Dariuszem Wojtałem i Skarbnikiem PIT Sebastianem Nasiłowskim.
- na wideoczat! Specustawa - prawo pracy, ZUS.
  - na wideoczat! Tarcza antykryzysowa - rozwiązania podatkowe;
  - na wideoczat 21.04.g.15:00. Tarcza 1.0. Tarcza 2.0. Praktyczny poradnik;
  - na wideoczat Departamentu Turystyki w Ministerstwie Rozwoju z udziałem Prezesa Pawła Niewiadomskiego i innych członków Zarządu PIT. Omówienie sytuacji organizatorów turystyki oraz agentów turystycznych;
  - na wideoczat Ministerstwa Rozwoju - Baza noclegowa - regulacje i zasady;
  - na wideoczat z PFR „Jak postępować ze złożonymi i nowymi wnioskami...”;
  - na wideoczat „Czy zapłacimy podatki od pomocy? Na co można przeznaczyć subwencję?”;
  - na wideoczat poświęcony zastosowaniu w praktyce rozwiązań Tarczy 3.0.;
  - na wideokoferencję „Pozyskiwanie środków finansowych dla branży turystycznej”;
- na webinar „Azerbejdżan - Nowe spojrzenie!”;
- na wideoczat z Wicepremier J. Emilewicz i Wiceministrem A. Gutem - Mostowym „Silna Turystyka - Silna Gospodarka”. Omówienie aktualnej sytuacji w jakiej znajdują poszczególne branże turystyczne;
- na wideoczat z Pawłem Niewiadomskim - Prezesem PIT. Aktualna sytuacja w branży turystycznej. Działania Polskiej Izby Turystyki;
- na spotkanie na ZOOM-ie dotyczące turystyki przyjazdowej. Merytoryczna ocena obecnej sytuacji i określenie perspektywy i najpilniejszych potrzeb;
- na szkolenie „Jak uniknąć zarzutu braku wdrożenia RODO” dofinansowywane w 80%; - na webinarium z Ministerstwem Turystyki Bułgarii poświęconym „możliwościom turystycznym tego pięknego kraju”;
- na wideoczat „Gorący temat - Polski Bon Turystyczny!

- na webinarium z przedstawicielami Agencji Rozwoju Przemysłu S.A. o instrumentach finansowych dostępnych poprzez ARP w ramach wsparcia Tarczy Antykryzysowej dla branży turystycznej;
  - do udziału w bezpłatnych warsztatach dla przedsiębiorców z sektora MŚP na temat innowacji na rzecz społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw organizowanych;
  - na webinarium „Obsługa wypłat z Turystycznego Funduszu Zwrotów”;
  - do hoteli należących do Grupy Kapitałowej Polskiego Holdingu Hotelowego pod hasłem „Podróż daje radość!”
  - na szkolenie podatkowe! Jednolity Plik Kontrolny! Sprawdź czy Twoja księgowka stosuje te zasady!
  - na szkolenie! „Prawo pracy w czasie pandemii. Zmiany obowiązujące w 2020 i 2021”;
  - na spotkanie z Prezesem POT Rafałem Szlachtą, nowo powołanym Prezesem Polskiej Organizacji Turystycznej. Temat spotkania: plany działań POT w 2021 roku w ramach współpracy z branżą turystyki przyjazdowej;
  - na spotkanie z Prezesem PIT Pawłem Niewiadomskim w ramach cyklu Q&A;
  - na szkolenie „Jak rozliczyć środki uzyskane w ramach instrumentów antykryzysowych?”;
  - na webinar „Post - Brexit! Koniec okresu przejściowego w relacjach UE - Wielka Brytania;
- na konferencję branżową - Turystyka Miejska i Nowe Technologie
- na spotkanie warsztatowe B2B „GRECKA TURYSTYKA ALTERNATYWNA”;
  - na cykl seminariów dot. zewnętrznego finansowania i restrukturyzacji;
  - do udziału w 31. edycji Konkursu „Teraz Polska”;
  - na szkolenie, dofinansowane w 80%, „Obsługa klienta w biurze podróży w nowych warunkach rynkowych w celu zapewnienia bezpieczeństwa w warunkach covid-19”

### **Informacje różne:**

- że z inicjatywy Polskiej Izby Turystyki w dniu 13 lutego 2020 r. odbyło się pierwsze spotkanie przedstawicieli branży turystycznej w ramach Rady Przedsiębiorców przy Rzeczniku Małych I Średnich Przedsiębiorców i

powołaniu Zespołu ds. Turystyki i Rekreacji, którego przewodniczącym wybrany został Sebastian Nasiłowski, Skarbnik PIT;

- na temat VII Forum Promocji Turystycznej;

- o działaniach kryzysowych podejmowanych przez PIT w związku z pojawieniem się w Polsce pierwszego przypadku koronawirusa (treść informacji – niżej);

- o stanowisku PIT z 05.03.2020 w sprawie art.47 ust. 4 Ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych;

- o treści pisma PIT z 06.03.2020 wystosowane do Premiera RP w sprawie możliwych skutków COVID-19;

- o dodatkowym szkoleniu „Nowe zasady prowadzenia ewidencji VAT i VAT-marża od 1 kwietnia 2020”

- o antykryzysowych działaniach Izby (informacja bieżąca; jej treść - niżej);

- o specjalnych ułatwieniach w zakresie składek na ubezpieczenia społeczne w związku z epidemią COVID-19;

- o zwolnieniach dotyczących składek ZUS;

- o rozporządzeniu Ministra Finansów zmieniające wymogi dot. minimalnych sum gwarancyjnych organizatorów turystyki.

- informacja, że „Przyjęto postulat Polskiej Izby Turystyki, aby dla umów zawieranych w 2020 roku, podstawą dla ustalenia minimalna suma gwarancji był przychód nie niższy niż 30% wysokości przychodu w roku 2019 (z zachowaniem minimalnych kwotowych sum gwarancji).”;

- o podsumowaniu pytań i odpowiedzi Polskiego Funduszu Rozwoju w sprawie zasad występowania i przyznawania pożyczek przez Polski Fundusz Rozwoju, w ramach realizowania tak zwanej tarczy finansowej, mającej zapobiegać negatywnemu wpływowi epidemii na gospodarkę;

- o „Dekalogu bezpiecznego turysty” będącego rekomendacją Polskiej Organizacji Turystycznej po uzgodnieniu z Głównym Inspektorem Sanitarnym dla osób planujących wyjazdy w celach turystyczno-wypoczynkowych;

- o komunikacie - Turystyka Ministerstwa Edukacji Narodowej w sprawie wytycznych organizacji kolonii i obozów;

- „Wielki powrót Tunezji!” - Tunezyjskie Ministerstwo Turystyki, powołuje do życia specjalny protokół sanitarny, mający pozwolić na bezpieczne otwarcie całego sektora turystycznego w Tunezji już 4 czerwca 2020;



- wspólny komunikat PIT i PZOT w sprawie protestu;
- że ruszył proces autocertyfikacji obiektów noclegowych. Akcja przygotowywana przez POT jest bezpłatna i dobrowolna;
  - o piśmie PIT i OSAT skierowanym do Prezesa Rady Ministrów - Mateusza Morawieckiego oraz wicepremiera Jadwigi Emilewicz w sprawie turystyki zorganizowanej;
  - o ofercie pożyczek z Banku Gospodarstwa Krajowego, z jakiej mogą skorzystać przedsiębiorcy turystyczni w związku z aktualną sytuacją spowodowaną pandemią koronawirusa;

#### **Informacje o ofertach:**

- o całorocznej ofercie połączeń Corendon Airlines;
- o ofercie specjalnej dla Członków PIT! System BlueVendo. Wsparcie w zakresie automatyzacji działalności i wygospodarowania więcej czasu na rozwój sprzedaży zarówno do klienta indywidualnego, jak i biznesowego.
- o dotacjach Facebooka dla przedsiębiorców. „Wsparcie małych i średnich warszawskich firm w walce ze skutkami pandemii”.
- „Paweł Niewiadomski Prezesem ECTAA na nową kadencję!”
- o ofercie cateringu sylwestrowego przygotowanego przez Food & Catering Services.
- relacja ze spotkania w Warszawie członków Rady Wspólnej Programu Agencyjnego (APJC - Agency Programme Joint Council) poświęconego problemom agentów IATA w Polsce, rozmowom na ich temat, negocjacom i odniesionym przez Agentów sukcesie.

#### **Rok 2021**

Informacje, zaproszenia, szkolenia

Zaproszenia:

- na śniadanie biznesowe – rozmowa na temat ponownego otwarcia Tajlandii dla turystów zagranicznych;
- na XXXIII Walne Zgromadzenie Polskiej Izby Turystyki (17.09.2021);
- Chorwackiej Wspólnoty Turystycznej - Przedstawicielstwa w Polsce na cykliczne (co 3 tygodnie) wirtualne spotkania z regionami Chorwacji, których

celem jest zapoznanie polskich tour operatorów i agentów turystycznych z mniej znaną ofertą chorwacką;

- na webinar o Słowenii;
- na prezentację pt. „Jak dokonać najkorzystniejszej rezerwacji, której przedmiotem było narzędzie (rozszerzenie RateHawk do przeglądarki Google Chrome) automatycznie wyszukujące najniższe ceny hoteli i zapewniając całodobową obsługę klienta między innymi w języku polskim.
- na cykliczne spotkanie Q&A – członkowie PIT pytają – członkowie Zarządu PIT odpowiadają. Formuła spotkań: „Będziemy Państwa informować o bieżących działaniach PIT / spotkaniach i rozmowach, które się odbyły w ostatnim okresie, perspektywach na lato. Zostanie też omówiony zakres działań podejmowany przez Izbę w tym trudnym dla branży czasie.
- ambasadora RP w Grecji na targi Athens International Tourism & Culture Expo w Atenach - 8. edycję targów poświęconych głównie tematyce związanej z turystyką archeologiczną i pielgrzymkową.
- do udziału w międzynarodowym projekcie B2B Online Workshop Ukraine-Poland, wspieranym przez Państwową Agencję Rozwoju Turystyki Ukrainy, którego głównym celem jest przedstawienie polskim touroperatorom oraz agentom turystycznym najciekawszych miejsc turystycznych Ukrainy, w celu promocji i popularyzacji wspomnianych regionów;
- do konsultacji wniosku o włączenie kwalifikacji rynkowej "Planowanie i realizowanie usług konferencyjnych" do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji;
- na wirtualne warsztaty B2B z chorwacką branżą turystyczną;
- na muzyczne wydarzenie, w piątek, 28 maja - Koncert online Stachurskyego w poznańskim Moxi (godny uwagi „turystyczny” passus w zaproszeniu: Wszyscy długo czekaliśmy na możliwość powrotu do normalności. Turyści znowu zaczęli podróżować, hotele przyjmują gości, otwierają się ogródki i restauracje, wracają imprezy okolicznościowe. My również chcemy wspólnie świętować ten ważny dla nas moment ponownego otwarcia dla gości naszego obiektu przy Porcie Lotniczym Poznań-Ławica”);
- na spotkania z Odessą. Departament Turystyki i Kultury Rady Miejskiej Odessy zaprasza na cykl spotkań online przeznaczonych dla przedstawicieli polskiej branży turystycznej, zainteresowanych organizacją wyjazdów turystycznych na Ukrainę.

Informacje:

- (comiesięczne) o newsletterach podatkowych, które czekają na członków Izby na otwarcie na zahasłowanej stronie [www.pit](http://www.pit);
- o nowych pokojach w Best Western Hotel Jurata;
- o utworzeniu przez Radę PIT Oddziału Turystyki Przyjazdowej PIT – wraz z apelem o zgłaszanie akcesu do Oddziału; dołączony został list Wiceprezesa Dariusza Wojtala wyjaśniający genezę i cel Oddziału oraz wskazówki jak zgłosić akces;
- że „Maroko otwiera granice od 15 czerwca”;
- o specjalnejniżce (8%) na Dzień Kobiet od Corendon Airlines;
- o rozpoczęciu przez Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii naboru wniosków na działania promujące eksport;
- o konferencji Sieci Przedsiębiorczych Kobiet „New Normal w biznesie” (Jak zaadaptować dotychczasowy model biznesowy do ciągle zmieniającej się rzeczywistości?);
- o ofercie Corendon Airlines: Podróżuj jak chcesz, zapłać jak wolisz" - oferta specjalna dająca pasażerowi możliwość wyboru metody płatności według własnego uznania w okresie wczesnej rezerwacji;

Informacje o szkoleniach:

- z RODO, które są dofinansowywane do 80% w ramach projektu, którego operatorem jest PIT w ramach umowy z PARP;
- na temat: Rozliczenie i umorzenie Tarczy 1.0" - prowadzonym przez ekspertów Polskiego Funduszu Rozwoju;
- szkolenie podatkowe: rozliczanie środków uzyskanych w ramach instrumentów antykryzysowych;

## Załącznik 3 – Newslettery podatkowe

Newslettery umieszczane w części dostępnej dla Członków po zalogowaniu na stronie [www.pit.org.pl](http://www.pit.org.pl)

### **Luty 2020**

1. Przy płatności za uczestnictwo w zagranicznych targach należy pobrać podatek u źródła
2. Opłata agencyjna za pośrednictwo w sprzedaży biletu kolejowego krajowego opodatkowana 23% stawką VAT
3. Wspólnik spółki osobowej zapłaci minimalny podatek dochodowy z tytułu dzierżawy budynku na potrzeby prowadzenia hotelu
4. Najem krótkoterminowy podwyższa stawkę podatku od nieruchomości

### **Marzec 2020**

1. Pismo PIT do Premiera w sprawie możliwych skutków COVID-19
2. Pakiet osłonowy dla przedsiębiorców dotkniętych skutkami epidemii koronawirusa
3. Posiedzenie Zespołu ds. Turystyki i Rekreacji poświęcone podatkom w turystyce
4. Przewóz turystów oraz nocleg w UE to koszt usługi opodatkowanej 23% stawką VAT

### **Kwiecień 2020**

1. Tarcza antykryzysowa
2. Tarcza antykryzysowa 2.0
3. Ważna interpretacja dotycząca „Białej listy”

### **Maj 2020**

1. MF przesuwają termin sporządzania nowego JPK\_VAT
2. Do paragonu z NIP nie zostanie wystawiona standardowa faktura
3. Ewidencja faktur uproszczonych w rejestrze VAT
4. Obowiązek stosowania kas online w gastronomii i hotelarstwie przesunięty do następnego roku
5. Wycieczka pracowników finansowana z ZFŚS bez podatku

### **Czerwiec 2020**

1. Niszczenie papierowych faktur nie pozbawia prawa do odliczenia VAT

2. Zmiana stanowiska KIS w sprawie faktur uproszczonych
3. Dokumentowanie przewozu osób na zlecenie gminy
4. Korzystne zmiany do Białej Listy
5. Faktura wystawiona przedwcześnie nie daje prawa do odliczenia VAT
6. Usługa gastronomiczna na pokładzie pojazdu z obowiązkiem stosowania kasy on-line

### **Lipiec 2020**

1. Komisja Europejska zapowiedziała zmiany w procedurze VAT marża
2. MF zezwoli na odliczenie VAT od usług noclegowych
3. Możliwość wystawienia faktury do biletu niezawierającego NIP nabywcy
4. Serwowanie posiłków i napojów na pokładzie samolotu to dostawa towaru
5. Prawo do odliczenia VAT z faktur sprzed rejestracji do VAT
6. Objasnienia podatkowe w sprawie COVID
7. Wielka Brytania obniża VAT na usługi turystyczne

### **Sierpień 2020**

1. MF zapowiada wprowadzenie estońskiego CIT-u
2. Miejsce opodatkowania usług rezerwacji noclegów
3. Czarter samolotu za pośrednictwem zagranicznego biura podróży bez podatku u źródła
4. Budynki gospodarcze wykorzystywane do wynajmu miejsc noclegowych opodatkowane podatkiem od nieruchomości

### **Maj 2020**

1. MF przesuwają termin sporządzania nowego JPK\_VAT
2. Do paragonu z NIP nie zostanie wystawiona standardowa faktura
3. Ewidencja faktur uproszczonych w rejestrze VAT
4. Obowiązek stosowania kas online w gastronomii i hotelarstwie przesunięty do następnego roku
5. Wycieczka pracowników finansowana z ZFŚS bez podatku

### **Czerwiec 2020**

1. Niszczenie papierowych faktur nie pozbawia prawa do odliczenia VAT
2. Zmiana stanowiska KIS w sprawie faktur uproszczonych
3. Dokumentowanie przewozu osób na zlecenie gminy
4. Korzystne zmiany do Białej Listy
5. Faktura wystawiona przedwcześnie nie daje prawa do odliczenia VAT

6. Usługa gastronomiczna na pokładzie pojazdu z obowiązkiem stosowania kasy on-line

### **Lipiec 2020**

1. Komisja Europejska zapowiedziała zmiany w procedurze VAT marża
2. MF zezwoli na odliczenie VAT od usług noclegowych
3. Możliwość wystawienia faktury do biletu niezawierającego NIP nabywcy
4. Serwowanie posiłków i napojów na pokładzie samolotu to dostawa towaru
5. Prawo do odliczenia VAT z faktur sprzed rejestracji do VAT
6. Objasnienia podatkowe w sprawie COVID
7. Wielka Brytania obniża VAT na usługi turystyczne

### **Sierpień 2020**

1. MF zapowiada wprowadzenie estońskiego CIT-u
2. Miejsce opodatkowania usług rezerwacji noclegów
3. Czarter samolotu za pośrednictwem zagranicznego biura podróży bez podatku u źródła
4. Budynek gospodarcze wykorzystywane do wynajmu miejsc noclegowych opodatkowane podatkiem od nieruchomości

### **Wrzesień 2020**

1. Agent musi dzielić prowizję na potrzeby opodatkowania VAT
2. Przedsiębiorców czekają kolejne zmiany w podatku CIT
3. Zwrot kosztów odwołanego urlopu nie stanowi przychodu dla pracownika
4. Rząd planuje wprowadzić 0% VAT na bilety krajowe

### **Październik 2020**

1. Objasnienia podatkowe MF w sprawie faktur uproszczonych
2. Wydatki na artykuły spożywcze oraz usługi gastronomiczne zapewniane pracownikom nie stanowią dla nich przychodu
3. Przygotowanie oraz serwowanie ciepłych napojów objęte obowiązkiem ewidencji na kasie on-line
4. Finansowanie wycieczek zagranicznych nie pomniejszy dochodu
5. Zwolnienie z obowiązku fiskalizacji usług wynajmu domków kempingowych
6. Możliwość odliczenia podatku VAT z tytułu odsprzedaży usług noclegowych i gastronomicznych

### **Listopad 2020**

1. Projekt Tarczy 6.0 przekazany do Senatu

2. Opłaty za straty spowodowane przez gościa hotelowego nie podlegają VAT
3. Ministerstwo Finansów zmienia zdanie w sprawie paragonów z NIP
4. Umorzona subwencja z PFR podlega opodatkowaniu
5. Dofinansowanie do wynagrodzeń z FGŚP jest przychodem podatkowym

### **Grudzień 2020**

1. MF nie planuje przesunięcia terminu wdrożenia kas online dla restauratorów oraz hotelarzy
2. Slim VAT podpisany przez Prezydenta 3. Paragony z NIP pozostaną jednak fakturami uproszczonymi
4. Przychody z wynajmu domku letniskowego można opodatkować ryczałtem
5. MF przesuwa terminy płatności zaliczek na PIT

### **Styczeń 2021**

1. Limit przychodów uprawniający do stosowania 9% stawki CIT podniesiony do 2 mln euro
2. Sprzedaż paragonowa nie może być raportowana w JPK\_VAT przy pomocy faktur
3. MF opublikowało projekt objaśnień podatkowych w sprawie SLIM VAT
4. Kolejne przesunięcie terminu wejścia w życie procedury „WHT refund”
5. Większość przedsiębiorców może się opodatkować ryczałtem

### **Luty 2021**

1. Austria przegrywa w Trybunale spór o VAT marżę w turystyce
2. Przewoźnik może wystawić fakturę do paragonu bez NIP
3. Ministerstwo Finansów zapowiada SLIM VAT 2.0
4. Sprzedaż hotelu podlega opodatkowaniu VAT

### **Marzec 2021**

1. Organizacja wyjazdu na konferencję opodatkowana w procedurze VAT marża
2. Obowiązek podatkowy przy wynajęciu kwatery wakacyjnej
3. MF planuje zmiany w pliku JPK\_VAT z deklaracją
4. Korzystanie z portali rezerwacyjnych nie wyklucza stosowania karty podatkowej 5. Kolejne posiedzenie Komisji Fiskalnej ECTAA

### **Kwiecień 2021**

1. Zapłata kartą przy użyciu terminala nie jest płatnością gotówkową
2. MF odpowiada na pytania w sprawie VAT marża w JPK\_VAT

3. Sprzedaż bonu różnego przeznaczenia (MPV) nie uprawnia do wystawienia faktury zaliczkowej
4. Szybsza amortyzacja obiektu noclegowego jest możliwa
5. Amortyzacja oraz koszty eksploatacji kampera w prowadzonej działalności

#### **Maj 2021**

1. Organizacja wyjazdu na zabiegi medyczne poza procedurą VAT marża
2. Bilety jako faktury
3. Wyższy mandat za wykroczenia skarbowe
4. Przedsiębiorcy zapłacą składkę zdrowotną liczoną od podstawy opodatkowania
5. Aparthotel z prawem do odliczenia VAT od usługi gastronomicznej

#### **Czerwień 2021**

1. Zakwaterowanie pracowników przez hotel nie korzysta z obniżonej stawki VAT
2. Prace nad SLIM VAT 2
3. Zwolnienie z VAT usług kolonii oraz półkolonii dla dzieci
4. Usługi noclegowe nabywane na potrzeby świadczenia kompleksowego bez możliwości odliczenia VAT
5. VAT przy odsprzedaży usługi noclegowej

#### **Lipiec 2021**

1. Napiwki od klienta restauracji hotelowej nie są objęte podatkiem VAT
2. Zastosowanie indywidualnej stawki amortyzacyjnej dla lokalu wyodrębnionego w budynku hotelowym
3. Bilety jednorazowe na przejazd są fakturami
4. Zmiany w oznaczeniach JPK\_VAT
5. Podatki w „Nowym Ładzie”



## Załącznik 4 - Korespondencja Zarządu PIT (wybór)

ROK 2020		
Data	Adresat	Przedmiot korespondencji
22.02	Ministerstwo Finansów	Wątpliwości interpretacyjne JPK-VAT
06.03.	Jadwiga Emilewicz Ministerstwo Rozwoju	Apel do Premiera Mazowieckiego na ręce Minister Emilewicz dotyczący pakietu kryzysowego a w szczególności transportu autokarowego i MICE
06.03.	Premier Morawiecki za pośrednictwem Minister Emilewicz	Apel o podjęcie działań zabezpieczających branżę turystyczną i jej klientów przed dramatycznymi skutkami ograniczeń zw. z pandemią; problem składek na TFG a VAT marża, wniosek o wydłużenie terminu 14 dni do 180 dni
12.03.	Premier Morawiecki	W nawiązaniu do pisma z 06.03. ze wskazaniem, że sytuacja przedsiębiorców turystycznych stała się dramatyczna, szacowany spadek obrotów 90%, utrata wpływów do budżetu 70 miliardów
21.03.	Premier Morawiecki Minister Jadwiga Emilewicz	Tarcza antykryzysowa nie ochroni branży turystycznej bez koniecznych korekt
25.03.	Premier Morawiecki	Poparcie dla inicjatywy Rzecznika Małych i Średnich Przedsiębiorstw w kwestii objęcia jednym mechanizmem składek na ubezpieczenie społeczne osób prowadzących działalność rolniczą i pozarolniczą

27.03.	Andrzej Gut- Mostowy Sekretarz Stanu w Min. Rozwoju	W sprawie zmiany zasad współpracy pomiędzy Min. Rozwoju a branżą turystyczną bo dotychczasowa forma (Zespół Kryzysowy) nie sprawdza się
06.04.	Jadwiga Emilewicz Minister Rozwoju	Apel o rozszerzenie tarczy antykryzysowej w celu ocalenia branży turystycznej: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uruchomienia kredytów</li> <li>• Przekazania decyzji w kwestii zwrot zaliczki czy voucher w ręce organizatora</li> <li>• Rozdzielenie pomocy gosp. proporcjonalnie do spadku obrotów</li> </ul>
10.04.	Jadwiga Emilewicz Wicepremier Min. Rozwoju	Gratulacje. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kwestia voucher a zwroty; voucher w zasadzie nie funkcjonuje.</li> <li>• Problem sezonu zimowego w tym wycieczek i obozów szkolnych i młodzieżowych, wycieczek zagranicznych;</li> <li>• Kredyty powinny trafiać do przedsiębiorców a nie do TFG</li> </ul>
29.04.	Jadwiga Emilewicz Wicepremier Min.Rozwoju	Inicjatywa wprowadzenia do przepisów o izbach gospodarczych przepisu analogicznego do art. 10.ust.1a-1d Prawa o Stowarzyszeniach z uwagi na konieczność podejmowania uchwał W.Z. z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej.
29.04.	Jadwiga Emilewicz Wicepremier Min.Rozwoju	Pilna konieczność skoordynowania z Ministrem Edukacji działań w zakresie turystyki dzieci i młodzieży
29.04.	Jadwiga Emilewicz Wicepremier Min.Rozwoju	Konieczność rozwiązania problemu spadku obrotów w ramach programowej pomocy uruchamianej przez PFR. Rozróżnienie przychodu ze sprzedaży a wartości podstawy podatkowania VAT w branży turystycznej

		(czyli system VAT marża a zaliczki, które nie stanowią przychodu
30.04.	Jadwiga Milewicz Wicepremier Min. Rozwoju	Prośba o pilną interwencję dot. wniosków do PFR; w deklaracji VAT 7 nie jest przedstawiany obrót a jedynie marża.
08.05.	Andrzej Gut-Mostowy Sekretarz Stanu w Min. Rozwoju	W kwestii propozycji wytycznych dla organizatorów wypoczynku dzieci i młodzieży w zw. z COVID-19
14.05.	Tadeusz Kościński Minister Finansów	Kwestia minimalnego podatku od nieruchomości na cele turystyczne
29.05.	Premier Morawiecki	Uwagi do projektu rozporządzenia Rady ministrów w sprawie ustanowienia ograniczeń, nakazów i zakazów w związku z epidemią COVID – 19 (§ 15.pkt 8, §17 pkt 5, § 19 pkt 1)
Brak daty	Premier Morawiecki Jadwiga Milewicz Wicepremier Min. Rozwoju	Wspólne pismo PIT, PZOT, OSAT z prośbą o konstruktywny dialog z nadzieją na przetrwanie struktur turystyki zorganizowanej
30.05.	Andrzej Gut-Mostowy Sekretarz Stanu w Min. Rozwoju	W sprawie wytycznych GIS, MZ, MEN w kontekście turystyki młodzieżowej, propozycja aneksu. Podpisał Andrzej Kindler
03.06.	Premier Morawiecki Jadwiga Milewicz	W sprawie aktualnej sytuacji branży.” <i>Nieprawdą jest, że przeniesienie turystyki zagranicznej na rynek krajowy uratuje branżę, która stoi przed widmem zapaści</i> ”

	Wicepremier Min. Rozwoju	Apel o rzeczową informację o: <ul style="list-style-type: none"> <li>• sytuacji epidemicznej,</li> <li>• linii kredytowej dedykowanej,</li> <li>• wydłużeniu zwolnienia z ZUS,</li> <li>• zaniechaniu podatku od nieruchomości – obiektów noclegowych,</li> <li>• zawieszeniu opłaty za dzierżawę gruntów SP- głównie na rzecz lasów państwowych’</li> </ul> Pismo PIT, PZOT, OSAT
03.06	Adam Abramowicz Rzecznik MiŚP	Prośba o podjęcie interwencji w Polskim Funduszu Rozwoju SA (PFR) w kwestii wątpliwości i problemów powstałych w toku realizacji programu „tarcza antykryzysowa PFR dla Małych i Średnich Firm”. W szczególności w sprawie jednoznacznego stanowiska w kwestii prawidłowej reprezentacji przedsiębiorcy w postępowaniu elektronicznym
04.06	Koleżanki i koledzy	Wspólne pismo PIT i PZOT w sprawie manifestacji ulicznych (brak rekomendacji z uwagi na możliwość wykorzystania politycznego w okresie przedwyborczym
15.07.	Premier Morawiecki	Poparcie dla 10 postulatów rzecznika MiŚP
29.07.	Adam Abramowicz Rzecznik MiŚP	W nawiązaniu do spotkania 9 marca Zespołu ds. Turystyki i Rekreacji wskazanie problemów, których rozwiązanie wymaga w ocenie PIT stanowiska Min. Fin. (wskazano w obszernym piśmie 9 kwestii).
04.08.	Łukasz Szumowski Minister Zdrowia	W kwestii kwarantanny dla osób powracających z niektórych państw. Wskazanie konsekwencji takiej kwarantanny dla branży turystycznej
30.10.	Paweł Borys Prezes Polskiego	W ślad za spotkaniem – przekazanie informacji o krytycznej sytuacji w branży turystycznej wg. stanu na koniec sezonu letniego 2020. Wskazanie

	Funduszu Rozwoju	koniecznych działań z rozbiem na poszczególne segmenty branży, w tym danych liczbowych. Informacja o braku perspektyw branży w sezonie zima 2020/2021 wraz z propozycją rozwiązań
21.11.	Premier Morawiecki Minister Zdrowia Adam Niedzielski d/w Wicepremier Jarosław Gowin	Wspólne pismo PIT, IGMP, SITN-PZN, PZOT, SOIT, OSAT  W sprawie ograniczenia działalności obiektów noclegowych, przeniesienia i skrócenia ferii zimowych, zapowiedzi zamknięcia atrakcji turystycznych, w tym wyciągów narciarskich. Implikacje dla branżę. Propozycja pilnego spotkania.
<b>ROK 2021</b>		
21.01.	Izabela Kucharska Z-ca GIS	Propozycja zwolnienia z kwarantanny osób przyjeżdżających do Polski po przebytych szczepieniu lub takich, które przedstawią wyniki badań wskazujących brak ryzyka epidemicznego. Załączono propozycję wzoru zaświadczenia. Propozycja spotkania
28.01.	Prof. dr hab. med. Andrzej Horban Przewodniczący Rady medycznej d/s COVID -19 przy Prezesie RM	Postulat wprowadzenia zmian poprawiających epidemiologiczne a zarazem zwiększenie mobilności obywateli polskich w celu złagodzenia skutków epidemii dla gospodarki w tym branży turystycznej. Wniosek o zwolnienie z kwarantanny wjeżdżających do Polski ozdrowieńców, osób zaszczepionych. Prośba o spotkanie
05.03.	Andrzej Gut- Mostowy Sekretarz Stanu w Min. Rozwoju Pracy i Technologii	W sprawie przepisu 15 k „spec” ustawy, spłaty voucherów przez organizatorów Turystycznego Funduszu Zwrotów w ciągu roku. Pit wskazuje nierealność założeń. Apel o:

		<p>1.przeniesienie terminu spłaty zobowiązań wobec TFZ co najmniej o kolejny rok,</p> <p>2.jednoznaczną interpretację skutków prawnych niewykorzystanych voucherów, ze wskazaniem utraty środków przez klienta,</p> <p>3.umożliwienie organizatorom przedłużenie ważności voucherów z zachowaniem zabezpieczenia.</p> <p>4.objęcie niewykorzystanych voucherów przez TFZ</p> <p>Prośba o pilne spotkanie</p>
02.04.	Małgorzata Jarosińska jedynak Sekretarz Stanu w Ministerstwie Funduszy i Polityki Regionalnej	W sprawie projektu Krajowego Planu Odbudowy wraz z założeniami. Uwagi do poszczególnych komponentów Planu ze szczególnym uwzględnieniem zwiększenia kwoty wsparcia do 1,2 mld EUR oraz innych istotnych kwestii. Deklaracja współpracy przy opracowaniu i wdrożeniu Planu.
19.04.	Adam Abramowicz Rzecznik MiŚP	Problem Vat w branży turystycznej. Opis problemu, proponowane działania
19.04.	Adam Abramowicz Rzecznik MiŚP	W nawiązaniu do spotkania Zespołu Roboczego w dniu 19.02.stanowisko PIT w sprawie vouchera a w szczególności podatku VAT - kwestia wydania vouchera jako czynności opodatkowanej VAT
19.04.	Adam Abramowicz Rzecznik MiŚP	W nawiązaniu do spotkania Zespołu Roboczego w dniu 19.02.stanowisko PIT w sprawie projektu SLIM VAT 2
27.04.	Adam Abramowicz Rzecznik MiŚP	Prośba o interwencję u Ministra Finansów w kwestii odpowiedzi na pytanie w sprawie planów zwolnienia z podatku dochodowego umorzonej części subwencji beneficjentów Tarczy PFR 1.0

13.05.	Marzena Machałek Sekretarz Stanu w Min. Edukacji i Nauki	W sprawie współpracy przy przygotowywaniu wytycznych dla wypoczynku dzieci młodzieży w 2021 r. Wskazania PIT dot. wytycznych. Podpisano Andrzej Kindler
15.05.	Andrzej Gut- Mostowy Sekretarz Stanu w Min. Rozwoju Pracy i Technologii	Prośba o interwencję i pomoc w zakresie problematyki wypoczynku dzieci i młodzieży w 2021 r. Zdaniem PIT ograniczenia może nakładać rozporządzenie Rady Ministrów a nie wytyczne. Podpisano Andrzej Kindler
26.05.	Izabela Kucharska Z-ca GIS	W sprawie ograniczenia w świadczeniu usług noclegowych zamieszczonych w Wytycznych dla wypoczynku dzieci i młodzieży w roku 2021 Podpisano Andrzej Kindler
07.06.	Premier Morawiecki Wicepremier Jarosław Gowin Andrzej Gut- Mostowy Sekretarz Stanu w Min. Rozwoju Pracy i Technologii	W sprawie turystyki przyjazdowej. Prośba o płynnościowe narzędzia pomocowe w celu utrzymania zatrudnienia i powrotu do działalności. Propozycja działań. Prośba o osobiste spotkanie
07.06.	Zbigniew Rau MSZ	Prośba o ustanowienie jak najlepszej formy przedstawiającej placówkom informacji na temat warunków wjazdu do Polski
07.06.	Paweł Borys Prezes Zarządu Polskiego Funduszu Rozwoju SA	W sprawie problemów polskiej turystyki przyjazdowej i medycznej. Podkreśla, że kod PKD 79.12.2 obejmuje organizatorów turystyki wyjazdowej i przyjazdowej łącznie. Podpisano Dariusz Wojtal

07.06.	Mariusz Kamiński MSWiA d/w Andrzej Gut- Mostowy Sekretarz Stanu w Min. Rozwoju Pracy i Technologii	W sprawie zagranicznej turystyki przyjazdowej, rozporządzenie MSWiA z 13.03.2020 całkowicie blokuje przyjazdy z krajów trzecich
14.06.	Andrzej Gut- Mostowy Sekretarz Stanu w Min. Rozwoju Pracy i Technologii	Prośba o spotkanie w celu omówienia możliwych rozwiązań prawnych dla turystyki przyjazdowej Podpisano Dariusz Wojtal
15.06.	Adam Abramowicz Rzecznik MiŚP	W sprawie blokowania przyjazdów z tzw. krajów trzecich uniemożliwia skuteczne działanie biur przyjazdowych, konieczna poprawa, podjęcie działań na rzecz turystyki przyjazdowej Podpisano Dariusz Wojtal
05.08.	Andrzej Gut- Mostowy Wiceminister Min. Rozwoju Pracy i Technologii	Po serii spotkań w sprawie turystyki przyjazdowej z PFR i sektorem bankowym prośba o szybkie uruchomienie narzędzi pomocowych, które zapobiegą likwidacji znacznej części organizatorów <i>incomingowych</i> . Przedstawiciel PRF uznał, że bez udziału Andrzej Gut-Mostowy Sekretarz Stanu w Min. Rozwoju Pracy i Technologii nie można uruchomić narzędzi pomocowych.



## **Załącznik 5 – Szczegółowe informacje o działalności Biura Wykonawczego PIT**

- **Współpraca Biura Wykonawczego z Oddziałami PIT**

- ⇒ dokumentacja WZO / KRS
- ⇒ zatrudnianie pracowników
- ⇒ załatwianie spraw oddziałowych / wysyłka komunikatów, umawianie spotkań, pomoc przy WZO
- ⇒ dokumentacja nowych członków
- ⇒ skreślenia z listy członków
- ⇒ Wsparcie w codziennej działalności oraz realizacji obowiązków statutowych (dokumenty na WZC)
- ⇒ Rozliczenia wewnętrzne (rozliczanie składek członkowskich oraz kosztów)
- ⇒ Pomoc w przygotowywaniu budżetów i prowizoriów
- ⇒ Obsługa Oddziału Mazowieckiego i Oddziału Wielkopolskiego - w niezbędnym zakresie, w tym wprowadzanie przelewów, wysyłka not do Członków Oddziałów Wielkopolskiego i Mazowieckiego
- ⇒ Pomoc Oddziałom (Małopolski, Kujawsko-Pomorski, Podlaski i Mazowiecki) przy organizacji zdalnych posiedzeń Walnych Zgromadzeń Oddziałów
- ⇒ Organizacja pierwszego Walnego Zgromadzenia Oddziału Turystyki Przyjazdowej

- **Prowadzenie spraw członkowskich**

Członkowie – nowi:

- ⇒ Wysłanie oferty + deklaracji
- ⇒ Kontakt informujący o procedurze przyjęcia
- ⇒ Kompletacja dokumentów
- ⇒ Przeprowadzenie procedury elektronicznego głosowania ws. przyjęcia (jak wyżej)
- ⇒ Poinformowanie nowego członka o przyjęciu / list gratulacyjny
- ⇒ Przygotowanie komunikatu o nowych członkach
- ⇒ Przygotowanie i wysyłka certyfikatu / graficzka, druk, wysyłka
- ⇒ Wprowadzanie danych do CRM i www
- ⇒ Wprowadzenie danych do Anomaila

- ⇒ Przygotowywanie listów gratulacyjnych
- ⇒ Ustalanie wysokości należnych składek

#### Członkowie stali

- ⇒ Zmiany adresów, form prawnych, itp.
- ⇒ Aktualizacja bazy
- ⇒ Uzupełnianie Anomaila
- ⇒ Wysyłanie logotypów
- ⇒ Kontakty z członkami w różnych sprawach (np. zapomniane hasła)
- ⇒ Przygotowanie i dystrybucja certyfikatów członkostwa na rok 2021
- ⇒ Weryfikacja członków, adresów

- **Organizacja szkoleń dla członków PIT i rozliczanie szkoleń**

- ⇒ Ustalanie tematyki i terminów szkoleń z wykładowcami
- ⇒ Przygotowanie komunikatów + bannerów sprzedażowych
- ⇒ Sprzedaż / wysyłka komunikatów, kontrola liczby zgłoszeń
- ⇒ Wysyłka linków, dbałość o udział wszystkich uczestników
- ⇒ Przygotowanie graficznych, imiennych zaświadczeń o ukończeniu szkolenia dla uczestników
- ⇒ Wysyłka zaświadczeń
- ⇒ Przygotowywanie i wysyłka materiałów
- ⇒ Konfigurowanie systemu Coffee
- ⇒ Monitowanie liczby zapisanych osób
- ⇒ Monitowanie płatności + windykacja
- ⇒ Wystawianie faktur po szkoleniu
- ⇒ Rozliczanie szkoleń
- ⇒ W dniu szkolenia - wsparcie techniczne

- **Prowadzenie spraw związanych z dotacjami dla PIT**

- ⇒ Analiza korzyści dla PIT wynikająca z otrzymanej dotacji na dany projekt
- ⇒ Przygotowywanie dokumentacji / wniosku
- ⇒ Przygotowywanie rozliczeń dotacji

- **Wykonywanie czynności księgowych nie leżących po stronie biura obsługi księgowej**

- ⇒ Współpraca z księgową odnośnie spraw związanych z finansami w Izbie (ustalanie zaległości, korekty faktur, prostowanie błędów, uzupełnianie dokumentacji)

- ⇒ Przygotowywanie dla Skarbnika Izby danych jak ściągalność składek, prowizoriów i budżetów
  - ⇒ Prowadzenie rejestru delegacji i rozliczanie delegacji Zarządu, pracowników biura BW
  - ⇒ Przygotowywanie i opisywanie dokumentów księgowych BW, przekazywanie ich wraz z dokumentami Oddziałów do biura rachunkowego
  - ⇒ Wprowadzanie przelewów do banku oraz monitowanie przelewów wychodzących, kontrola płynności
  - ⇒ Wystawianie faktur przychodowych oraz not obciążeniowych
  - ⇒ Dodatkowo od niedawna sprawdzanie list płac, przelewy do ZUS i US
  - ⇒ Przygotowywanie list obecności
  - ⇒ Prowadzenie ewidencji czasu pracy
- **Administrowanie projektem szkoleniowym PIT-PARP i wykonywanie części zadań wynikających z tego projektu PARP**
    - ⇒ Monitoring szkoleń
      - on- line
      - stacjonarnych / delegacje
    - ⇒ Przygotowywanie raportów
    - ⇒ Wprowadzanie przelewów dla firm oraz refundacji
    - ⇒ Zbieranie dokumentacji do podpisu (dyspozycje płatności, umowy)
    - ⇒ Przekazywanie wyciągów bankowych, list płac i innych danych potrzebnych do rozliczeń okresowych
    - ⇒ Ustalanie środków, które można przeznaczyć na wsparcie BW

## Załącznik 6 - Informacja o rozwiązywaniu problemów agentów IATA

1. Z uwagi na negatywny wpływ pandemii SARS COV-2 na rynek przelotów międzynarodowych, ostatni rok to czas ciągłych negocjacji akredytowanych Agentów IATA z Przewoźnikami Lotniczymi i IATA w sprawach:
  - złagodzenia Lokalnych Kryteriów Finansowych (LFC-Local Financial Security);
  - zmiany kalendarza i warunków płatności do IATA;
  - zaprzestania stosowania polityki "zero tolerance";
  - rezygnacji IPP (International Passenger Protection) i wyjścia IPP z rynku polskiego;
  - kodeksu postępowania dla członków APJC (Rada Wspólna dla Pasażerskiego Planu Agencyjnego-6 Agentów, 6 Linii lotniczych plus sekretarz IATA-IATA Country Manager O/Polska);
  - zastąpienia IPP przez ubezpieczyciela polskiego;
  - nowych kryteriów dla Agentów IATA z ratingiem A oraz tymczasowej zmiany metodologii wyliczania wskaźników przez IATA dla celów corocznej weryfikacji finansowych Agentów IATA
2. Ze względu na trudną i stale pogarszającą się sytuację w branży lotniczej oraz wielką niepewność jutra, Agenci zwrócili się do Linii Lotniczych o tymczasową zmianę wysokości wskaźników w LFC oraz zawieszenie wymagalności pozytywnego zysku operacyjnego w corocznych weryfikacjach finansowych.

Linie lotnicze zdając sobie sprawę, że dotacje i pomoc państwa zostaną uwzględnione w bilansie jako dług, zgodziły się na propozycję Agentów, aby wskaźnik zadłużenia wynosił 3,5.

Linie lotnicze stwierdziły, że bardzo ważne jest utrzymanie aktualnego współczynnika na „zdrowym” poziomie, co oznacza 1 (wartość).

Agenci odpowiedzieli, że przekaz tygodniowy został wprowadzony w Polsce dawno temu i wszyscy agenci muszą zapewnić zabezpieczenie finansowe (Gwarancja Bankowa lub DIP). Dzięki temu, Linie Lotnicze mogą dobrze zarządzać ryzykiem na polskim rynku.

Aby osiągnąć kompromis, Agenci zaproponowali wartość 0,9 dla wskaźnika płynności finansowej i 3.5 dla wskaźnika zadłużenia.

Po trzech (od lipca 2020) spotkaniach Financial Advisory Group (FAG)-roboczej grupy dla opracowania propozycji dla APJC, oraz po krótkiej dyskusji na spotkaniu APJC w dniu 9.października 2020, Linie Lotnicze zgodziły się na propozycję Agentów.

Tymczasowe kryteria finansowe przeglądu finansowego na lata 2020 i 2021 zostały zmienione w następujący sposób:

- Kapitał własny nie niższy niż 40 000 zł;
- Współczynnik płynności finansowej - nie niższy niż 0,9 (był: 1.2);
- Wskaźnik zadłużenia - nie większy niż 3,5 (był: 2.5);
- Zysk operacyjny na rachunku zysków i strat niewymagany (był wymagany).

Agenci (6 obecnych członków) i Linie Lotnicze (5 obecnych członków) jednogłośnie głosowali za powyższymi kryteriami. Jeden członek linii lotniczych nie był obecny.

Ocena finansowa 2020 i 2021 będzie przeprowadzona na podstawie nowego tymczasowego LFC. Po tym okresie stary LFC zostanie automatycznie przywrócony.

Obie strony wyraziły wdzięczność i uznanie za wzajemne zrozumienie i elastyczne podejście do trudnego czasu kryzysu Covid-2.

3. Agenci IATA mają ściśle określony kalendarz wpłat do BSP za sprzedane bilety w danym zamkniętym okresie sprzedażowym (tzw. Billing period) - w Polsce 7dni. Ustalony i potwierdzony przez PAConf-Agencyjną Konferencję Pasażerską jest też okres zapłaty za dany zamknięty okres sprzedaży (tzw. Remittance period) -w Polsce są to 22 dni licząc od pierwszego dnia zamkniętego okresu sprzedażowego, czyli:

- Billing period-7dni
- Remittance period-15dni

Razem-22dni

Ze względu na pandemię APJC zaapelowało do IATA o zmianę:

Billing period -14 dni

Remittance period – 30 dni.

IATA nie wyraziła zgody na żaden z powyższych punktów.

4. IATA stosuje politykę „zero tolerance”. Oznacza to brak jakichkolwiek ustępstw ze strony IATA na:

- opóźnienie w płatnościach do IATA/BSP,
- pomyłkę w kwocie wpłaty,
- brak terminowego powiadomienia o zmianach administracyjnych jak-zmiana adresu siedziby Agenta, zmiana udziałów itp,

Za każde „przewinienie” Agent ponosi dość wysokie kary finansowe z terminacją działalności Agenta łącznie.

Agenci zwrócili się do IATA o zawieszenie na czas pandemii stosowania polityki „zero tolerance”.

Jednak IATA nie zgodziła się na jakiegokolwiek ustępstwa. Wręcz przeciwnie-wysokość niektórych kary administracyjnych wzrosła.

5. Zgodnie z warunkami LFC dla Polski, Agenci IATA muszą przedstawiać zabezpieczenie finansowe dla sprzedaży na rzecz Przewoźników Lotniczych.

Agent ma do dyspozycji:

- ubezpieczenie, tzw. DIP (Default Insurance Programme), którego dostawcą jest IPP (International Passenger Protection) - firma ubezpieczeniowa z Londynu,
- gwarancję bankową z banku, którego ocenę i którym warunki przedstawia IATA,
- zmianę rodzaju akredytacji z tzw. Cash Standard na Go-Lite-płatność kartą kredytową klienta,
- zmianę formy płatności na tzw. Easy-pay-czyli najpierw płatność w tzw. wirtualnym portfelu i wystawienie biletu po dokonaniu wpłaty,
- Cash deposit.

80% Agentów korzystało z DIP by IPP. Jednak w grudniu 2020 IATA powiadomiła Agentów w trybie „na ostatnią chwilę” o niekorzystnym dla Agentów wyniku rozmów z IPP, w konsekwencji którego IPP zdecydowało o zerwaniu umowy i opuszczeniu rynku polskiego. Rozpoczęły się intensywne rozmowy przedstawiciela PIT w APJC i przedstawicie ZA-IATA z Departamentem Ryzyka w IATA oraz z szefem IPP, Philipem McLean'em.

Rezultatem tych rozmów było pozostanie IPP przez kolejny rok na rynku polskim. To był duży sukces dla polskich Agentów - IPP opuściło w 2020 roku rynek czeski, słowacki i kilka innych.

6. Na kilku spotkaniach FAG i jednym spotkaniu APJC został opracowany i jednogłośnie przyjęty Kodeks postępowania APJC-PL.

Kodeks wprowadza zasady i procedury dla wszystkich członków APJC. Zasady te zostały przyjęte zgodnie do wymogów rezolucji 812 oraz zostały poszerzone o wspólnie wypracowany regulamin.

7. W związku z umową z IPP, która zakończy się 31.grudnia 2021, polskie APJC poszukuje dostawców dla DIP (Default Insurance Programme), aby Agenci IATA mogli korzystać z tego typu zabezpieczenia finansowego dla Przewoźników Lotniczych. Czynny udział w poszukiwaniu ubezpieczyciela bierze przedstawiciel PLL LOT.

Jak do tej pory nie ma pozytywnych dla Agentów wiadomości w tej sprawie. PZU oraz kilka mniejszych firm ubezpieczeniowych nie wyraziło zgody na wdrożenie tego typu produktu-zabezpieczenia dla Agentów.

8. W 2021 pandemia SARS Cov-2 w dalszym ciągu ma negatywny wpływ na branżę lotniczą. Siatka połączeń spadła o 70%. Upadają Linie Lotnicze, loty biznesowe prawie nie istnieją. Linie zmieniają charakter działania z biznesowego na leisure. Ale to też nie wystarcza, bo leisure nie rekompensuje ponoszonych kosztów z uwagi na niską cenę biletów lotniczych.

Agenci IATA zmagają się w dalszym ciągu z kryzysem w branży.

Banki nie wyrażają ani chęci, ani zrozumienia dla udzielania Agentom IATA gwarancji dla Linii Lotniczych. Agenci nie wyrażają też chęci do korzystania z innych propozycji IATA, które są niekomfortowe, nieprzystosowane do obecnie panujących warunków, albo wręcz jeszcze słabo przez IATA rozwinięte - jak np. easy-pay.

Dlatego członkowie APJC, w tym również nominowani przez PIT, podejmują kolejne rozmowy o złagodzenie warunków LFC. Zostaje wybrany kolejny FAG. Pierwsze spotkanie FAGu odbyło się 6. Sierpnia.

Agenci PIT postawili wniosek o zwolnienie Agentów z ratingiem A z przedstawiania gwarancji(jakichkolwiek) dla Linii Lotniczych. Jest to zgodne z zapisem w rezolucji 812, section 5, punkt 5.2.1.1.

Jednocześnie został postawiony wniosek o zmianę metodologii liczenia wskaźników (głównie dot. Wskaźnika zadłużenia), gdyż subwencje pomocowe z PFR zniekształcają wysokość wskaźnika, bo zanim zostaną umorzone w 2021 roku, stoją w Bilansie po stronie zobowiązań za 2020 rok. Stąd wielu Agentów korzystających w 2020 z subwencji, otrzyma, z powodu tego wskaźnika, rating B, zamiast ratingu A.

Spotkanie nie przyniosło konsensusu - Linie bronią swojego stanowiska i nie chcą złagodzić warunków jednocześnie zwiększając swoje własne ryzyko.

Kolejne spotkanie FAG zostało wyznaczone na 8.września, a APJC na 15.września.